



Конкурс «Высший пилотаж»

Направление «Экономика»



Исследовательская работа

- Исследовательская работа – текст в формате научной статьи, в котором изложены результаты индивидуального исследования ученика.
- Исследовательскую работу каждый проводит индивидуально, потому что по ее итогам будут оцениваться персональные академические умения.
- Объем работы здесь ограничен одним печатным листом (40 тысяч печатных знаков, включая пробелы).



На что обратить внимание

- ▶ Темы
- ▶ Что такое «исследовательская работа»
- ▶ Методические рекомендации
- ▶ <https://olymp.hse.ru/projects/materials/>
- ▶ <https://olymp.hse.ru/projects/eco>
- ▶ Опыт прошлых лет

Темы

- 1. Мой город (село): как устроена его экономика?
- 2. Влияние санкций и контрсанкций на импортозамещение в регионе.
- 3. Влияние налоговой конкуренции на развитие региона.
- 4. Влияние инноваций на уровень жизни населения в регионе
- 5. Эффективна ли демографическая политика в регионе?
- 6. Гендерные проблемы рынка труда в регионе.
- 7. Экономика физкультуры и/или спорта (на конкретных примерах).
- 8. Допинг в спорте: экономический аспект.
- 9. Какой показатель должен быть «якорным» для роста тарифов естественных монополий?
- 10. Факторы и тенденции производительности труда: Россия и страны ЕС.
- 11. Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет (1995-2015). Прогноз на будущее.
- 12. Использование государственно-частного партнёрства для повышения эффективности государственных расходов.
- 13. Деловые циклы в российской экономике и их связь с мировыми кризисами.



Темы



- Что Вам интересно?
- Какой опыт у Вас есть?
- Какую аргументацию, эмпирические данные Вы будете использовать? Доказательство Вашей гипотезы?



Критерии оценки

- A: Ключевой вопрос
- B: Введение
- C: Исследование
- D: Знание и понимание исследуемой темы
- E: Логика и связность аргументации
- F: Использование навыков анализа и оценки, адекватных выбранному предмету
- G: Грамотное использование терминологии
- H: Выводы
- I: Формальное представление работы
- J: Аннотация
- K: Общее впечатление

Критерии оценки

- A. Ключевой вопрос
- B. Введение и аннотация
- C. Метод исследования
- D. Рефлексивность (обоснованность и осмысленность материала)
- E. Содержание и логическая структура работы (соответствие поставленной задаче, полнота раскрытия содержания)
- F. Использование навыков анализа и оценки, адекватных выбранному предмету
- G. Значимость и содержание работы для профессионального роста школьника (осмысление важности и актуальности выбранной темы, обдуманнные выводы)
- H. Грамотное использование терминологии
- I. Грамотность (орфография и пунктуация)
- J. Использование графиков, таблиц, статистической информации
- K. Наличие и правильное оформление ссылок на литературу
- L. Творческий компонент ((нестандартная аргументация, необычная форма и др.)
- M. Общее впечатление (=бонус балл)



Два этапа

- **Формат:** подготовка и защита исследования
- **Этапы:** два этапа – первый (заочный) и второй (очный в Москве)
- **Регистрация и представление работ:** 11 декабря 2017 года - 12 марта 2018 года

- Текст работы, презентация PowerPoint, речь (защита работы)

Оформление работы

- ▶ **Текст** - чаще всего используют кегль 14 п. и полуторный межстрочный интервал, при этом используется гарнитура шрифта *Times New Roman*. Красная строка. Левое поле страницы – 30 мм, правое – 15 мм; верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- ▶ Сноски чаще всего помещаются внизу страницы.
- ▶ Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Главы - с новой страницы, параграфы – в подбор.
- ▶ **Сноски.** Постраничные - Автоматически формируется самим текстовым редактором. Размер шрифта – 12. Интервал – 1 (одинарный). Возможно использование сокращенного варианта сноски.
- ▶ ¹ Холмогоров В. Интернет-маркетинг. СПб., 2016. С. 24.
- ▶ ² Там же. С. 37.
- ▶ Ссылки бывают трех видов: *внутритекстовые* (расположенные непосредственно в строке после текста), *подстрочные* (вынесенные из текста в низ полосы) и *затекстовые* (вынесенные за текст всего произведения или его части, чаще всего, в самом конце работы).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

► Книга

Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2015. – С. 149.

