



Методические указания по направлению «Психология» 2018-19 уч. год

Класс: 9-11

Секции: нет

Вид деятельности: исследовательская

Темы работ: не фиксированные

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 10 минут

Необходимость печатной версии работы на очном этапе: нет

Возможность онлайн-защит¹: да

Участники

На конкурс принимаются только индивидуальные работы. Один участник может представить только одно исследование.

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации - на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>.

1. Первый (отборочный) этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить исследование в текстовом формате на тему, самостоятельно избранную автором (участником конкурса). Проект загружается в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects>.

2. Второй (заключительный) этап

Участники, прошедшие первый (отборочный) этап, будут приглашены на заключительный этап, который будет проходить в форме защиты перед научной комиссией исследования, представленного ранее на отборочном этапе. Участники представляют к защите доклад по теме своей исследовательской работы. Защита начинается с устного доклада участника о содержании своей работы в течение 10 минут. Устное сообщение должно отражать смысл работы, поскольку именно оно и ответы на вопросы членов комиссии и будут подвергаться оценке в первую очередь. Участник должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point, включив в нее основную и наиболее важную информацию - проблему, объект, цель, задачи, гипотезу, характеристики выборки,

¹ Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



используемые методы и методики, основные результаты, общие выводы. Это позволит более четко и емко представить проведенное исследование и его результаты.

После устного выступления члены комиссии и остальные присутствующие задают защищающемуся участнику вопросы по его работе. Вопросы могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы участник имеет право пользоваться своей работой. На вопросы следует отвечать четко и кратко, придерживаясь только сути вопроса и не отклоняясь на второстепенные детали.

Правила оформления работы²

1. Требования к оформлению работ

- Работа должна быть загружена одним файлом в одном из указанных форматов (.doc, .docx, .pdf). Работы, загруженные в других форматах, приниматься на Конкурс не будут.
- Объем работы не должен превышать 15-20 страниц текста, исключая приложения.
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
- Поля оставляются по всем четырём сторонам печатного листа: левое поле – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Файл с текстом проекта должен быть анонимным (т.е. указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается).

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков. Таблицы, рисунки, графики следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Все таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, Таблица 1, Рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста. Название таблицы помещается слева над таблицей в одной строке с ее номером через тире. В таблице следует указывать единицы измерения показателей.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком по центру строки. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи.

Правила оформления ссылок на литературные источники. Ссылка в тексте оформляется в виде фамилии автора и, через запятую, года издания, заключенных в квадратные скобки: [Выготский, 1984]. Если у работы, на которую приводится ссылка, больше двух авторов, то в квадратных скобках указывается фамилия только первого автора, а вместо фамилий остальных пишется «и др.» – в случае русскоязычного источника, и «et al.» – в случае литературного источника на английском языке: [Мескон и др., 1995], [Dutton et al., 1994]. В случае, когда в списке приводятся работы разных авторов с одинаковыми фамилиями, приводится фамилия с инициалами: [Петровский В., 2003].

Правила оформления приложений. Приложение – заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для

² Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Под общ. ред. А.Н.Поддьякова, В.А.Штроо. Москва, ГУ-ВШЭ, 2009.



более полного освещения темы. Они могут включать материалы, которые необходимы для понимания сути работы, но не входят в основной текст, так как перегружают содержание разделов. К таким материалам относятся: подробное описание методики, если она новая, «сырые» данные, например, протоколы, примеры рисунков испытуемых, сводные таблицы и т.п.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Например, так: (Приложение В).

2. Требования к структуре и содержанию работ

- 1) Титульный лист, содержащий следующую информацию:
 - название работы, полностью отражающее ее содержание;
 - направление конкурса, на которое подается работа;
 - фамилия, имя, отчество автора;
 - образовательное учреждение автора, город;
 - руководитель автора (при наличии).
- 2) Оглавление.
- 3) Введение.
- 4) Теоретическая глава, имеющая свое содержательное название.
- 5) Эмпирическая глава, имеющая свое содержательное название.
- 6) Заключение.
- 7) Список литературы.
- 8) Приложения.

Введение. Основная функция раздела «введение» – дать общее представление о работе и помочь понять читателю замысел проведенного исследования. Объем введения обычно составляет 2-3 страницы. Оно должно отражать основные характеристики работы, такие как:

- проблема исследования;
- актуальность, научная новизна и практическая значимость исследования;
- цель и задачи исследования
- объект и предмет исследования;
- гипотеза исследования;
- используемые методы, этапы проведения исследования;
- структура текста.

