



## **Методические указания по направлению «Предпринимательство» 2018-19 уч. год**

**Класс:** 10-11

**Секции:** «Предпринимательский проект» и «Проект социального предпринимательства»<sup>1</sup>

**Вид деятельности:** проектная

**Темы работ:** не фиксированные

**Возможность коллективного участия:** да, не более 3-х человек в команде

**Время доклада презентации на заключительном этапе:** 10 минут

**Необходимость печатной версии работы на очном этапе:** нет

**Возможность онлайн-защиты<sup>2</sup>:** да

### **Цель**

Выявление среди старшеклассников лиц, имеющих способности к проектной работе и предпринимательской деятельности, а также формирование и развитие компетенций, необходимых для дальнейшего обучения на бакалаврских программах направления «Менеджмент».

### **Задачи**

- Развитие участниками конкурса навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе из научной литературы;
- Выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности;
- Поощрение и развитие инновационной активности школьников;
- Приобщение школьников к самостоятельной исследовательской и проектной работе;
- Развитие умения четко, последовательно и грамотно излагать свои мысли, обосновывать выводы и предположения;
- Формирование у школьников навыков грамотной аргументированной письменной речи.

### **Участники**

На конкурс принимаются индивидуальные работы либо работы, выполненные командой не более чем из трех человек (в этом случае будет оцениваться также вклад каждого участника, см. далее). Членами жюри не принимаются к рассмотрению проекты, ранее (в предшествующие годы) участвовавшие в конкурсах, проводимых НИУ ВШЭ.

---

<sup>1</sup> Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения.

<sup>2</sup> Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



## Основные термины

**Бизнес-идея (предпринимательская идея)** - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

**Бизнес-проект** - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

**Бизнес-план** - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

## Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации - на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>.

### 1. Отборочный (заочный) этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить выполненную работу в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects/>.

Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта пишет эссе объемом не более 2-х страниц по правилам форматирования основной работы с обоснованием личного вклада в проект. Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается, каждое эссе оценивается отдельно, оценки участников одной команды могут различаться.

### 2. Заключительный (очный) этап

Выступление участника на очном этапе предполагает устный доклад, сопровождаемый презентацией с использованием средств MS PowerPoint. Рекомендуемый объем презентации - 10-15 слайдов, содержащих в себе информацию о ходе проекта и результатах его реализации. Рекомендуется снабжать презентацию рисунками, таблицами, графиками, иллюстрациями, видео и прочими средствами визуализации.

Время доклада ограничивается 10 минутами. Общее время выступления, включающее в себя доклад, ответы на вопросы и демонстрацию дополнительных материалов по проекту - не более 20 минут.

В ходе доклада комиссией оцениваются параметры как самого проекта, так и проводимой презентации.



## Правила оформления работы

### 1. Требования к оформлению работ

Описательная часть работы не должна превышать 7 страниц формата А4, включая титульный лист. Шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 12 кегль, межстрочный интервал - 1,5. Поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. К проекту могут быть приложены рецензии, отзывы специалистов. Дополнительно могут прилагаться файлы с материалами в цифровой форме: видео, интервью, исходными данными и прочим.

Работа с дополнительными материалами загружается единым архивным файлом формата .zip.

**Титульный лист** должен содержать в себе следующую информацию:

- название работы, полностью отражающее ее содержание;
- тип проекта;
- класс, год и город участника;
- **не указывать** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя.

### 2. Требования к содержанию и структуре работ

Работу *рекомендуется* разделить на **разделы**:

- Введение;
- Описание бизнес-идеи;
- Описание этапов реализации проекта;
- Прогнозы и планы на ближайшие годы;
- Описание достигнутых результатов;
- Заключение.

Авторы могут вводить иные разделы, необходимые для описания своих проектов.

**Введение** призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка задачи, цели и задачи проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

**Описание бизнес-идеи** предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

- подробное описание образца нового товара или услуги;
- целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;
- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
- в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

**Описание этапов реализации проекта** включает в себя следующую информацию:

- расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
- краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
- маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, методы конкурентной борьбы);



- организационный план (распределение зон ответственности между участниками, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
- финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи, описание источников дополнительного финансирования).

**Прогнозы и планы**, связанные с реализацией бизнес-идеи могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов и прочих стейкхолдеров.

**Описание достигнутых результатов** проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:

- степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);
- оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);
- экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);
- другие показатели, которые авторы считают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах полевых исследований.

**Заключение** содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

**Список литературы** должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.

**Эссе** (только для коллективных проектов) включает в себя описание личной мотивации участия в коллективном проекте (не более 0,5 стр.) и описание личного вклада в коллективный проект.

**Внимание!** Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания** ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя).

## Критерии оценки работ

### Критерии оценки предпринимательского проекта

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: новизна и эффективность предпринимательского проекта.

Критерий	Максимальное количество баллов
<b>Креативность, новизна</b> , преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	10
<b>Экономическая эффективность</b> проекта, обоснованность оценки его эффективности	20



<b>Стратегия реализации.</b> Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	20
Индивидуальный вклад автора в разработку и реализацию проекта	40
<b>Оценка ответов</b> на вопросы жюри.	40
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Критерии оценки проекта социального предпринимательства

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились целей: новизна и эффективность проекта социального предпринимательства.

<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Значимость социального эффекта.</b> Обоснование актуальности и масштаба социальной проблемы.	20
<b>Обоснование ожидаемых результатов проекта.</b> Оценка социального эффекта проекта.	20
<b>Стратегия реализации.</b> Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	10
Индивидуальный вклад автора в разработку и реализацию проекта	10
<b>Оценка ответов</b> на вопросы жюри.	40
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Критерии оценки личного вклада участников коллективных проектов

Оценка каждого участника коллективного проекта определяется по итогам защиты по формуле:

Оценка участника = 0.65 x (Общая оценка за коллективный проект) + 0.35 x (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты).

Максимально возможное количество баллов за личный вклад - 100.