

Демонстрационный вариант по основам бизнеса
9-10 класс

ВАРИАНТ 1

Время выполнения заданий – 70 минут

ЧАСТЬ А

Задания А1-А14.

В этой части для каждого вопроса нужно выбрать ОДИН правильный ответ.

1. Кто такие страховщики?

- 1) Страховые компании
- 2) Клиенты страховых компаний
- 3) Клиенты, склонные к осторожному поведению на рынке
- 4) Компании, страхующие свою имущество

2. На рынок планирует выходить компания, предоставляющая услуги по предоставлению в аренду самокатов. Известно, что годовое содержание самоката составляет 5 000 руб, компания предлагает самокат в аренду по цене 500 руб./сутки, какой коэффициент (доля) активного использования самоката компания закладывает в свою бизнес-модель для обеспечения безубыточности?

- 1) 3%
- 2) 134%
- 3) 12,5%
- 4) 125%

3. Крупная IT-компания (оператор фискальных данных) запускает проект для производителей и продавцов товаров повседневного спроса. Проект основан на использовании данных о покупках с касс магазинов. С 1 июля 2017 такие сведения отправляются в ФНС в режиме онлайн через компании-операторы фискальных данных. Аналитика данных с касс позволит более точно оценивать уровень:

- 1) запасов товаров на полке
- 2) запасов сырья и материалов у компаний-производителей
- 3) квалификации сотрудников компаний-продавцов товаров
- 4) рекламных расходов компаний-производителей

4. В мультибрендовом магазине спортивной одежды в отделе одежды бренда «А» работает сотрудник, в обязанности которого входит распределение торговой площади и полок между отдельными категориями товаров бренда, а

также правильная выкладка товаров бренда на полках. Должность этого сотрудника называется:

- 1) Трейдер
- 2) Мерчендайзер
- 3) Девелопер
- 4) Промоутер

5. Компания купила грузовик за 5400 тыс. руб. Срок службы грузовика определяется предельным пробегом равным 500 тыс. км. Используется прямолинейный способ начисления амортизации. Ликвидационная стоимость грузовика после окончания нормативного срока службы составит 400 тыс. руб. Через 3 года предприятие решило продать его. Пробег к тому времени составил 290 тыс. км. Какова остаточная стоимость грузовика (в тыс. руб.):

- 1) 2500
- 2) 3780
- 3) 2268
- 4) 3900

6. Компания рассматривает возможность проведения квеста для школьников и перечислить часть собранных средств в благотворительный фонд помощи детям-сиротам. Предполагаемая цена билета на квест 1 т.р за человека. Сколько билетов надо продать, чтобы сформировать отчисления в размере 100 тыс.руб. при следующих издержках:

зарплата организаторов квеста — 100 тыс. руб.

аренда помещения для проведения квеста — 150 тыс. руб.;

реклама — 50 тыс. руб.;

прочие расходы — 20 т.р.

- 1)420
- 2)370
- 3)300
- 4)570

7. Бизнесмен, нанимая специалистов на работу, говорил: «Обычно я увеличиваю зарплату своих специалистов на 4,4% в год. Это может быть либо увеличение на 4,4 % в конце года, либо увеличение на 2,2% в конце первого и второго полугодия, либо на 1,1% в конце каждого квартала. Какой вариант выгоднее?

- 1) все варианты равноценны;
- 2) Увеличить на 1,1% ежеквартально;
- 3) Увеличить на 2,2% каждое полугодие;
- 4) Увеличить на 4,4% в год

8. Компания «Альфа» обычно продает 9000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на \$.50

(\$4.50 вместо \$5.00). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют \$3. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень маржинальной прибыли?

- 1) 3000
- 2) 4500
- 3) 9000
- 4) 12000

9. По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), видеореклама остается одним из самых быстро растущих форматов (рост объема рынка в 2016 г. более чем на 30% по сравнению с 2015 г.). Рост использования смартфонов потребителями выступает по отношению к рынку видеорекламы:

- 1) фактором роста рынка видеорекламы
- 2) продвижением услуг видеорекламы
- 3) следствием роста рынка видеорекламы
- 4) барьером роста рынка видеорекламы

10. Компания X-Тревел (туроператор) заявила о приостановке своей деятельности. Какая компания будет выплачивать компенсации туристам, поездка которых по этой причине не состоялась:

- 1) страховые компании, в которых застрахована деятельность X-Тревел
- 2) Федеральное Агентство по туризму
- 3) банк, обслуживающий X-Тревел
- 4) компания X-Тревел

11. В чем преимущество использования аутсорсинга по сравнению с выполнением тех же работ сотрудниками компании?

