

Методические рекомендации

Общие положения

Мы приглашаем к участию в секции «Управление в государстве и бизнесе» учащихся 9-11 классов, обладающих искренним интересом к проблематике государственного и муниципального управления и менеджмента.

В ходе данного состязания Вам предстоит разработать и представить проектное решение одной из управленческих проблем. Список возможных направлений прикладного или исследовательского проекта приведён в приложении. Представленные тематические блоки являются ориентирами и должны направить Вас на поиски узкой темы, с которой Вы будете непосредственно работать. Поиск "масштаба" и выделение ключевых аспектов также является частью Вашего задания.

Цель Вашего проекта – предложить решение актуальной и специфической управленческой проблемы. Любой проект подразумевает уникальное решение, выработанное с помощью теоретического и/или практического инструментария, выбор которого осуществляется самим инициатором проекта. В результате проведенных сбора и анализа информации выделяются итоги исследования, интерпретация которых и служит основой для дальнейших рекомендаций руководителям государственных или частных организаций.

Проекты должны соответствовать следующим требованиям:

1. Авторская тема проекта должна быть актуальной и лежать в плоскости управления;
2. Поставленные автором задачи проекта должны соответствовать его цели;
3. Выбранные методы сбора и анализа информации должны быть адекватны установленным задачам проекта;
4. Полученные результаты подробно интерпретируются автором и служат основой для практических рекомендаций;
5. Текст работы соответствует академическим нормам цитирования и оформления работ.

Сам конкурс включает в себя два этапа:

- 1) Заочный тур, в рамках которого участники предоставляют полный текст своей работы в электронном виде на проверку экспертам;
- 2) Очный тур (финал), участники которого представят свои работы очно комиссии из экспертов направления Конкурса. К данному этапу участники предоставляют файл презентации и план-проспект проекта к оцениванию.

Соответственно, процедура оценивания работ будет отличаться: если на первом этапе будет оцениваться содержание проекта и его оформление, то в очном этапе внимание будет уделено презентации и защите материала автором.

Более подробные рекомендации далее будут зависеть от выбранного направления работы - прикладного или исследовательского характера.

Исследовательский трек

Если Вы решили попробовать себя на научном поприще, то будьте готовы прежде всего разобраться с позиционированием менеджмента и государственного и муниципального управления как самостоятельных наук. Это необходимо сделать для совершения первого и самого важного этапа проведения исследования: постановки исследовательского вопроса.

Исследовательский вопрос (Research Question) - выделенное автором противоречие, которое Вам предстоит разрешить в результате реализации своего проекта. По своему замыслу, он должен исчерпывающе суммировать цели и задачи Вашей работы и одновременно указывать на место Вашего исследования в выбранной тематике. Точнее, связь с другими исследованиями и Ваш личный вклад в современную науку.

Умение точно и ёмко сформулировать исследовательский вопрос является одной из ключевых компетенций исследователя любого уровня, в связи с чем мы рекомендуем преждевременно отработать данный навык на стадии планирования исследования.

Разумеется, поиск идеи исследования подразумевает одновременную работу с литературой - отечественной или зарубежной - в поисках последних достижений Ваших коллег-исследователей в понимании и решении существующей проблемы и её разбор на предмет возможных "белых пятен". В рамках Конкурса Ваша задача может быть несколько упрощена, поскольку в представленных обобщённых тематиках для исследовательских проектов уже есть некоторые указания на перспективные направления работы. Тем не менее, предполагается, что в ходе своих поисков Вы **сузите** выбранный тематический блок до специфической темы - например, от блока "налогообложение в современном мире" перейдёте к теме "влияние косвенных и прямых налогов на доходы населения" - или будете её рассматривать в некотором **приближении** ("перспективы развития программного подхода в РФ" - "перспективы развития программного дохода в регионе N").

После формулирования конкретной темы исследования и исследовательского вопроса Вашего проекта, необходимо последовательно выработать задачи, необходимые для достижения цели проекта. В случае исследовательского проекта данные задачи должны быть отражены в гипотезах исследования.

Гипотезы - предположения о существовании или направлении связей между изучаемыми явлениями, проверка которых позволит ответить на исследовательский вопрос. Как правило, любую задачу при должной работе можно свести именно к данной формулировке. Проверка гипотез подразумевает использование широко известных методов обработки и анализа информации, данный элемент исследования называется "методологией".

Выбор методологии для проверки гипотез проекта обычно происходит на стадии изучения литературы: как правило, для решения той или иной задачи в исследовательском направлении складываются традиционные методы. Они могут подвергаться модификациям, но суть кардинально не меняется.

Поиск академических источников чаще всего подразумевает под собой работу с электронными библиотеками вроде Scopus или Web of Knowledge, однако для первичной диагностики достаточно использования Google.Scholar и других баз цитирования.

Ссылки на внешние источники в процессе исследования неизбежны и должны быть оформлены в соответствии с одним из признанных форматов цитирования: ГОСТ (российский стандарт), APA, MLA, Harvard и другими возможными стилями. Некоторые программы - именуется библиографическими менеджерами (Mendeley, EndNote, Zotero) - могут встраиваться в программы вроде Microsoft Word и автоматически оформлять ссылки и подгружать необходимые данные по используемым статьям. Тем не менее, программы могут допускать ошибки в оформлении, и мы настоятельно рекомендуем Вам ознакомиться непосредственно с указанными стандартами лично, во избежание подобных казусов.

Другими важными требованиями к оформлению работ являются использование исключительно академического стиля письма и соответствие текста грамматическим и стилистическим нормам русского языка.