Необходимость описания части книги:

► Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в конвергентные / под ред. Качкаевой А.Г. – М., 2016. – С. 30-47.

► *Статья из сборника статей, тезисов:*

Ольшанский Д.В. Политическая психология избирательных кампаний: от декабря-93 – к 199...? // Средства массовой информации в политических технологиях. – М.: Форос, 2014. – С. 99-112.

► *Статья из периодического издания:*

► Архипова М.Ю. Инновации и уровень жизни населения: исследование взаимосвязи и основных тенденций развития // Вопросы статистики. – 2013. – №4. – С. 45-53.

Электронная публикация

Акимова О. И. Инклюзивное образование как современная модель образования лиц с ограниченными возможностями здоровья: [Электронный ресурс] / Инклюзивное образование: методология, практика, технология. Материалы международной научно-практической конференции 20-22 июня 2015: под ред. С.В. Алехиной. – М.: МГППУ, 2011. – Режим доступа к статье: <http://edu-open.ru/Default.aspx?tabid=165>. Дата обращения 15.08.2017



Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.)

- Результаты исследований, данные статистики, выборочные опросы, качественные методы сбора данных
- Свое исследование, свои расчеты

Использование графиков, таблиц, статистической информации Иллюстрации

- ▶ Все иллюстрации (схемы, графики и пр.) именуются рисунками. Рисунки нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами. Номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера, разделенных точкой. Например: «Рис.4.2. Название» (второй рисунок четвертого раздела). Ссылки на рисунки даются по типу: «рис.1.1» или «рис.1.2». Повторные ссылки на рисунок делаются сокращением слова «смотри», например, «см. рис.1.3».
- ▶ Рисунки рекомендуется располагать **после** ссылки на них в тексте. Если рисунок сопровождается наименованием и пояснением (подрисуночный текст), то **наименование помещают под рисунком**. Номер рисунка располагают перед названием. Надписи делаются одним шрифтом на всех иллюстрациях. Если рисунок большой, объемный, то его выносят в приложение.

