



Методические указания по направлению «Экономика» 2018-19 уч. год

Класс: 10-11

Секции: нет

Вид деятельности: исследовательская

Темы работ: фиксированные

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 10 минут

Необходимость печатной версии работы на очном этапе: нет

Возможность онлайн-защит*: да

Участники

На конкурс принимаются только индивидуальные работы. Один участник может представить только одно исследование.

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации - на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>.

1. Первый (отборочный) этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить научное исследование в текстовом формате на тему, выбранную из предложенного списка. Работа загружается в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects/>.

2. Второй (заключительный) этап

Участники, прошедшие первый (отборочный) этап, будут приглашены на заключительный этап, который будет проходить в форме защиты перед научной комиссией исследования, представленного ранее на отборочном этапе.

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работ

- Работа предоставляется в виде текстового файла (формат .doc, .docx, .pdf).
- Объём работы – от 10 до 40 тыс. знаков (используйте функцию текстового редактора Word «Статистика»).

* Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
- Поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см.

Файл с текстом работы должен быть анонимным (т.е. указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается).

2. Требования к структуре и содержанию работ

Представляемый на конкурс текст должен включать:

- Титульный лист (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя);
- Введение (описание актуальности, целей и задач исследования, гипотез);
- Обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- Описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- Описание полученных результатов;
- Обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- Практические решения, рекомендации (если это предусмотрено поставленными Вами задачами);
- Заключение, содержащие выводы работы;
- Список всей использованной литературы (см. ниже указания по его оформлению);
- Приложения.

Вы можете самостоятельно озаглавить эти разделы, добавлять подзаголовки.

3. Требования к работам финального этапа

В аудитории в присутствии научной комиссии требуется защитить представленное ранее на отборочном этапе исследование. Время презентации – 10 минут. В течение этого времени участник должен обозначить цель, предмет исследования, главные тезисы и т.д. Помимо презентации исследования, необходимо представить печатную версию работы (1 экземпляр) и аннотацию научного исследования (в печатном виде в 3-4 экземплярах), которая должна содержать основные идеи автора по теме проекта. Аннотация готовится автором в свободной форме общим объемом 2-3 страницы.

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

Темы

Почти по всем темам, по которым в 2018-19 годах проводится конкурс по направлению «Экономика», уже существуют различные проекты, разработанные профессионалами в соответствующих областях деятельности. При проведении своего исследования мы рекомендуем обращаться к уже полученным научным результатам и использовать их для развития своей темы.

Темы работ:

1. Мой город (село): как устроена его экономика?
2. Влияние санкций и контр-санкций на импортозамещение в регионе*.
3. Влияние налоговой конкуренции на развитие региона*.



4. Влияние инноваций на уровень жизни населения в регионе.
5. Эффективна ли демографическая политика в регионе*?
6. Гендерные проблемы рынка труда в регионе*.
7. Влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост региона*?
8. Экономика физкультуры и/или спорта (на конкретных примерах).
9. Факторы и тенденции производительности труда: Россия и страны ЕС.
10. Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет. Прогноз на будущее.
11. Использование государственно-частного партнёрства для повышения эффективности государственных расходов
12. Деловые циклы в российской экономике и их связь с мировыми кризисами
13. Экономическая оценка выгод от космических программ.
14. Пенсионный кризис и способы его преодоления
15. Новые тенденции в социальной защите населения в развитых странах и их применимость в России.

* Регион проживания участника конкурса

Темы конкурса по направлению «Экономика» сформулированы в достаточно общем виде для того, чтобы исследователь мог сформулировать конкретный «Ключевой вопрос».

Критерии оценки работ

Критерий	Максимальное количество баллов
Ключевой вопрос	8
Введение	8
Метод исследования	10
Рефлексивность (обоснованность и осмысленность материала)	10
Содержание и логическая структура работы (соответствие поставленной задаче, полнота раскрытия содержания)	10
Использование навыков анализа и оценки, адекватных выбранному предмету	10
Значимость и содержание работы для профессионального роста школьника (осмысление важности и актуальности выбранной темы, обдуманые Выводы)	6
Грамотное использование терминологии	6
Грамотность (орфография и пунктуация)	4
Использование графиков, таблиц, статистической информации	6
Наличие и правильное оформление ссылок на литературу	6
Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.)	12
Соблюдение требований к оформлению работы и набору разделов, общее впечатление (=бонус балл),	4
Итого	100

Эксперт представляет по результатам проверки работы оценку и дает краткую рецензию по работе по трем позициям:



- достоинства работы;
- недостатки работы;
- комментарии и рекомендации.

Некоторые критерии соответствуют требованиям из Гайда по исследовательской деятельности, представленного в разделе «Материалы для подготовки» на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>. Мы настоятельно рекомендуем ознакомиться с данными материалами.

