

Критерии оценивания работ участников Олимпиады для студентов и выпускников по профилю «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» (максимальная оценка – 100 баллов)

I. Критерии для оценивания теоретических работ (эссе)

1. Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в специфике различных медиаплатформ, жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.) **(вес критерия в итоговой оценке – 20%)**
2. Широта эрудиции **(вес критерия в итоговой оценке – 20%)**
3. Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы **(вес критерия в итоговой оценке – 10%)**
4. Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве **(вес критерия в итоговой оценке – 20%)**
5. Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа; уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д. **(вес критерия в итоговой оценке – 10%)**
6. Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений **(вес критерия в итоговой оценке – 20%)**

Итоговая оценка – сумма баллов по пунктам (до 100 баллов)

II. Критерии для оценивания медиапроектов

1. Широта эрудиции **(вес критерия в итоговой оценке – 20%)**
2. Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий хотя бы в одной из выбранных для проекта медиаотраслях **(вес критерия в итоговой оценке – 10%)**
3. Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений **(вес критерия в итоговой оценке – 30%)**
4. Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы **(вес критерия в итоговой оценке – 10%)**
5. Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами **(вес критерия в итоговой оценке – 30%)**

Итоговая оценка – сумма баллов по пунктам (до 100 баллов)