

## Критерии оценки олимпиадных работ по профилю 140 «Маркетинг»

Критерии оценки структурированы по вопросам задания, а также оценивают общую грамотность участника олимпиады в области маркетинга и знание английского языка.

1	Вопрос исследования <b>0 – 10 баллов</b>	<p>Определен основной вопрос исследования.</p> <p>Выделены предпосылки, на которых строится исследование.</p> <p>Показана значимость исследования / связь с предыдущими исследованиями.</p> <p>Представлена «авторская» формулировка содержания исследования / ответ не ограничивается прямым переводом текста статьи.</p>
2	Недостатки дизайна исследования (данные, методы, анализ) <b>0 – 20 баллов</b>	<p>Проанализированы методы исследования, выделены спорные и противоречивые подходы.</p> <p>Определены недостатки исследования, приведены аргументы (на основе логики, либо ссылок на другие исследования).</p>
3	Ценность результатов статьи для менеджеров <b>0 – 20 баллов</b>	<p>Выделены возможности использования результатов статьи на практике.</p> <p>Выделены ограничения возможности практического применения результатов исследования.</p>
4	Какие дополнительные методы исследования можно предложить для решения поставленных в статье задач <b>0 – 15 баллов</b>	<p>Предложения автора находятся в рамках предложенного вопроса исследования.</p> <p>Представлены новые методы исследований / сбора данных / анализа данных.</p>
5	Применимость дизайна исследования в других сферах с учетом его адаптации <b>0 – 15 баллов</b>	<p>Предложен дизайн исследования с учетом специфики других рынков.</p> <p>Предложения по уточнению дизайна исследования проиллюстрированы примером.</p>
6	Отсутствие фактических ошибок в трактовке содержания статьи <b>0 – 5 баллов</b>	<p>Отсутствие ошибок, корректность трактовки содержания статьи.</p> <p>Отсутствие ошибок перевода текста статьи.</p> <p>Корректность использования маркетинговых терминов.</p>
7	Логичность и последовательность анализа и изложения в ответе <b>0 – 10 баллов</b>	<p>Автор структурировал свой ответ в соответствии с предложенным перечнем вопросов или в рамках другой структуры.</p> <p>Предложения / утверждения автора аргументированы логически либо ссылками на исследования / статистические материалы.</p> <p>Отсутствие нерелевантного (не по теме) текста в ответе.</p>
8	Знание литературы по теме <b>0 – 5 баллов</b>	<p>Упоминание авторов / исследований по тематике маркетинга в целом, без привязки к специфике статьи.</p> <p>Упоминание авторов / исследований по тематике статьи.</p>