

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ» 2017/2018

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» 10 – 11 КЛАСС КОНКУРС ПРОЕКТОВ

К участию приглашаются учащиеся 10–11 классов. На конкурс допускаются только индивидуальные проектные работы.

Цель: выявление талантливых школьников в области медиакоммуникаций средствами проектной деятельности.

Аннотация: в рамках конкурса школьникам предлагается создать мультимедийный проект на одну из предложенных тем. Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать, собирать и систематизировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Задачи конкурса

- развитие предметной деятельности учащихся в обозначенной сфере;
- предоставление учащимся возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения и региона;
- выявление одарённых детей через проектную деятельность.

Предмет конкурса

На конкурс на отборочном этапе представляются мультимедийные проекты на предложенную тему, созданные школьниками 10–11 классов, с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет, в форме ссылки на проект (ссылка включается в пояснительную записку). К участию допускаются только индивидуальные проекты. Один участник может представить только один проект на одну из предлагаемых тем. Победители и призёры определяются на очном этапе, который проходит в форме защиты проекта, где участники должны представить презентацию проекта и пояснительную записку в печатном виде.

Темы проектов

1. Мой край. Мой город.
2. История моей семьи.
3. Один день школьной жизни.
4. Мой любимый литературный герой.
5. О спорт, ты — мир!
6. История развития одного СМИ.
7. История удивительного человека.

8. Мой любимый деятель искусства (писатель, музыкант, художник, архитектор и т.д.).
9. Достижения науки и технического прогресса 21 века, изменившие нашу жизнь.
10. Заблуждения человечества и способы их исправить.
11. Мы в ответе за планету.

Мультимедийные проекты, представляемые на отборочный этап, должны быть выполнены в форме мультимедийного проекта (longform или лонгрид) с обязательным интерактивным элементом (таймлайн, интерактивная карта, интерактивное изображение, опрос, инфографика и др.);

Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. *Longread* — «длинное чтение» — форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей) и интерактивных элементов. Термин пришёл из американской журналистики. В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые назвали конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта вёрстка и особая структура построения истории. В этом формате впервые фото и видео — не иллюстрации, а самостоятельные элементы материала, рассказывающие определенную часть «истории».

Первым мультимедийным лонгридом стал проект «Snow Fall» (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии), который опубликовал The New York Times. Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы (видео, текст, фото, аудио, интерактивные элементы) активно используется в современной журналистике.

Примеры мультимедийных историй («лонгридов»/ longform):

- Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии
<http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>
- 10 правил сторителлинга <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- История убийства Джона Кеннеди
<http://www.kennedyandoswald.com/#!/premiere-screen>
- Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе <http://kommersant.ru/projects/arctic>
- Землятотчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии
<http://kommersant.ru/projects/chernobyl>

Основные критерии оценки работ экспертной комиссией:

1. Полнота раскрытия темы (максимум – 30 баллов).
2. Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации (максимум – 30 баллов).

3. Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта (максимум – 20 баллов).
4. Чёткость изложения и стилистическая грамотность (максимум – 20 баллов).

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации на конкурс размещена на сайте конкурса: <http://olymp.hse.ru/projects/>.

Отборочный заочный этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить выполненную работу в электронном виде в личный кабинет участника на сайте НИУ ВШЭ: <http://olymp.hse.ru/projects>. Участник загружает пояснительную записку, включающую ссылку на опубликованный мультимедийный проект.

Правила оформления проекта

Пояснительная записка проекта должна быть представлена в файле в формате PDF (шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал, не более 3 страниц печатного текста) и должна включать:

1. информацию об авторе: ФИО; название учебного заведения;
2. описание проекта, в котором автор должен ответить на вопросы:
 - почему автор выбрал именно эту тему?
 - почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
 - чем руководствовался автор при выборе типа контента?
 - какие существующие проекты были взяты за образец?
 - при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
 - как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?

ВАЖНО! Пояснительная записка должна содержать ссылку на опубликованный на соответствующей платформе мультимедийный проект. Ссылка на опубликованный проект должна быть доступна с любого устройства и из любой сети.

Финальный очный этап

Участники, прошедшие отборочный заочный этап, будут приглашены на финальную (очную) часть конкурса. Для участия в финальном этапе участники готовят презентацию, а также печатную версию пояснительной записки проекта.

Определение победителей конкурса будет проходить на очной сессии, где будут заслушаны презентации финалистов. Презентацию можно подготовить в любом удобном формате (PowerPoint, Keynote, др.) и сохранить **в формате**

PDF.

Выступление должно представлять собой 10-минутный доклад.

Внимание! Проекты подаются только через сайт. Работы, присланные по почте или другим путём, рассматриваться не будут

Методические рекомендации

Темы для проектов сформулированы широко. Не нужно стремиться создать сайт города или показать в видеофильме весь школьный день от начала до конца. Попробуйте выбрать один, главный, элемент, что-то очень важное и рассказать вашу историю именно об этом. Поразмышляйте над углом подачи, возможно, вы построите рассказ об одном дне, опираясь, к примеру, на меню школьной столовой. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.

Если вы хотите показать историю в масштабе, используйте данные из открытых источников. Это могут быть сайты статистических служб, различных госструктур и компаний.

