Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» (направление «Предпринимательство») Методические рекомендации

1. Основные положения

Целью проведения конкурса по направлению «Предпринимательство» является выявление среди старшеклассников лиц, имеющих способности к проектной работе и предпринимательской деятельности, а также формирование и развитие компетенций, необходимых для дальнейшего обучения на бакалаврских программах направления «Менеджмент».

Основные задачи конкурса:
- развитие участниками конкурса навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе из научной литературы;
- выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности;
- поощрение и развитие инновационной активности школьников;
- приобщение школьников к самостоятельной исследовательской и проектной работе;
- развитие умения четко, последовательно и грамотно излагать свои мысли, обосновывать выводы и предположения;
- формирование у школьников навыков грамотной аргументированной письменной речи.

В конкурсе могут принимать участие учащиеся десятых и одиннадцатых классов, планирующие в дальнейшем поступление на бакалаврские программы направления «Менеджмент»

На конкурс принимаются индивидуальные работы либо работы, выполненные командой не более трех человек (в таком случае будет оцениваться также вклад каждого участника, см. п.2.2).

На рассмотрение принимаются проекты в номинациях:

- Предпринимательский проект;
- Проект социального предпринимательства[1].

Один и тот же участник конкурса (индивидуально или в составе команды) может подать не более одного проекта в каждой из номинаций. Членами жюри не принимаются к рассмотрению проекты, ранее (в предшествующие годы) участвовавшие в конкурсах, проводимых НИУ ВШЭ.

Основные термины

Бизнес-идея (предпринимательская идея) – идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:
- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;

[1] Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения

- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

Бизнес-проект – это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Бизнес-план – программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах релизации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

2. Требования к работам, присылаемым участниками конкурса бизнес-проектов

2.1.Требования к содержанию работы

Работа участников конкурса может включать в себя следующие разделы:

- введение;
- описание бизнес-идеи;
- описание этапов реализации проекта;
- прогнозы и планы на ближайшие годы;
- описание достигнутых результатов;
- заключение.

Авторы могут вводить иные разделы, необходимые для описания своих проектов.

Введение призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы *формальная постановка задачи, цели и задачи* проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

Описание бизнес-идеи предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

- подробное описание образца нового товара или услуги;
- целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;
- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
- в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

Описание этапов реализации проекта включает в себя следующую информацию:

- расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
- краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
- маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, методы конкурентной борьбы);
- организационный план (распределение зон ответственности между участниками, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
- финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи, описание источников дополнительного финансирования).

Прогнозы и планы, связанные с реализацией бизнес-идеи могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов и прочих стейкхолдеров.

Описание достигнутых результатов проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:

- степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);
- оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);
- экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);
- другие показатели, которые авторы посчитают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах полевых исследований.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

Список литературы должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.

Эссе (только для коллективных проектов, см. п.2.2).

2.2.Требования к оформлению работы

Титульный лист работы должен содежать в себе следующую информацию:

- название работы, полностью отражающее ее содержание
- тип проекта
- фамилия, имя, отчество автора;
- образовательное учреждение автора, класс, город;
- руководитель автора (при наличии).

Описательная часть работы не должна превышать 7 страниц формата А4, включая титульный лист. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. К проекту могут быть приложены рецензии, отзывы специалистов. Дополнительно может прилагаться архивный файл с материалами в цифровой форме: видео, интервью, исходными данными и прочим.

Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта пишет эссе объемом не более 2-х страниц по правилам форматирования основной работы с обоснованием личного вклада в проект. Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается, каждое эссе оценивается отдельно, оценки участников одной команды могут различаться.

Эссе включает:

- Фамилию, имя и отчество участника;
- Описание личной мотивации участия в коллективном проекте (не более 0,5 стр.);
- Описание личного вклада в коллективный проект.

Эссе каждого участника проекта загружается отдельным файлом и оценивается независимо от других участников и проекта в целом.

2.3.Требования к выступлению на очном этапе

Выступление участника на очном этапе предполагает устный доклад, сопровождаемый презентацией с использованием средств MS PowerPoint. Рекомендуемый объем презентации – 10-15 слайдов, содержащих в себе информацию о ходе проекта и результатах его реализации. Рекомендуется снабжать презентацию рисунками, таблицами, графиками, иллюстрациями, видео и прочими средствами визуализации.

Время доклада ограничивается 10 минутами. Общее время выступления, включающее в себя доклад, ответы на вопросы и демонстрацию дополнительных материалов по проекту – не более 20 минут.

В ходе доклада комиссией оцениваются параметры как самого проекта, так и проводимой презентации.

3. Критерии оценки бизнес-проекта

3.1.Критерии оценки предпринимательского проекта

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: новизна и эффективность предпринимательского проекта

Критерий	**Устная презентация** (Максимальный балл)
1. **Креативность, новизна,** преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	10
2. **Экономическая эффективность** проекта, обоснованность оценки его эффективности	20
3. **Стратегия реализации.** Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	20
4. Индивидуальный вклад автора в разработку и реализацию проекта	10
5. **Оценка ответов** на вопросы жюри.	40

Максимально возможное количество баллов - **100.**

3.2.Критерии для оценки проекта социального предпринимательства

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились целей: новизна и эффективность проекта социального предпринимательства.

Критерий	**Устная презентация** (Максимальный балл)
1. **Значимость социального эффекта.** Обоснование актуальности и масштаба социальной проблемы.	20
2. **Обоснование ожидаемых результатов проекта.** Оценка социального эффекта проекта.	20

3. **Стратегия реализации**. Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его развития. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	10
4. Индивидуальный вклад автора в разработку и реализацию проекта	10
5. **Оценка ответов** на вопросы жюри.	40

Максимально возможное количество баллов - **100**.

4. Критерии оценки личного вклада участников коллективных проектов

Оценка каждого участника коллективного проекта определяется по итогам защиты по формуле:
Оценка участника= 0.65 х (Общая оценка за коллективный проект) + 0.35 х (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты).
Максимально возможное количество баллов за личный вклад - **100**.