

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент медиа**

Образовательная программа бакалавриата «Медиакоммуникации»

**Международная олимпиада молодежи
по направлению «Медиакоммуникации»
для учащихся 10-11 классов**

2017/2018 учебный год

Перечень, содержание тем и литература

Москва 2017

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Цель Международной олимпиады молодежи по направлению «Медиакоммуникации» - расширение доступа талантливой молодежи из зарубежных стран к обучению на бакалаврской программе «Медиакоммуникации»; развитие творческих способностей молодежи в области медиапроектирования; создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных школьников; оказание содействия молодежи в профессиональной ориентации в области медиа.

Перечень тем для самостоятельной подготовки

1. Основы управления проектами, признаки проекта.
2. Теория и практика медиапроектирования.
3. Типы медиапроектов (по месту производства, по целевой аудитории, по содержанию, по степени распространенности и т.д.).
4. Организация медиапроекта.
 - постановка цели медиапроекта (проблема/идея/цели);
 - анализ рисков медиапроекта;
 - бюджетирование медиапроекта;
 - команда медиапроекта.
5. Маркетинг медиапроектов, поиск ниши и позиционирование.
6. Медиапроект и медиапродукт; цена и распространение медиапродукта.
7. Продюсирование медиапроектов.
8. Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса.
9. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
10. Современные формы предоставления информации (сторителлинг, лонгриды, таймлайны) в системе медиапроектирования.
11. Телевидение в системе аудиовизуальных искусств; тематическое разнообразие телевизионных проектов.
12. Телевизионная драматургия.

Учебная и справочная литература для самостоятельной подготовки

1. Беленький А. Цифровая фотография: школа мастерства. М.: Питер, 2011
2. Борисова Л.Г. Организационный дизайн. Современные концепции управления. - М.: Дело, 2003.
3. Бэттелл Дж. Как компания Google и ее конкуренты переписали законы бизнеса и изменили нашу культуру, М: Добрая книга, 2006
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / М.: Аспект-пресс, 2002 (<http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>)
5. Гинзбург С. Очерки теории кино. М.; 1993.

6. Долгин А. Б., Экономика символического обмена, М.: Прагматика культуры, 2007.
7. Липсиц И. В. Экономика. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс, 2011
8. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. М.: Альпина нон-фикшн, 2008
9. Маркетинг. Учебник. под ред. И. В. Липсица. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012
10. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Варгановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
11. П. Уорд. Композиция кадра в кино и на телевидении. М.: ГИТР, 2005
12. Ром У. Миссия Мердока: цифровая революция в медиаимперии, М., 2004
13. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М.: Издательство «625»
14. Тангейт М., Медиагиганты, М.: Альпина бизнес букс, 2007.
15. Управление персоналом организации: Учебник. /Под ред. А.Я. Кибанова. - М.:ИНФРА-М, 2001
16. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004 (<http://bit.ly/2bVvGm3>)
17. Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – Самара: Корпорация Федоров, 2002
18. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

Дополнительная литература:

1. Doyle G. Understanding media economics, London: Sage, 2002
2. Handbook of Media Management and Economics, ed. By Albarran A., Chan-Olmsted S., Wirth M., New-York: Lawrence Erlbaum, 2006.
3. Hoskins C., McFadyen S., Finn A., Media Economics, London: Sage, 2004.
4. Picard R. The economics and financing of media companies, New York : Fordham University Press, 2002