

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ФАКУЛЬТЕТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**Перечень и содержание тем
Межрегиональной олимпиады школьников
«Высшая проба»
по журналистике**

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

1. Журналистика как тип деятельности

Что такое журналистика? Информация и коммуникация в современном мире. Журналистика как тип массово-информационной деятельности. Становление журналистики в западных странах и в России: от древних вестников до Интернет-СМИ. Специфика современного этапа журналистской деятельности. Понятие «универсальный журналист».

2. Журналистика как творческая профессия

Журналистика как тип творческой деятельности. Работа с новостью: сущность журналистской профессии.

Личность журналиста, его профессиональные и психологические качества. Типы журналистской деятельности: информационная, расследовательская, аналитическая и иные.

Журналистика вчера и сегодня. «Москва и москвичи» В. Гиляровского. Репортажи Э.Э. Киша и М. Кольцова. Очерки А. Рубинова. Жанр независимого журналистского расследования. «Золотые имена» современной российской журналистики.

Писатели и режиссёры о мире медиа, журналистах и журналистике.

3. Журналистика как система средств массовой информации

Периодическая печать, радио, телевидение, информационные агентства как типы СМИ. Интернет в структуре системы средств массовой информации.

Масс-медиа на современном этапе. Понятия новых медиа и социальных медиа. Интернет-СМИ, социальные сети, блогосфера, цифровые коммуникации в структуре журналистской деятельности. Старые и новые медиа: кто победит (правда ли, что завтра умрут газеты)? Понятие гражданской журналистики.

4. Журналист и его произведение

Произведение журналиста как особый информационный продукт. Вербальные, визуальные, аудиальные, интерактивные элементы журналистского материала.

Журналистский текст в культуре, его особенности. Публицистика как тип творчества. Проблема создания журналистского текста: от выбора темы и сбора материала до реализации замысла.

«Профессиональные творческие риски» журналиста. Что важнее: сенсация или этика? Стоит ли гнаться за оперативностью? Нуждаются ли факты в «приукрашивании»?

5. Система жанров журналистского текста

Публицистика и ее жанры. Специфика жанров газеты, радио, телевидения, Интернет-СМИ. Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью и другие). Аналитические жанры (корреспонденция, статья и т.д.) Художественно-публицистические жанры (очерк, зарисовка и т.д.)

6. Журналистика и общество

Влияние журналистики на жизнь общества и общественное мнение. Понятие информационной повестки дня. Должен ли журналист разбираться в политике, экономике, культуре?

Мифы и реальность журналистской деятельности. Миф о «четвертой власти». Миф о свободе печати. Миф о журналистике как «властительнице дум». Миф об абсолютной объективности профессионального журналиста. Миф о победе блогеров над журналистами.

Есть ли на журналиста управа закона? Этические проблемы журналистики.

7. Подводные рифы журналистской профессии.

Журналистика и экономика. Кто платит журналисту? Виды СМИ: общественные, государственные, частные.

Способны ли медиа быть абсолютно независимыми? Может ли журналист быть «вольным художником»?

Отличие журналистики от рекламы и PR.

8. Вечно живая литературная классика

Вопросы по истории и теории литературы, соответствующие углубленной школьной программе каждого конкретного класса.

Рекомендуемая литература по журналистике

Гиляровский В. Москва и москвичи. М., 2008.

Киш Э.Э. Приключения на пяти континентах. М., 1986.

Кольцов М. Репортажи («Три дня в такси» и другие).

Монро Е. Строим новость. М., 2010.

Подшибякин Я. По живому. Ливджорнал в России. М., 2010.

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.

Система средств массовой информации России / Под ред. Засурского Я.Н. М., 2001.

Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! СПб., 2012.

Ученова В.В. Беседы о журналистике. М., 1978.

Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 1999.

Дополнительная литература – художественная и документальная

Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.

Архангельский А. Тем временем: телевизор с человеческим лицом. М., 2010.

- Бальзак О. Утраченные иллюзии (в разных изданиях)
- Вайль П., Генис А. Родная речь. Уроки изящной словесности. М., 1995.
- Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. М., 2009.
- Довлатов С. Соло на ундервуде (в разных изданиях).
- Додолев Е. «Взгляд» – битлы перестройки. Они играли на кремлевских нервах. М., 2011.
- Королева М. Говорим по-русски правильно. М., 2007.
- Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М., 2011.
- Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М, 2003.
- Лысенко А. ТВ живьем и в записи. М., 2011.
- Муратов С. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983.
- Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет. М., 1990.
- Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб., 1999.
- Симонов К. 20 дней без войны (в разных изданиях).
- Сто одна неделя с Ириной Петровской. М., 1998.
- ТВ – времена перемен? Книга признаний и откровений М., 2012.
- Хейли А. Вечерние новости (в разных изданиях).
- Чапек К. Как делается газета (в разных изданиях).
- Шеремет П. TV. Между иллюзией и правдой жизни. М., 2009.

Художественные фильмы

Данные художественные фильмы предлагаются участникам олимпиады как дополнительная «информация к размышлению» и не являются обязательным компонентом подготовки к турниру; это связано с тем, что маркировка возрастных категорий установлена пока не для всех названных кинолент, хотя в большинстве Интернет-источников указаны цифры, приведенные ниже. В то же время, необходимо отметить, что знакомство с данными фильмами позволяет школьникам более глубоко освоить тему программы, озаглавленную «Писатели и режиссёры о медиа, журналистах и журналистике», поэтому участникам интеллектуального состязания желательно иметь о них хотя бы общее представление.

«Журналист» (12+)

«Вся королевская рать» (16+)

«Шоу Трумана» (0+)

«Народ против Ларри Флинта» (16+)

«Хвост виляет собакой» (0+)

и другие