Помните, что содержание вашей истории определяет выбор инструментов. Так, историю семьи можно рассказать в документальном фильме, а можно сделать лонгрид, в котором будут использованы инфографика, таймлайн или интерактивная карта.

Рекомендуемые сервисы для создания мультимедийного проекта:

Мультимедийная статья/ «лонгрид»

- app.shorthand.com
- racontr.com
- atavist.com
- medium.com
- stampsy.com
- readymag.com
- exposure.co
- tilda.cc
- WordPress

Примечание

Наиболее удобные сервисы — medium.com, stampsy.com и tilda.cc. В последнем больше всего возможностей и функционала, в том числе возможность связать созданный материал с адресом вашего сайта, однако в бесплатном аккаунте можно создавать лишь один бесплатный лонгрид. Для

создания большего числа лонгридов нужно покупать подписку. Сервисы medium.com и stampsy.com также имеют свои ограничения — в первом случае в функционале, во втором — в поддерживаемых сторонних ресурсах. Видео и аудио в сервисе stampsy.com можно встроить только с сервисов Vimeo и SoundCloud. Также проблемы возникают с встраиванием Embed-кодов сторонних сервисов. В связи с этим, наиболее удобным и приемлемым вариантом представляется использование платформы WordPress для создания лонгридов. Единственное, что нужно вам из внешних источников — подходящий шаблон (тема). Основное требование к шаблонам — одноколоночный вид и поддержка новейшей версии движка WordPress.

Обязательным условием рассмотрения вашего мультимедийного проекта на конкурсе является наличие внутри интерактивного элемента: интерактивной карты, таймлайна, интерактивного изображения, инфографики, игры или опроса.

Для создания интерактивных элементов внутри проекта вы можете воспользоваться следующими сервисами:

Инфографика

- <http://www.easel.ly/> — предлагает дюжину бесплатных шаблонов для создания инфографики. Все структурные элементы будущей инфографики можно настроить и отредактировать на свой вкус. В этом сервисе есть также библиотека готовых форм, стрелок, указателей и линий для создания блок-схем, подборка настраиваемых цветовых палитр и шрифтов. Можно добавлять и собственную графику для оформления.
- <http://piktochart.com/> — инструмент бесплатного создания инфографики и схем для презентаций на основе введенных данных. У него есть собственный редактор схем и цветовой палитры, набор шрифтов и возможность загрузки фонов, форм и картинок. Шаблоны для подготовки инфографики оснащены схематической сеткой для того, чтобы редактирование и размещение элементов было пропорциональным. В бесплатной версии предлагается три базовых шаблона. За остальное придется заплатить \$29 в месяц либо \$169 в год.
- <https://infogr.am/> — бесплатный инструмент для создания схем, графиков и карт с возможностью загрузки видео и фото для создания интерактивной инфографики. Все данные для готовой инфографики вносятся в таблицу, напоминающую собой Excel. Их можно редактировать в любой момент, а встроенный генератор автоматически обновит готовую инфографику. После завершения всех правок результат можно опубликовать на сайте Infogram, встроить код инфографики в свой сайт или блог, а также поделиться ссылкой с друзьями при помощи соцсетей.

Таймлайн

- <http://www.tiki-toki.com/> — функциональный стильный ресурс для создания красивых интерактивных хроник с использованием технологии 3D. Вы можете грузить фото и видео как с компьютера, так и использовать популярные ресурсы – YouTube, Vimeo и т.д. В Tiki-Toki есть возможность дробить каждый период и создавать параллельные сюжеты, различные события выделять цветом, группировать события с использованием одного и того же цвета и создавать события в 3D-режиме. В бесплатной версии вы сможете создать лишь 1 хронику, для пяти таймлайнов придётся приобрести аккаунт за \$7,50 в месяц.
- <http://timeline.knightlab.com/> (**Timeline JS**) — самый популярный на сегодняшний день; заслужил популярность приятным дизайном и внушительным набором возможностей. Сервис бесплатный, однако достаточно сложен в заполнении. В «админке» таймлайн JS выглядит как Excel таблица, поэтому проще использовать готовый шаблон, который вы увидите, зайдя в «админку», заменив данные на те, которые вам нужны. Эта платформа позволяет размещать внутри метки фото, гиф-анимацию, ссылку, интерактивную карту, видео и текст.
- <http://www.timetoast.com/> — этот сервис самый простой из всех, которые позволяют делать таймлайны. В нем так же можно зарегистрировать через аккаунт в соцсетях. Он интуитивно понятен. В нем можно создавать метки, содержащие текст, фото и ссылки. В сервисе нет возможности добавлять видео и аудио. Есть бесплатный аккаунт, в нем можно создать множество таймлайнов, но в режиме draft можно держать только один проект.

Голосование/тесты

- <https://www.qzqr.com/>
- <http://www.playbuzz.com/>
- <http://www.proprofs.com>

Интерактивные карты

- <https://storymap.knightlab.com/>
- <https://www.mapbox.com/>
- <https://www.google.ru/maps/>
- <https://maps.yandex.ru/>

Интерактивные фотографии и картинки

- <https://www.thinglink.com/>