

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОМУНИКАЦИИ»

Профиль «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Участникам предлагается два задания на выбор:

1. Написание эссе по предложенной теме (не менее 1000 слов), а также написание аннотации на английском языке (не менее 200 слов)
2. Написание синопсиса медиапроекта, а также написание аннотации на английском языке (не менее 200 слов)

Оценивание работы осуществляется по приведенным ниже критериям. Каждый из критериев оценивается по 100-балльной шкале, итоговая оценка по критерию рассчитывается с использованием указанного коэффициента. Итоговая оценка за работу представляет собой сумму оценок по критериям.

| Номер критерия | Критерий | Вес критерия в общей оценке |
|--|---|-----------------------------|
| Оценивание эссе | | |
| 1 | Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности медиа в разных странах) | 0,2 |
| 2 | Широта кругозора | 0,2 |
| 3 | Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы | 0,1 |
| 4 | Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве. | 0,2 |
| 5 | Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д. | 0,1 |
| 6 | Креативный творческий подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений. | 0,2 |
| Оценивание синопсиса медиапроекта | | |
| 1 | Широта эрудиции | 0,2 |
| 2 | Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта области | 0,1 |
| 3 | Креативный творческий подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений. | 0,3 |
| 4 | Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы | 0,1 |
| 5 | Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами | 0,3 |