Теоретическая глава. Теоретическая часть работы представляет собой полный обзор литературных источников в той предметной области психологической науки и смежных областей других наук, связанных с тематикой работы. Теоретический обзор не должен носить реферативный характер. Он должен содержать критическую оценку приведенных работ.

Теоретическая часть работы должна завершаться выводами, сделанными на основе всего литературного обзора и логическим переходом к эмпирической части исследования.



Эмпирическая глава. Эмпирическая глава работы представляет собой полноценный отчет о работе по сбору и анализу эмпирических, т.е. представленных в чувственном опыте, данных. Стандартная структура этой главы содержит четыре основных параграфа:

- Программа эмпирического исследования.
- Описание результатов.
- Обсуждение результатов.
- Выводы.

3. Требования к оформлению программы исследования

Постановка проблемы исследования. Любое научное исследование затевается с целью решения какой-либо научной проблемы. Проблема – результат осознания какого-то объективного противоречия. В качестве такого противоречия может выступать: 1) несоответствие между наличными условиями анализируемой ситуации и предъявляемыми к ней требованиями, 2) противоположность различных точек зрения на изучаемое явление или процесс, 3) объяснение одного и того же научного факта, исходя противоположных позиций, 4) диалектическое противоречие в самой природе изучаемого явления или процесса.

Актуальность и научная новизна исследования. Под актуальностью исследования понимается насущная потребность проведения данного исследования, т.е. понимание того, почему именно сейчас необходимо данное исследование. К научной новизне можно отнести все то, что в данном исследовании делается впервые (обнаружение новых научных фактов и явлений, применение существующей методологии к новому объекту, разработка нового способа исследования и т.д.). К практической значимости можно отнести конкретную пользу для какой-либо практической деятельности, которую принесли результаты данного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – ожидаемый результат работы, который позволит разрешить обозначенную проблему, то, ради чего проводится исследование.

Пример 1 – Правильный и неправильный варианты формулировки цели

Неправильно	Правильно
Цель исследования: рассмотреть различия от отношении к здоровью, в социальном капитале у русских и китайских студентов, выявить взаимосвязи социокультурных и личностных характеристик с установками и поведением русских и китайских студентов по отношению к здоровью, а также проанализировать полученные данные.	Цель исследования: выявить взаимосвязь социокультурных и личностных характеристик с установками и поведением русских и китайских студентов по отношению к здоровью.

После формулировки цели далее она должна быть конкретизирована в **задачи исследования**. Задачи могут быть обозначены как вопросы, ответы на которые позволят прийти к главной цели исследования. В формулировках цель и задачи исследования обычно используются глаголы совершенного вида (определить, выявить, описать, доказать, подтвердить и др.). Это позволит более объективно оценить, достигнута ли цель и решены ли поставленные задачи.



Объект и предмет исследования. Объект исследования – это фрагмент, часть реальности, на которую направлен процесс познания, то, что содержит противоречие и порождает проблемную ситуацию. В психологических исследованиях объектом могут выступать индивиды как носители психики (группы людей) или сами психические явления. Предмет исследования – это сторона или аспект объекта, который непосредственно изучается, «высвечивается» в объекте, как правило, через призму проблемы. Таким образом, предмет является частью объекта, т.е. по своему содержанию предмет уже, чем объект.

Гипотеза исследования. Гипотеза – это логически обоснованное предположение исследователя о наличии связи между изучаемыми явлениями (что связано с чем), о природе этой связи (корреляционная или причинно-следственная), о характере этой связи (например, прямо влияет или опосредованно), о закономерностях динамики явления (т.е. каковы механизмы развития, как протекает процесс). Гипотеза должна быть результатом теоретического анализа. Она не должна казаться результатом озарения автора.

Требования, которым должна отвечать гипотеза исследования:

- гипотеза должна соответствовать исходным теоретическим принципам исследования;
- гипотеза не должна содержать понятий, которые не уточнены и эмпирически не интерпретированы, то есть не «операционализированы»;
- гипотеза должна быть доступна проверке в процессе исследования, т.е. она должна быть сформулирована таким образом, чтобы быть доказанной (или не доказанной) при существующем уровне теоретических знаний, методической оснащенности и практических возможностях исследования;
- гипотеза не должна содержать ценностных суждений;
- гипотеза не должна включать в себя слишком много ограничений и допущений.

