



Методические указания по направлению «Медиакоммуникации» 2018-19 уч. год

Класс: 10-11

Секции: нет

Вид деятельности: проектная

Темы работ: фиксированные (с возможностью уточнения названия работы в рамках выбранной темы)

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 10 минут

Необходимость печатной версии работы на очном этапе: да, пояснительная записка к проекту

Возможность онлайн-защиты¹: да

Цель

Выявление талантливых школьников в области медиакоммуникаций средствами проектной деятельности

Аннотация

В рамках конкурса школьникам предлагается создать мультимедийный проект на одну из предложенных тем. Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать, собирать и систематизировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Задачи

- Развитие творческих способностей и познавательной активности школьников.
- Предоставление учащимся возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения и региона.
- Выявление одарённых детей через проектную деятельность.

Участники

На конкурс принимаются только индивидуальные работы. Один участник может представить только один проект на одну из предлагаемых тем.

¹ Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



Предмет

На конкурс на отборочном этапе представляются мультимедийные проекты на предложенную тему, созданные школьниками 10–11 классов, с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет, в форме ссылки на проект (ссылка включается в пояснительную записку). Победители и призёры определяются на очном этапе, который проходит в форме защиты проекта, где участники должны представить презентацию проекта и пояснительную записку в печатном виде.

Мультимедийные проекты, представляемые на отборочный этап, должны быть выполнены в форме мультимедийного проекта (longform или лонгрид) с обязательным интерактивным элементом (таймлайн, интерактивная карта, интерактивное изображение, опрос, инфографика и др.)

Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. Longread — «длинное чтение» — форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей) и интерактивных элементов. Термин пришёл из американской журналистики. В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые назвали конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта вёрстка и особая структура построения истории. В этом формате впервые фото и видео — не иллюстрации, а самостоятельные элементы материала, рассказывающие определенную часть «истории».

Принято считать, что первым мультимедийным лонгридом стал проект «Snow Fall» (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии), который опубликовал The New York Times. Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы (видео, текст, фото, аудио, интерактивные элементы) активно используется в современной журналистике.

Примеры мультимедийных историй («лонгридов»/ longform)

- Снежная лавина в парке Tunnel Creek: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/>
- 10 правил сторителлинга: <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе: <http://kommersant.ru/projects/arctic>
- Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl>
- Невольник чести. Последняя дуэль Александра Пушкина: <http://pushkin.tass.ru/>
- Останкинская башня: полвека величия: <http://ostankino50.tass.ru/>
- Коса и камень: <https://takiedela.ru/kamchatka/>

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации — на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects>.

1. Первый (отборочный) этап



Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить выполненную работу в электронном виде в личный кабинет участника на странице Конкурса <http://olymp.hse.ru/projects>. Участник загружает пояснительную записку, включающую ссылку на опубликованный мультимедийный проект.

2. Второй (заключительный) этап

Участники, прошедшие первый (отборочный) этап, будут приглашены на заключительный этап, который будет проходить в форме защиты перед научной комиссией работы, представленной ранее на отборочном этапе. Для участия в финальном этапе участники готовят презентацию, а также печатную версию пояснительной записки проекта.

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работы

Пояснительная записка должна быть представлена в файле в формате PDF. Объем – не более 2 страниц шрифтом Times New Roman 14 с полуторным интервалом.

Пояснительная записка **должна включать:**

- 1) Класс обучения;
- 2) Описание проекта, в котором автор должен ответить на вопросы:
 - почему автор выбрал именно эту тему?
 - почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
 - чем руководствовался автор при выборе типа контента?
 - какие существующие проекты были взяты за образец?
 - при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
 - как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?

ВАЖНО! Пояснительная записка должна содержать ссылку на опубликованный на соответствующей платформе мультимедийный проект. Ссылка на опубликованный проект должна быть доступна с любого устройства и из любой сети.

2. Требования к работе финального этапа

Участники, прошедшие отборочный заочный этап, будут приглашены на финальную (очную) часть конкурса. Для участия в финальном этапе участники готовят презентацию, а также печатную версию пояснительной записки проекта. Определение победителей конкурса будет проходить на очной сессии, где будут заслушаны презентации финалистов. Презентацию можно подготовить в любом удобном формате (PowerPoint, Keynote, и др.) и сохранить **в формате PDF**. Выступление должно представлять собой 10-минутный доклад.

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

Темы проектов

- 1) Мой край. Мой город.
- 2) История моей семьи.
- 3) Мой любимый литературный герой.



- 4) О спорт, ты — мир!
- 5) История развития одного СМИ.
- 6) История удивительного человека.
- 7) Мой любимый деятель искусства (писатель, музыкант, художник, архитектор и т.д.).
- 8) Достижения науки и технического прогресса 21 века, изменившие нашу жизнь.
- 9) Заблуждения человечества и способы их исправить.
- 10) Мы в ответе за планету.

Критерии оценки работ

Критерий	Максимальное количество баллов
Полнота раскрытия темы	30
Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации	30
Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта	20
Чёткость изложения и стилистическая грамотность	20
Итого:	100

Методические рекомендации

Темы для проектов сформулированы широко. Не нужно стремиться создать сайт города или показать в видеофильме весь школьный день от начала до конца. Попробуйте выбрать один, главный, элемент, что-то очень важное и рассказать вашу историю именно об этом. Поразмышляйте над углом подачи, возможно, вы построите рассказ об одном дне, опираясь, к примеру, на меню школьной столовой. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.

Если вы хотите показать историю в масштабе, используйте данные из открытых источников. Это могут быть сайты статистических служб, различных госструктур и компаний.

Помните, что содержание вашей истории определяет выбор инструментов. Так, историю семьи можно рассказать в формате лонгрида, в котором будет использованы инфографика, таймлайн или интерактивная карта.

Рекомендуемые сервисы для создания мультимедийного проекта.

- atavist.com
- medium.com
- readymag.com
- exposure.co
- tilda.cc
- wordpress.com

Примечание. Наиболее удобные сервисы — medium.com, tilda.cc и readymag.com. В большинстве сервисов для использования всех возможностей, включая возможность вставлять интерактивные объекты из других сервисов, необходимо оплатить подписку. Учтите это при выборе платформы. Обязательно прочитайте в условиях или уточните в



технической поддержке сервиса сохраняется ли полный функционал проекта после того, как истечет подписка. Так как вам нужно быть полностью уверенными в том, что в момент проверки вашей работы и на очной защите все элементы проекта будут отображаться и работать. Наиболее удобным и приемлемым вариантом представляется использование платформ WordPress и ReadyMag. При использовании платформы Wordpress вам понадобится подобрать подходящий шаблон (тему). Основное требование к шаблонам - одноколоночный вид и поддержка новейшей версии движка WordPress.

Обязательным условием рассмотрения вашего мультимедийного проекта на конкурсе является наличие внутри интерактивного элемента: интерактивной карты, таймлайна, интерактивного изображения, инфографики, игры или опроса.

Для создания интерактивных элементов внутри проекта вы можете воспользоваться следующими сервисами:

Инфографика

- <http://www.easel.ly/>
- <http://piktochart.com/>

Таймлайн

- <http://www.tiki-toki.com/>
- <http://timeline.knightlab.com/>
- <http://www.timetoast.com/>

Голосование/тесты

- <https://www.qzzr.com/>
- <http://www.playbuzz.com/>
- <http://www.proprofs.com>

Интерактивные карты

- <https://storymap.knightlab.com/>
- <https://www.mapbox.com/>
- <https://www.google.ru/maps/>
- <https://maps.yandex.ru/>

Интерактивные фотографии и изображения

- <https://www.thinglink.com/>