

Критерии оценки олимпиадных работ по профилю «Маркетинг»

Критерии оценки структурированы по вопросам задания, а также оценивают общую грамотность участника олимпиады в области маркетинга и знание английского языка.

1	Вопрос исследования (What is the main research question of the article?) 0 – 10 баллов	Определен основной вопрос исследования. Выделены предпосылки, на которых строится исследование. Показана значимость исследования / связь с предыдущими исследованиями. Представлена «авторская» формулировка содержания исследования / ответ не ограничивается прямым переводом текста статьи.
2	Недостатки дизайна исследования (данные, методы, анализ) 0 – 15 баллов	Проанализированы методы исследования, выделены спорные и противоречивые подходы. Определены недостатки исследования, приведены аргументы (на основе логики либо ссылок на другие исследования).
3	Ценность результатов статьи для менеджеров 0 – 10 баллов	Выделены возможности использования результатов статьи на практике. Выделены ограничения возможности практического применения результатов исследования.
4	Какие методы исследования можно предложить (не были доступны для исходного проекта) 0 – 15 баллов	Предложения автора находятся в рамках предложенного вопроса исследования. Представлены новые методы исследований / сбора данных / анализа данных.
5	Каким образом данное исследование может быть применимо в вашем университете / городе 0 – 15 баллов	Предложен дизайн исследования с учетом специфики университета / города. Учтена специфика рынка образовательных услуг в регионе.
6	Каковы инструменты оценки эффективности социальных сетей для рынка услуг целом 0 – 15 баллов	Учтена специфика рынка услуг. Предложено несколько (3-4) инструментов оценки. Описан механизм использования инструментов и/или приведены примеры.
7	Отсутствие фактических ошибок в трактовке содержания статьи 0 – 5 баллов	Отсутствие ошибок, корректность трактовки содержания статьи. Отсутствие ошибок перевода текста статьи. Корректность использования маркетинговых терминов.
8	Логичность и последовательность анализа и изложения в ответе 0 – 10 баллов	Автор структурировал свой ответ в соответствии с предложенным перечнем вопросов или в рамках другой структуры. Предложения / утверждения автора аргументированы логически либо ссылками на исследования / статистические материалы. Отсутствие нерелевантного (не по теме) текста в ответе.
9	Знание литературы по теме 0 – 5 баллов	Упоминание авторов / исследований по тематике маркетинга в целом, без привязки к специфике статьи. Упоминание авторов / исследований по тематике статьи.