Ниже приводятся дополнительные советы и уточнения по некоторым критериям.

Ключевой вопрос. Можно сказать, что это главная часть исследования. Грамотно поставленный, он задаёт тон и направление всей работе. В исследовательском проекте ключевой вопрос относится не к описаниям явлений, а к поиску причинно-следственных взаимосвязей. Почему происходят какие-либо экономические процессы? Что влияет на ход этих процессов? Можно ли как-то их скорректировать или направить в нужное русло? Это примеры исследовательских вопросов, на которые можно получить ответ в ходе работы.

Введение. Содержит как постановку проблемы – объяснение актуальности темы и саму суть проблемы, так и исследовательский вопрос и ответ на него (!). В научном исследовании все карты раскрываются сразу. После прочтения введения должна быть ясна позиция автора – что он собирается исследовать и какой тезис доказывать. Остальная часть работы содержит лишь аргументы по обоснованию своей позиции. Но сама позиция должна быть сформулирована уже в самом начале работы.

Метод исследования. Экономическая наука располагает широким арсеналом методов исследования. Здесь может быть и построение теории (или использование уже существующей теории для анализа выбранного явления), и графический метод, и статистический (анализ данных), и др. Выбор метода должен соответствовать решаемой задаче.

Использование графиков, таблиц, статистической информации. Вся количественная информация должна быть подкреплена ссылками на использованные источники или на наблюдения, сделанные самим автором. В последнем случае соответствующие первичные данные должны быть приложены к работе. Их объем не будет засчитываться в рамках лимита на печатные знаки. Навык работы со статистическими материалами и их представление в табличной или графической форме отдельно оценивается в рамках конкурса.

Наличие и правильное оформление ссылок на литературу. О недопустимости плагиата уже сказано немало. Значит, необходимо на все заимствованные материалы (тексты, данные или идеи) делать ссылки, указывать первоначального автора или источник информации.

Существуют разные традиции оформления ссылок на литературу в научных публикациях. Можно придерживаться любой из них с указанием, какой именно. По умолчанию можно оформлять так:

В конце работы (в рамках лимита объёма знаков) приводится нумерованный алфавитный список источников – сначала русскоязычных, потом иностранных.



Если есть несколько работ одного автора, то они указываются в порядке возрастания года публикации. Если на один год приходится несколько публикаций, то вводится дополнительная индексация:

Иванов И.И. Экономика как наука. М. Изд. дом ВШЭ, 2016 (а)

Иванов И.И. Экономика как практика. М. Изд. дом ВШЭ, 2016 (б)

При формировании ссылок на источники в основном тексте и в постраничных сносках в скобках указывается фамилия автора (или фамилии через запятую, если авторов несколько), год издания и страница: «Как отмечалось в (Иванов, 2016б, с. 215), ...».

Обратите внимание, что в конце работы приводится Список литературы, который содержит библиографическое описание всех использованных источников. В тексте же, когда делается ссылка, необходимо указывать страницу в книге/статье, где содержится эта информация.

Мы рекомендуем вам при сборе материала больше использовать научных работ – книг, монографий, статей в журналах – и меньше публицистики (газеты) и публикаций в Интернете. Разумеется, сейчас Интернет является основным ресурсом для поиска информации, но при его использовании нужно быть твердо уверенным в правдивости информации. Именно поэтому сайты, подобные Википедии, не считаются источником научного знания и не могут быть использованы в исследовательской работе. В Интернете мы рекомендуем больше искать тексты книг и статей, а не публикации на сайтах и в блогах. Статистическую информацию следует брать с сайтов официальных статистических агентств (в России – Росстат, www.gks.ru)

Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.). Прежде всего хотелось бы обратить внимание участников на необходимость аргументации приводимых в работе положений. В качестве доказательной базы своего исследования необходимо использовать результаты проведенных исследований, данные статистики, опросов целевых групп. При анализе достижения поставленных целей стоит различать планируемые и достигнутые результаты (в частности, это относится к оценке результативности различных стратегических документов).

Безусловно, приветствуются авторские подходы к сбору информации, доказательной базы. Однако постарайтесь в этом случае уделить внимание изложению методов сбора информации.

Если вы сочтете необходимым провести самостоятельные расчеты, обязательно отметьте это.

Поскольку исследовательская работа в целом сама по себе имеет творческий характер, как и всякое научное исследование, по этому критерию будут оцениваться именно отдельные компоненты. При этом нет необходимости пытаться отойти от соответствующих стандартов (аргументации, формы и др.) ради новизны как таковой. Все такие отклонения, если они будут, должны вытекать из содержания самой работы, существа дела.