

## **Критерии оценивания олимпиады студентов и выпускников по направлению «Бизнес-информатика» Profile: «Big Data Systems»**

Результаты олимпиадного задания оцениваются по 100-балльной системе. Проверяется только чистовик.

Максимальные баллы по пунктам задания:

### **1. Дайте развернутые ответы**

1.1 – 15 баллов

1.2 – 15 баллов

### **2. Решите задачи**

2.1 – 15 баллов

2.2 – 10 баллов

2.3 – 15 баллов

2.4 – 15 баллов

2.5 – 15 баллов

Дифференцирование оценок. Дифференцированные оценки возможны только в заданиях типа 1 (развернутые ответы). Для заданий типа 2 (решение задач) дифференцированные оценки в основном не предусмотрены: выставляется либо максимальная оценка при правильном решении и ответе, либо ноль баллов. Дифференцирование возможно только в задачах, состоящих из нескольких частей, при которых каждая часть может быть оценена независимо, либо в заданиях, предполагающих наличие вариантов правильных решений (задача 2.1).

Задание 1. Дайте развернутые ответы. Ответы должны быть даны на английском языке.

1.1. What is a CRM (Customer Relationship Management) system? Explain the main principles. What kinds of data they use?

1.2. Give 3 examples and a brief description of services that use social networks analytics.

При оценке ответов заданий 1.1. и 1.2. учитываются следующие критерии:

1. Полнота и правильность ответа

2. Ясность изложения

3. Корректность терминологии

### Правила оценки ответа 1.1.

1. Ответ можно отнести к категории «развернутый».

2. В ответе раскрыто понятие «Customer Relationship Management system», сформулированы задачи, для решения которых используются CRM-системы (функции CRM-систем), указаны преимущества и цели внедрения CRM-систем, сформулированы основные принципы этих систем.

3. В ответе перечислены основные типы (виды) данных, используемых CRM-системами. Дано их описание, характеристики.

### Правила оценки ответа 1.2.

1. Ответ можно отнести к категории «развернутый».

2. В ответе сформулировано определение «Аналитики социальных сетей», описаны основные задачи, решаемые с её помощью в бизнесе.

3. В ответе приведены 3 примера сервисов, использующих аналитику социальных сетей, дано описание этих сервисов, выделены их особенности.

Проверяющий выставляет интегральную оценку, основанную на вышеуказанных правилах.

#### Правила оценки ответа 2.1.

1. Ответ содержит схему базы данных в общепринятой нотации в соответствии с заданием, удовлетворяющую третьей нормальной форме, указаны типы и направления связи (0-4 баллов).
2. Ответ содержит подробное описание таблиц с расшифровкой имен полей, указанием типов и свойств данных, ключевых полей (0-3 баллов).
3. Ответ содержит правильные и корректные запросы с использованием операторов языка SQL, которые позволяют получить информацию в соответствии с заданием (0-8 баллов).  
Максимальное количество баллов за один запрос составляет 4 балла.

Проверяющий выставляет интегральную оценку, основанную на вышеуказанных правилах.

#### Правила оценки ответа 2.2.

Правильный ответ – 10 баллов

Неправильный ответ – 0 баллов

#### Правила оценки ответа 2.3.

Правильный ответ – 15 баллов

Неправильный ответ – 0 баллов

#### Правила оценки ответа 2.4.

Правильный ответ – 15 баллов

Неправильный ответ – 0 баллов

#### Правила оценки ответа 2.5.

Правильный ответ – 15 баллов

Неправильный ответ – 0 баллов