Прикладной трек

Результатом выполнения прикладного проекта в номинации «Управление в государстве и бизнесе» является решение существующей проблемы на уровне компании (или группы компаний), страны, региона или населённого пункта.

Прежде всего, работа в рамках прикладного трека связана с выбором конкретного объекта, для которого он разрабатывается. Иными словами, Ваше решение должно решать проблемы конкретного заказчика и удовлетворять его требованиям или запросам.

Основанием для выработки различных сценариев (гипотез) и для постановки задач прикладного проекта, как правило, являются или отчёты аналитических организаций, или результаты социологических опросов. Иными словами, для обоснования актуальности выбранной Вами проблемы потребуется доказать существующий осознанный запрос на данные изменения либо со стороны государства (региона, муниципалитета, отдельного органа власти, проч.), либо со стороны населения, либо со стороны стейкхолдеров компании.

В отличие от исследовательского направления, Вам придётся оценить и придерживаться нескольких типов ограничений:

1) Исчерпываемость ресурсов

Любые начинания требуют первоначальных инвестиций в виде денег, труда или социального капитала. Даже самые продуманные и эффективные решения, не укладываемые в бюджеты компаний или субъектов, отправляются прямиком на полку.

2) Государственное регулирование

Будь то принятие решений в государственных органах, создание нового вида ценных бумаг или согласование новых маркетинговых инструментов в фармацевтике – все эти инициативы потребуют значительных затрат на согласование и доработку в кооперации с контрольно-надзорными органами. Предлагаемые Вами меры не могут входить в противоречие с законом или не учитывать существующих ограничений или запретов.

3) Стратегическая последовательность

Как часто это бывает у деловых людей, каждая свободная единица ресурсов в государстве и в бизнесе, как правило, имеет своё предназначение либо в ближайшем будущем, либо в долгой перспективе. Это значит, что при выработке своих рекомендаций и планов действий необходимо учитывать текущие и будущие изменения, уже запланированные и публично объявленные.

Эти и другие возможные ресурсные ограничения необходимо измерять и брать в расчёт, равно как и тестировать предлагаемые Вами меры и реформы на предмет соответствия. Разумеется, грамотно сделанные предпосылки помогут Вам принять во внимание возможные риски и учесть их в своих решениях.

Полезные ссылки

1) Проблематика направления ГиМУ

[Барабашев Алексей Георгиевич, Уткина Валерия Владимировна, Государственное управление в России: основные предметные области и тренды научных исследований // Вестник ГУУ. 2014. №16.](#)

2) Оформление ссылок и цитирование:

[Прямая ссылка на последнюю версию ГОСТ](#)

[Обзорный гайд по оформлению ссылок для исследовательских работ по курсу «Институциональная экономика» от коллектива авторов из НИУ ВШЭ](#)

[Примеры оформления ссылок на разные типы источников от Диссернета](#)

3) Полезное программное обеспечение:

[Библиографический менеджер Mendeley](#)

4) Источники материалов:

[Google.Scholar](#)

[«Киберленинка»](#)

5) Открытые базы данных

[Сайт Всемирного банка](#)

[Сайт Международного валютного фонда](#)

[Сайт Госкомстата](#)

[Открытые базы данных Высшей школы экономики](#)

Критерии оценивания Заочный тур (100 баллов)

Соответствие жанру и формату проекта (20)

Текст соответствует нормам русского языка и академическому стилю письма (10)

Цитаты приведены корректно и оформлены в соответствии с принятыми нормами (10)

Структура и логика проекта (20)

В тексте работы выделены самостоятельные элементы исследования (введение, обзор литературы, методология, результаты исследования, рекомендации/заключение) (5)

Исследовательский вопрос поставлен корректно и соответствует тематике государственного и муниципального управления (10)

Поставленные задачи полностью покрывают цель работы (5)

Качество проведённых сбора и анализа данных (20)

Выбранные методы соответствуют целям и задачам исследования (10)

Процедуры, указанные в методологии, выполнены без нарушений и фальсификации (10)

Обоснованность и последовательность выводов и рекомендаций (30)

Полученные результаты полностью инкорпорированы в соответствующие выводы и практические рекомендации (15)

Интерпретация полученных результатов не противоречит теоретическим основам методов (15)

Оригинальность проекта (10)

Комбинация «цель-метод-результаты» являются уникальными и не воспроизводят существующие исследования частично или полностью (10)

Очный тур (100 баллов)

Презентация (30 баллов)

Слайды презентации имеют чёткую структуру и отражают логику исследования (10)

Подача информации в слайдах происходит равномерно и не препятствует восприятию информации (10)

Оформление слайдов выполнено корректно в эстетическом и коммуникационном аспектах (10)

Выступление (30 баллов)

Манера речи и жестикуляция способствует лучшему усвоению информации слушателями (15)

Выступление отрепетировано и оставляет впечатление естественного монолога (15)

Защита (40 баллов)

Участник чётко определяет структуру вопроса и предоставляет исчерпывающие ответы комиссии (20)

Содержание ответов не противоречит тексту или презентации исследования (10)

Участник не пытается уйти от ответа за счёт риторических приёмов или отклонения от темы (10).

Итоговое ранжирование работ для определения победителя будет происходить по сумме результатов за два тура. Таким образом, промежуточная оценка после двух туров будет исчисляться из 200 баллов. Итоговые баллы будут переведены обратно в 100 баллов в соответствии с общими правилами Конкурса.