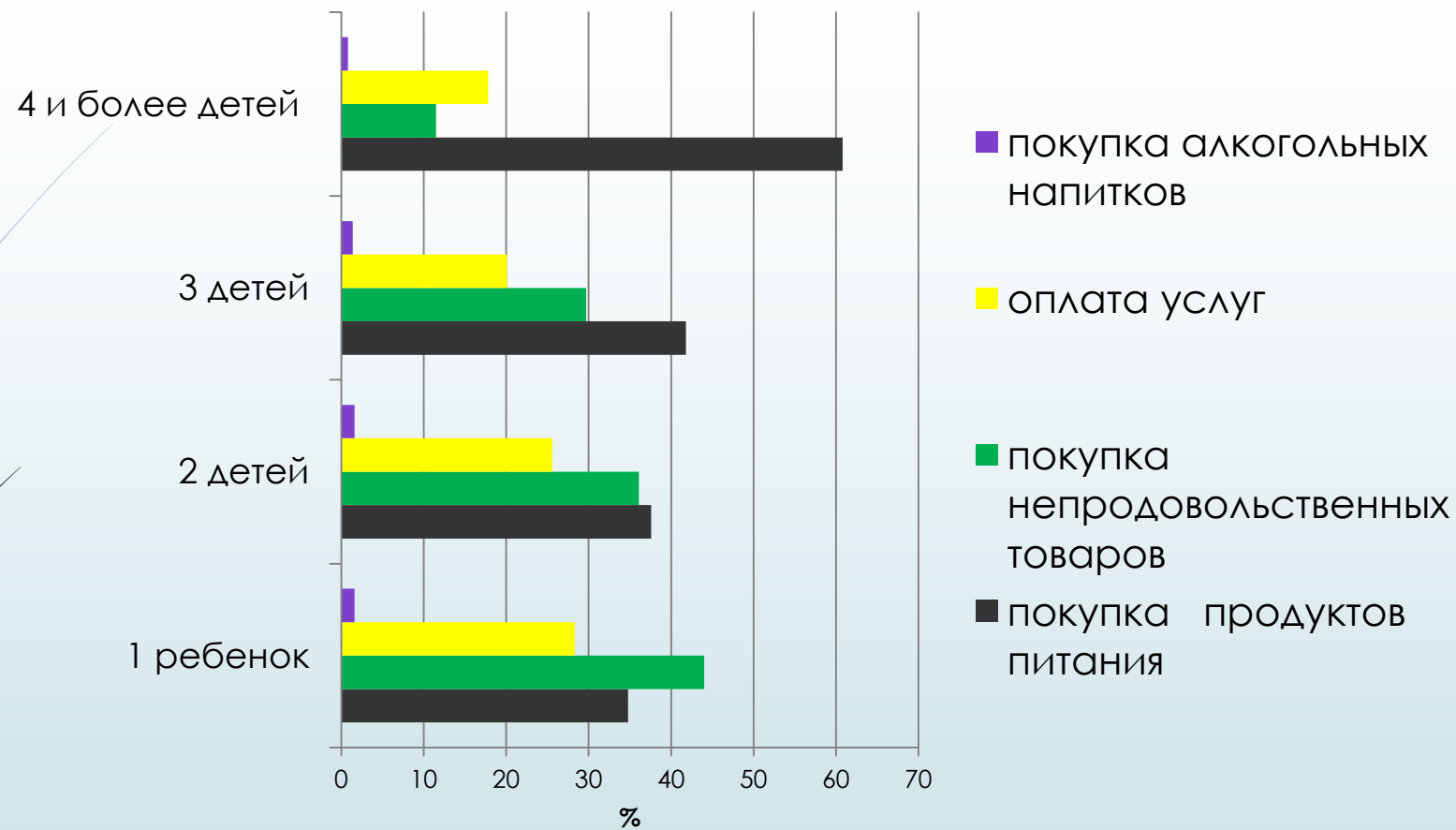


Рис. 1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств с детьми в РФ в 2015г., %

Источники для поиска данных в Интернете

Официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru>

Центральный банк России www.cbr.ru

- ▶ Статистическая служба Европейского союза (Eurostat) <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- ▶ Бюро экономического анализа: <https://www.bea.gov/>
- ▶ Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization): <http://www.who.int/whosis>
- ▶ Мировой Банк (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>
- ▶ Отдел народонаселения ООН (United Nations Population Division): <http://www.unpopulation.org>
- ▶ Аналитическая лаборатория: периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных и др. <http://www.vedi.ru/>
- ▶ Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
- ▶ Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>
- ▶ Рейтинговое агентство Эксперт РА <http://www.raexpert.ru>
- ▶ Агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru>
- ▶ Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
- ▶ Портал статистических данных www.statistika.ru
- ▶ Единый архив экономических и социологических данных НИУ ВШЭ <http://sophist.hse.ru/>
- ▶ Первое независимое рейтинговое агентство www.fira.ru
- ▶ Всероссийский центр исследования общественного мнения <http://www.wciom.ru>
- ▶ Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>

Таблицы

Таблица 1

Динамика развития ВВП с 2001 по 2016 гг.

ИЛИ

Таблица 1. Динамика развития ВВП с 2001 по 2016 гг.

Текст таблицы	Текст таблицы	Текст таблицы
...

Пример таблицы

Сказуемое

Результаты глобального раунда
международных сопоставлений ВВП
стран мира за 2011 год

Подлежащее

Страна	ВВП по ППС		Индекс физического объема ВВП на душу населения (США =100), %	Доля страны в совокупном ВВП по ППС (мир=100)	ППС, национальных единиц за 1 доллар США	Сопоставимый уровень цен (отношение ППС к валютному курсу), %
	млрд. долларов США	на душу населения, долларов США				
СНГ	4310,3	17716	36	4,8		56
Азербайджан	144,5	15963	32	0,2	0,360	46
Армения	20,2	6696	13	0,0	187,1	50
Беларусь	157,3	16603	33	0,2	1 889	34
Казахстан	343,9	20772	42	0,4	80,17	55
Киргизия	16,1	3062	6	0,0	17,76	38
Республика Молдова	14,9	4179	8	0,0	5,535	47
Российская Федерация	3216,9	22502	45	3,5	17,35	59
Таджикистан	17,3	2243	5	0,0	1,740	38
Украина	379,1	8295	17	0,4	3,434	43

Презентация

- ▶ Не перегружать изображением и информацией!
- ▶ Логика работы
- ▶ Аргументы
- ▶ Речь ≠ слайды!!!



Спасибо за внимание и успехов!