- 1) сотрудники сторонней организации, работающей на аутсорсинге, становятся частью команды компании
- 2) при использовании аутсорсинга компания несет только переменные издержки, при сокращении масштаба бизнеса общие затраты компании легче сократить
- 3) для работников сторонней организации, работающей на аутсорсинге, обязательны распоряжения администрации компании
- 4) при использовании аутсорсинга компания имеет больше возможности для контроля качества работ

12. Если Вам позвонит представитель компании «N» и предложит купить их новую продукцию, то это будет примером:

- 1) онлайн продвижения
- 2) прямых продаж
- 3) SMM

4) почтовой рассылки

13. Что такое SMM?

- 1) Модель стратегического маркетинга (Strategic Marketing Model)
- 2) Модель медленного захвата рынка (Slow Motion Marketing)
- 3) Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing)
- 4) Модель социально-ответственного маркетинга (Social Marketing Model)

14. Предложение заключить договор называется:

- 1) акцепт
- 2) лизинг
- 3) реституция
- 4) оферта

ЧАСТЬ А – продолжение

Задания А15-А18

Внимание! В этих заданиях необходимо выбрать ВСЕ правильные ответы

15. Отметьте «твердые» (hard) навыки:

- 1) Владение китайским языком
- 2) Проактивность
- 3) Умение убеждать
- 4) Эмпатия
- 5) Знание языка программирования C++
- 6) Навыки дизайна интерфейсов

16. Бизнес-модель авиакомпании-лоукостера включает:

- 1) продажа билетов преимущественно через Интернет
- 2) расширенный, по сравнению с другими авиакомпаниями, выбор блюд в меню бортового питания
- 3) использование самолетов с одноклассной компоновкой
- 4) широкая сеть офисов продаж билетов
- 5) использование собственных залов ожидания в аэропортах
- 6) использование преимущественно второстепенных, удаленных от города аэропортов, выполнение рейсов ранним утром или поздним вечером

17. Какие из этих элементов входят в модель комплекса маркетинга «4Р»?

- 1) каналы распределения
- 2) поведение потребителей
- 3) продукт
- 4) цена
- 5) позиционирование
- 6) продвижение и стимулирование сбыта

18. 16-летний Василий Грошев устроился на работу курьером по трудовому договору. В его трудовые обязанности не должны входить:

- 1) работа во время школьных каникул
- 2) сверхурочная работа
- 3) сдельная работа
- 4) работа в ночное время
- 5) работа в офисе
- 6) работа в нерабочие праздничные дни

ЧАСТЬ В

Задания 19-22

19. Установите соответствие между сферами бизнеса и примерами организаций: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C4D

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. производство | A. фермерское хозяйство |
| 2. торговля | B. ритейлер |
| 3. сельское хозяйство | C. ткацкая фабрика |
| 4. образование | D. НИУ ВШЭ |
| 5. телекоммуникации | E. оператор мобильной связи |

20. Установите соответствие между видами налогов и объектами налогообложения и: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1ABC2DEF.

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. непосредственно физические и юридические лица (прямые налоги) | A. прибыль |
| 2. ресурсы, деятельность, товары (косвенные налоги) | B. добавленная стоимость |
| | C. доходы физических лиц |
| | D. имущество юридических лиц |
| | E. реализация товаров |

21. Установите соответствие между видами рекламы и примерами ее реализации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C4D

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Наружная реклама | A. контекстное объявление |
| 2. Интернет-реклама | B. реклама на плазменных панелях у кассы магазина |

3. Печатная реклама
4. Реклама в местах продаж

- C. рекламный щит на шоссе
- D. статья о выпуске нового продукта в газете

22. Установите соответствие между терминами и их значениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C4D

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Страхователь | A. фактически наступившее событие, которое указано в договоре страхования; |
| 2. Страховой риск | B. событие, при наступлении которого может быть выплачено страховое возмещение |
| 3. Страховой случай | C. лицо, которое страхует свои риски, заключая договор страхования |
| 4. Страховщик | D. сторона по договору страхования, обязанная выплатить, страховое возмещение при наступлении страхового случая. |