Пример 2 – Правильный и неправильный варианты формулировки гипотезы

Неправильно	Правильно
Гипотеза нашего исследования заключалась в том, что положительным влиянием на обучение навыкам конструктивного разрешения конфликта будет обладать эмпатическое понимание партнера.	В качестве гипотезы исследования выступало предположение о наличии связи между уровнем развития у индивида эмпатии и избираемой им стратегией поведения в конфликте, а именно: чем выше уровень эмпатии у субъекта, тем чаще им избирается стратегия сотрудничества.

Описание и обоснование выборки исследования. Объем и состав выборки (численность) подлежит описанию и обоснованию.

Методы и этапы проведения исследования. Выбор методов сбора эмпирических данных должен опираться на характер поставленных задач, для решения которых и подбираются адекватные им методы. Если используемая методика хорошо известна, опубликована в открытой печати, то можно ограничиться только указанием ее автора, точного названия и ссылкой на литературный источник.

В данном подразделе также подробно описываются этапы и процедуры исследования. Один из способов построения этого подраздела заключается в пошаговом описании того,



что происходило в исследовании. Обязательно буквальное приведение инструкции испытуемым. Должны быть специально оговорены способы общения между испытуемыми и экспериментатором, в частности для устранения нежелательного влияния знания испытуемыми условий и целей проведения исследования на валидность результатов.

Отдельное внимание уделяется описанию экспериментального исследования, где прописываются и уточняются независимые и зависимые переменные, возможные побочные переменные, а также детально анализируется схема построения эксперимента.

Описание результатов

Следующий раздел эмпирической части представляет собой подробное описание (без обсуждения) результатов исследования. Результаты – представляют собой описание события или явления и должны быть логическим следствием применения определенных методических процедур и способов обработки. Основная цель этого раздела – введение и обоснование всех сведений, необходимых для выработки определенного отношения к гипотезе исследования (которое дается в разделе «Обсуждение результатов»). В разделе «Описание результатов» недопустимо как описание «сырых», или исходных, данных в форме таблиц, рисунков и графиков, так и приведение любых интерпретаций.

При применении сложных статистических или вычислительных приемов, должны быть приведены значения всех необходимых критериев.

Обсуждение результатов

В следующем разделе эмпирической части дается обсуждение результатов исследования. Этот раздел представляет собой заключительный этап оформления нового факта и формирование определенного отношения к гипотезе исследования. Он содержит наибольшую степень обобщения факта в соответствии с целью исследования и определением его значения в контексте уже проведенных и будущих исследований. В этом разделе должно быть достигнуто согласование полученного знания со знанием уже принятым научным сообществом, доказана новизна полученного факта и актуальность исследования.

Выводы

Выводы – утверждения, содержащие итоги последовательных этапов оформления факта – в соответствии с последовательностью задач и целью исследования, а также гипотезы, вытекающие из «Обсуждения результатов». Количество выводов определяется числом задач, к которому могут быть добавлены утверждение, соответствующее цели исследования, и утверждение, содержащее предположение для следующих исследований. В случае прикладного характера исследования, выводы могут быть дополнены практическими рекомендациями. Данные рекомендации должны быть адресными, т.е. должны предназначаться конкретным специалистам в той или иной области общественной практики.

Заключение

Заключение должно содержать общую оценку результатов проделанной работы, ее теоретической и эмпирической частей. По своему содержанию заключение обычно как бы «симметрично» введению, т.е. в нем автор еще раз напоминает читателю смысл и содержание выполненной работы, определяет ее место среди других направлений



психологических исследований и психологической практики, т.е. помещает исследование более широкий контекст науки и профессиональной деятельности. В заключении также осуществляется рефлексия проведенного исследования (с акцентом на содержащиеся в нем возможности, а также на его ограничения и недостатки, необходимость и возможность дальнейшей доработки отдельных компонентов исследования), намечаются пути и цели дальнейших исследований. Кроме того, здесь же, может быть подчеркнута практическое значение полученных результатов. В этом случае практические рекомендации должны быть адресованы конкретным областям и специалистам.

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

Критерии оценки работ

Критерий	Максимальное количество баллов
Соответствие содержания работы теме	10
Выполнение поставленных целей и задач	10
Оригинальность и новизна работы	10
Объем проанализированного материала	10
Полнота теоретического обзора	10
Полнота описания эмпирического исследования	10
Правильность обработки данных	10
Правильность интерпретации результатов исследования	10
Соответствие выводов исследования полученным результатам	10
Оформление работы	10
Итого	100