

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**для 10–11 классов.**

**Время выполнения задания - 120 минут.**

**Максимальное количество баллов – 100.**

**Часть 1 – предполагает анализ предложенного текста.  
Максимальная оценка – 50 баллов.**

**Часть 2 – включает 2 задания, обязательных для выполнения.  
Максимальная оценка за каждое задание – 25 баллов.**

Пишите разборчиво. Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков, фамилий и т.д.).

**Часть I. (Максимальная оценка - 50 баллов).**

*Дорогие участники олимпиады!*

Вам предлагается произвести анализ предложенного текста, аргументируя свою точку зрения.

Вы должны выступить **оппонентом** автора текста. Вам надлежит **подвергнуть критическому анализу** содержащуюся в тексте авторскую позицию, выделить её сильные и слабые стороны, и, если сумеете, **предложить своё решение** рассматриваемой проблемы, альтернативную идею.

Удачи!

**Ваша работа будет оцениваться по следующим критериям:**

1. Умение обозначить основную идею, содержащуюся в анализируемом тексте.
2. Критика основных посылок автора, выявление теоретической и (или) фактологической их необоснованности.
3. Вычленение уязвимых мест в способе обоснования позиции автора: нарушение логической последовательности в рассуждениях; противоречия в рассуждениях и т.п.
4. Предложение участником олимпиады своего собственного развёрнутого альтернативного решения проблемы.

**Отрывок из книги «Слово о словах» Льва Успенского.**

«Вспоминается мне маленький, почти разбитый снарядами городок в дни Великой Отечественной войны, дорога от наших постов к его окраинам и столб возле дороги. На столбе стрела и странная надпись: «Оптека».

Я и ещё несколько офицеров стояли под этим столбом и крепко ругали чудака, который такую надпись сделал. Как нам теперь было понять: что находится там, за углом, на улицах городка, по которым уже свистели фашистские пули? Если там и верно «аптека» - дело одно; надо немедленно послать туда бойцов, не считаясь с опасностью, вынести все лекарства, какие там могли остаться, бинты, йод. Все это было нам очень нужно. Если же «оптика», - так ни очки, ни фотоаппараты нас в тот момент не интересовали.

«И как только грамотный человек может этакое написать?» - ворчал майор.

Тогда среди остальных возник спор. Одни утверждали, что неизвестный нам автор надписи был, несомненно, или из Ярославской области, или из Горьковской. В этих местах люди «окают», - говорят на «о», чётко произнося не только все те «о», которые написаны, но иногда, по привычке, выговаривая этот звук даже там, где и стоит «а» и надо сказать «а». Тому, кто родился на Волге или на севере, отделаться от этой привычки нелегко. Валерий Чкалов говорил на «о», Максим Горький заметно «окал». Так произошла и эта ошибка: человек, конечно, хотел написать «аптека». Но произносил-то он это слово - «оптека». Так он его и изобразил.

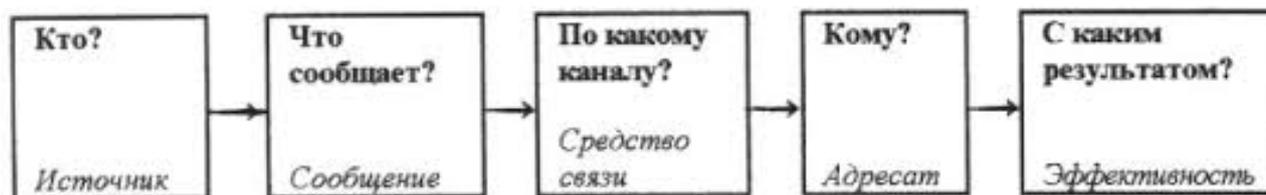
Однако многие не согласились с этим. По их мнению, всё было как раз наоборот. Есть в нашей стране области, где люди "акают", "екают" и "икают". Одни говорят так, как в пословице: «С МАсквы, с пАсада, с калашнАвА ряда», произносят «пАнИдельник», «срИда», «мИдвИжонАк». А другие, наоборот, выговаривают «пАнедельнЕк», «белЕберда». Ну и пишут, как произносят! Может быть, тот, кто это писал, был именно человек «екающий». Он слово «оптика» слышал и говорил как «оптека», да так его и написал на столбе. Значит, аптеки там нет.

Спор наш тогда ничем не кончился. Но это и неважно».

## **Часть II.**

### **Задание 1. (Максимальная оценка - 25 баллов).**

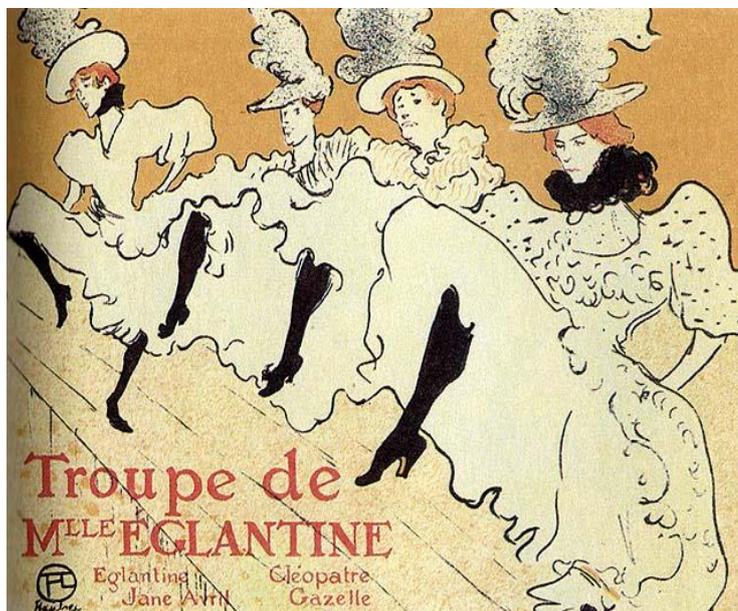
В истории развития теории коммуникации выделяется несколько различных моделей, описывающих процесс коммуникации. Так, в 1948 г. американский исследователь Г.Лассуэлл предложил модель, впоследствии получившую название «линейная модель коммуникации». Она выглядит следующим образом:



Опишите, каким образом происходит процесс коммуникации согласно данной модели. Как Вы думаете, в чем преимущества и недостатки данной модели. Можно ли применить Линейную модель коммуникации Г. Лассуэлла для описания современного процесса коммуникации?

**Задание 2. (Максимальная оценка - 25 баллов).**

Перед Вами две афиши, созданные французским художником А. Тулуз-Лотреком в 90-х годах XIX века. Как Вы думаете, что рекламируют данные плакаты. Аргументируйте свою



точку зрения.