



Методические указания по направлению «Реклама и связи с общественностью» 2018-19 уч. год

Класс: 10-11

Секции: профиль «Реклама» и профиль «Связи с общественностью»

Вид деятельности: проектная

Темы работ: фиксированные

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 10 минут

Необходимость печатной версии работы на очном этапе: нет

Возможность онлайн-защит¹: да

Участники

На конкурс принимаются только индивидуальные работы. Один участник может представить только один проект.

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации - на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>.

1. Первый (отборочный) этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить проект научного исследования в форме презентации на тему, самостоятельно избранную автором (участником конкурса). Проект загружается в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects/>.

2. Второй (заключительный) этап

Участники, прошедшие первый (отборочный) этап, будут приглашены на заключительный этап, который будет проходить в форме защиты перед научной комиссией проекта культурного исследования, представленного ранее на отборочном этапе.

Профиль «Реклама»

О профиле

Профилю «Реклама» соответствует выполнение «Творческого проекта».

¹ Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



Творческий проект представляет собой проектную разработку, включающую в себя описание проекта (аннотацию) и творческую работу по теме: **«Юбилейный год»**.

Например, 2019 год -

- 445 лет назад вышла в свет "Азбука" Ивана Фёдорова - печатная книга для обучения письму и чтению (1574);
- 315 лет со времени закладки Летнего сада в Санкт-Петербурге (1704);
- 255 лет со времени основания в Санкт-Петербурге Государственного Эрмитажа (1764);
- 205 лет со времени рождения русского поэта и драматурга М.Ю. Лермонтова (1814-1841) и т.д.

Участник выбирает любую юбилейную дату года и по ней делает творческий проект.

На Конкурс представляются творческие работы:

- Видеореклама;
- Печатная реклама (плакат, буклет, календарь, POS-материалы, рекламная фотография);
- Радиореклама;
- VTL-реклама.

В случае невозможности предоставить готовый продукт (видеоролик, радиоролик, печатная реклама и т.д.) участник может представить макеты, сценарий и другие материалы, отражающие основную идею проекта на заочный этап.

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работ

- Описание проекта - аннотация - предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 10 страниц формата А4).
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
- Поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см.

Файл с текстом проекта должен быть анонимным (т.е. указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается).

2. Требования к творческим работам

Для видео: творческая работа предоставляется отдельным файлом в форматах avi\mpg\wmv\mov, разрешение 768x576, 384x288, 25 кадров в секунду (25 fps), длительность видеоработы до 3 мин.

Для печатной рекламы: творческая работа присылается отдельным файлом в формате JPG\PDF размером не менее 1000px1000px; *не допускается использование векторных форматов и не растеризованных шрифтов*. Для POS-материалов работа в электронном виде представляющая иллюстрацию или описание pos-материалов, сделанная в виде презентации в формате PowerPoint.



Для радио: творческая работа предоставляется в формате MP3, (бит-рейт не менее 192 Кбит/с) и сопровождается сценарием ролика на русском языке в отдельном файле в формате Microsoft Word.

Для VTL: творческая работа предоставляется в формате презентации Powerpoint, PDF с фотографиями с места событий, иллюстрирующих основную идею и воплощение, а также других материалов или используемых рекламных форматов.

3. Требования к содержанию работ

Работа должна включать в себя следующие обязательные разделы:

- Титульный лист с указанием названия проекта, класса и города обучения;
- Основная часть, включающая обязательные компоненты:
 - обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений);
 - формулировка цели проекта;
 - определение задач проекта;
 - описание стратегии и механизмов реализации проекта/основные этапы реализации;
 - описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта.
- Приложение (при необходимости).

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

Критерии оценки работ творческого проекта

Критерий	Максимальное количество баллов
Первый (отборочный) этап	
Обоснование актуальности проекта	10
Обоснованность цели и задач	10
Новизна идеи проекта	10
Описание стратегии и механизмов реализации проекта	10
Описание ожидаемых результатов	10
Итого по отборочному этапу	50
Второй (заключительный) этап	
Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии	10
Оригинальность	10
Уровень художественного воплощения	10
Социальная и практическая значимость творческого «продукта»	10
Соответствие требованиям к творческой работе и презентационные навыки	10
Итого по заключительному этапу	50
Итого	100



Профиль «Связи с общественностью»

О профиле

Профилю «Связи с общественностью» соответствует выполнение «Коммуникационного проекта».

Коммуникационный проект представляет собой проектную работу, включающую в себя разработку программы комплексных мероприятий по решению конкретной коммуникационной задачи: **«Формирование здорового образа жизни² у различных групп населения в моем регионе».**

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работ

- Проект предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 15 страниц формата А4).
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
- Поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см.

Файл с текстом проекта должен быть анонимным (т.е. указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается).

Проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны и оригинальности.

Проектная работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате PowerPoint, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты (например, фотографий с места событий) в случае его реализации.

Если проектная работа включает в себя приложения, представленные в виде презентации, то работа должна быть загружена общим архивным файлом (архив с расширением «.zip» размером не более 20 Мб) и содержащим два файла, составляющие вашу работу: основной текст в формате Microsoft Word и презентация в формате PowerPoint.

2. Требования к структуре и содержанию работ

Программа должна включать в себя следующие обязательные компоненты:

² ВОЗ рекомендует для формирования здорового образа жизни придерживаться следующих принципов в поведении:

1. Формирование привычки правильного питания, которое включает отказ от пищи, содержащей большое количество животных жиров, отказ от чрезмерного потребления соли и сахара, воздержание от алкоголя. Это приводит, как следствие, к поддержанию нормального веса.
2. Формирование активной жизни, которая включает физические упражнения, пешие прогулки, пробежки на свежем воздухе, умеренное занятие спортом в соответствии с возрастными особенностями.
3. Снижение уровня стрессов, поддержание психологически уравновешенного состояния, умение регулировать эмоции, направлять психологический настрой на оптимизм. Во многом, на формирование этого поведения влияет социум, а также возможность гармоничного существования в нем.
4. Отказ от вредных привычек (алкоголь, наркотики, табакокурение).



- Описание текущей ситуации (не более 15 предложений);
- Формулировка проблемы;
- Цель проекта;
- Задачи проекта;
- Описание целевой аудитории;
- Концепция проекта;
- Стратегия и механизмы реализации проекта;
- Каналы коммуникации;
- Этапы реализации проекта с описанием основных мероприятий;
- Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта.

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

Критерии оценки работ коммуникационного проекта

Критерий	Максимальное количество баллов
Первый (отборочный) этап	
Соответствие проблемы текущей ситуации	10
Обоснованность цели и задач в соответствии с выбором целевой аудитории	10
Стратегия и механизмы реализации проекта с учетом выбранной концепции проекта	10
Описание этапов реализации проекта и основных мероприятий	10
Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта	10
Итого по отборочному этапу	50
Второй (заключительный) этап	
Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии	10
Адекватность выбранных для решения задачи каналов коммуникации	10
Степень разработанности и художественный уровень предложенных мероприятий	10
Социальная и практическая значимость коммуникационного проекта	10
Презентационные навыки	10
Итого по заключительному этапу	50
Итого	100