

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ

## ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОМУНИКАЦИИ»

### Профиль «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Участникам предлагается два задания на выбор:

1. Написание эссе по предложенной теме (не менее 1000 слов), а также написание аннотации на английском языке (не менее 200 слов)
2. Написание синопсиса медиапроекта, а также написание аннотации на английском языке (не менее 200 слов)

Оценивание работы осуществляется по приведенным ниже критериям. Каждый из критериев оценивается по 100-балльной шкале, итоговая оценка по критерию рассчитывается с использованием указанного коэффициента. Итоговая оценка за работу представляет собой сумму оценок по критериям.

Номер критерия	Критерий	Вес критерия в общей оценке
<b>Оценивание эссе</b>		
1	Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности медиа в разных странах)	0,2
2	Широта кругозора	0,2
3	Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы	0,1
4	Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.	0,2
5	Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.	0,1
6	Креативный творческий подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений.	0,2
<b>Оценивание синопсиса медиапроекта</b>		
1	Широта эрудиции	0,2
2	Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта области	0,1
3	Креативный творческий подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений.	0,3
4	Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы	0,1
5	Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами	0,3

