

Методические рекомендации для
Конкурса исследовательских и проектных работ школьников "Высший
пилотаж" по направлению «Философия»

Предметные области

Конкурс рассчитан на участие школьников 9-11 классов и состоит из двух этапов: написания текста исследования и публичной презентации результатов исследования. На конкурс принимаются индивидуальные исследовательские работы, выполненные в одной из указанных ниже областей философского знания:

- история философии;
- философия культуры;
- философия науки;
- политическая философия;
- философия религии;
- философия искусства.

Участник самостоятельно определяет область, по которой он хочет участвовать в конкурсе, и формулирует тему исследования. Участник имеет право подать на конкурс только одну работу. Работы принимаются на русском и английском языках. Язык текста работы должен совпадать с языком презентации.

Перед началом работы мы рекомендуем ознакомиться с гайдом по исследовательской деятельности, подготовленным исследовательской группой Лицея НИУ ВШЭ (<https://school.hse.ru/guide>).

Структура работы

Название работы должно полностью отражать ее содержание и не содержать сокращений. **Тема исследования** не должна быть: а) слишком общей ("Философия досократиков"); б) уже достаточно изученной ("Теории общественного договора Гоббса и Локка").
Примеры тем:

- Политическое значение ключевых дискуссий в философии языка;
- Проблема «спящей красавицы»: рациональный выбор и пропозициональные установки;
- Понятие «несоизмеримости» в философии науки Т. Куна и П. Фейерабенда;
- Становление теории справедливой войны в работах Августина и Фомы Аквинского;

- Тирания как предмет политической философии;
- Проблема «демаркации» между наукой и метафизикой в социально - культурном контексте европейской истории XX века
- Бэтмен как суверен: политическая философия в Готэме

Работа должна включать в себя следующие разделы:

0. Аннотация (100-200 слов)

- краткое описание работы с указанием ключевого вопроса и основных результатов исследования;

1. Введение:

- обоснование актуальности темы (исследовательская мотивация);
- указание объекта, цели и задач исследования;
- постановка ключевого вопроса исследования;
- обзор имеющейся исследовательской литературы, связанной с темой исследования;

2. Основная часть:

- описание процесса поиска ответа на исследовательский вопрос;
- описание результатов работы;

3. Заключение:

- выводы;
- описание перспектив дальнейшей разработки темы;

Авторы могут вводить и иные разделы, необходимые для наиболее полного представления результатов исследовательской деятельности.

Введение призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса и новизну работы, определить цели и задачи исследования, дать обзор существующей исследовательской литературы по выбранному вопросу, обрисовать место работы среди известных работ. Также во введении необходимо дать краткое содержание работы по разделам - оптимальным будет разбить ключевой вопрос исследования на составляющие его вопросы.

Основная часть работы должна включать само исследование. В этой части автор должен поэтапно предложить решения вопросов, в совокупности долженствующих привести к решению ключевого вопроса исследования.

Заключение должно представлять в сжатом виде сделанные в процессе работы выводы. Для оценки перспектив дальнейшей разработки темы необходимо рассмотреть результаты работы в рамках истории разработки вопроса и наличия неизученного материала.

Список литературы должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей и так далее в алфавитном порядке (русскоязычные наименования следует указать в начале списка). Список необходимо разделить на

1) используемые источники (если Вы опираетесь на конкретное сочинение/артефакт);

2) справочную литературу (энциклопедии, словари);

3) исследовательскую литературу (книги и статьи). Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, должно быть составлено в соответствии с требованиями **ГОСТ 7.1-2003** «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Все ссылки должны быть оформлены единообразно.

При использовании электронных текстов крайне рекомендуется обращаться к научным библиотекам (например, <http://elibrary.ru>) или к научным поисковым инструментам (<https://scholar.google.ru/>). Научная ценность текстов из иных источников сомнительна.

Сокращения

При использовании сокращений (например, названий энциклопедий или журналов) необходимо дать в приложении список этих сокращений с расшифровкой. Например, Dictionnaire de spiritualite - DS.

Нумерация разделов и подразделов

Разделы, *исключая введение и заключение*, должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела, если он записан в отдельной строке, точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Заголовки следует писать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Точки в конце заголовков не ставятся. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Требования к оформлению работ

Объем – до 20 тыс. знаков;

Шрифт – Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал.

Критерии оценки работ по направлению «Философия»

Работа должна содержаться в одном файле формата pdf, загружаемом на портал Конкурса. Исследование должно быть выполнено соискателем самостоятельно, содержать элементы новизны и оригинальности. Текст работы должен быть логичным, последовательным и грамотным.

Критерии оценки текста исследования

1. Соответствие содержания работы теме исследования;
2. Выполнение поставленных целей и задач;
3. Оригинальность и новизна проведенного исследования;
4. Аргументированность изложения, обоснованность полученных результатов;
5. Соответствие оформления, языка и стиля работы академическим нормам.

По каждому из критериев работа может получить от 0 до 20 баллов. Авторы, чьи работы прошли отборочный тур, будут приглашены на второй тур для публичной презентации результатов исследования.

Критерии оценки презентации результатов исследования

1. Ясность подачи материала;
2. Удовлетворительность ответов на вопросы;
3. Общее впечатление от выступления.

По критериям 1-2 выступление может получить от 0 до 40 баллов. По критерию 3 выступление может получить от 0 до 20 баллов.

Результирующая оценка высчитывается по формуле:

$$0,6*O_{\text{исследование}} + 0,4*O_{\text{презентация}} = O_{\text{результирующая}}$$