

Направление: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Интегрированные коммуникации»

Критерии итоговые:

1. Понимание изложенной в кейсе ситуации, цели и задач коммуникационных кампаний (10 баллов)
2. Способность анализировать текущую ситуацию (10 баллов)
3. Способность критически оценивать ситуации (10 баллов)
4. Знания абитуриента в области разработки и проведения коммуникационных кампаний. Использование профессиональной терминологии (20 баллов)
5. Примеры релевантных коммуникационных кампаний в России и в зарубежных странах (10 баллов)
6. Умение аргументировать и обосновывать свои выводы (10 баллов)
7. Оригинальность и смысловая релевантность собственных предложений (10 баллов)
8. Логическая корректность и композиционная стройность (10 баллов)
9. Оформление работы. Стилистическая корректность и грамотность (10 баллов).