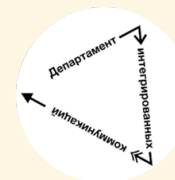




Международная олимпиада молодежи по направлению

«Реклама и связи с общественностью»



Департамент интегрированных
коммуникций факультета
коммуникций медиа и дизайна
НИУ ВШЭ



О направлении

Специалисты в сфере коммуникаций должны уметь определять повестку дня во взаимоотношениях бизнеса и потребителей, государства и граждан. От них также требуется умение мыслить на несколько шагов вперед и продумывать кампанию, подбирая только эффективные решения в сфере коммуникаций.

Именно в таких работниках сегодня остро нуждается российский коммуникационный рынок





Олимпиадные задания по направлению
«Реклама и связи с общественностью»
рассчитаны на **общую эрудицию** участников,
хорошее владение русским языком.

Задания не направлены на выявление **особых профессиональных знаний** в сфере рекламы и связей с общественностью, но **предполагают наличие общих начальных представлений** об этой области деятельности у участников. Важно, чтобы участник понимал **общий смысл** таких терминов как «реклама», «PR», «имидж», «коммуникация», «маркетинг», «потребитель», «аудитория» и т.п.

Олимпиада состоится

30 октября в 14:00

ПО МОСКОВСКОМУ ВРЕМЕНИ



На выполнение
олимпиадных заданий
отводится
120 минут





Прием работ на
электронный адрес
прекращается

30 октября в 16:05

ПО МОСКОВСКОМУ ВРЕМЕНИ





Файл с ответами участника
должен содержать название в
следующем формате:

incomm + рег.номер участника

например: incomm1111.docx





Работа пишется на компьютере в любом **текстовом редакторе** и представляется на конкурс в формате .doc (.docx).

Работа выполняется **на русском языке**, шрифт **Times New Roman**, кегль 12, межстрочный интервал 1,5. Расстояние от левого края – 3 см, от правого – 1,5. От
верхнего и нижнего – по 1 см.



Участник указывает свой
регистрационный номер
и ФИО
в начале файла с ответами



Работа выполняется с
обязательным указанием
номера выполняемого
олимпиадного задания



Выделения цветом, шрифтом,
а также подчеркивания
не допускаются





Участник Олимпиады выполняет задание самостоятельно. Ответы на вопросы могут быть проверены в системе Антиплагиат НИУ ВШЭ. **Работы, в которых будет выявлен плагиат, не рассматриваются и не оцениваются членами жюри**



О заданиях



I этап



Задание 1

максимальная оценка — 60 баллов

Задание 2

максимальная оценка — 40 баллов



Задание 1

Работа с текстом



Ваша работа будет оцениваться по следующим критериям:

1. Умение обозначить основную идею, содержащуюся в анализируемом тексте.
2. Критика основных посылок автора, выявление теоретической и (или) фактологической их необоснованности.
3. Вычленение уязвимых мест в способе обоснования позиции автора: нарушение логической последовательности в рассуждениях; противоречия в рассуждениях и т.п.
4. Предложение участником олимпиады своего собственного развернутого альтернативного решения проблемы



Задание 2

Для планирования размещения рекламы на телевидении
используют два показателя:

- 1.Доля аудитории передачи (*Share*)** - это аудитория конкретной рассматриваемой передачи, отнесенная к общей аудитории телезрителей, смотрящих телевизор в данное время, выраженная в процентах.
- 2.Рейтинг (*Rating*)** - аудитория данной передачи, отнесенная к общей численности людей, имеющих техническую возможность смотреть телевизор на данной территории, выраженная в процентах.

Какой показатель больше и почему? Свой ответ аргументируйте и проиллюстрируйте примерами.



II этап

приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа (не более 30 % от числа принявших участие в первом этапе олимпиады)



Очное/онлайн собеседование

проводится в период
с 16 ноября 2018 года
по 24 ноября 2018 года

максимальная оценка — 20 баллов



Очное/онлайн собеседование

Возможные темы для обсуждения на собеседовании:

1. Можно ли считать слово, текст виртуальной моделью реальности?
2. Есть восточная поговорка: «Слово что кожа: в какую сторону потяни, туда и растянется». *Прокомментируйте эту поговорку с точки зрения современных взглядов на коммуникацию.*
3. Можно ли считать рейтинг телепередачи свидетельством того, что эта передача нравится зрителям?



Вопросы?

interolymp@hse.ru

**Инструкция по проведению состязания
размещена на сайте**

olymp.hse.ru/inter



Спасибо за внимание!

