

1. Задача 1

Страховщики это –

1	компании, предоставляющие услуги по страхованию
2	клиенты страховых компаний
3	фирмы, склонные к осторожному поведению на рынке
4	компании, страхующие свое имущество

Верный ответ: 1

2. Задача 2

Компания планирует продать 200 тыс. единиц продукции. Постоянные затраты составляют 400 тыс. руб., переменные - 60% от цены продажи. Чтобы компания получила операционную прибыль 100 тыс. руб., ей нужно установить цену:

1	3 руб. 75 коп.
2	4 руб. 17 коп.
3	5 руб.
4	6 руб. 25 коп.

Верный ответ: 4

3. Задача 3

Крупная IT-компания запускает проект для производителей и продавцов товаров повседневного спроса. Проект основан на использовании сведений о покупках, которые фиксируются кассами магазинов. Анализ таких данных позволит более точно оценить уровень:

1	запасов товаров на полке
2	запасов сырья и материалов у компаний-производителей
3	квалификации сотрудников компаний-продавцов товаров
4	рекламных расходов компаний-производителей

Верный ответ: 1

4. Задача 4

В магазине спортивной одежды работает сотрудник, в обязанности которого входит распределение торговой площади и полок между отдельными категориями товаров и брендами, а также правильная выкладка товаров бренда на полках. Должность этого сотрудника называется:

1	трейдер
2	мерчендайзер
3	девелопер
4	промоутер

Верный ответ: 2

5. Задача 5

Компания купила грузовик за 5400 тыс. руб. Срок службы грузовика определяется предельным пробегом равным 500 тыс. км. Ликвидационная стоимость грузовика после окончания нормативного срока службы составит 400 тыс. руб. Через 3 года предприятие решило продать его. Пробег к тому времени составил 290 тыс. км. К этому моменту остаточная стоимость грузовика (в тыс. руб.) составила:

1	2268
2	2500
3	3780
4	3900

Верный ответ: 2

6. Задача 6

Компания планирует провести платное развлекательное мероприятие для школьников в формате квеста, чтобы собрать средства в благотворительный фонд. Предполагаемая цена билета – 1 тыс. руб. за одного участника. Затраты на проведение квеста составляют:

зарплата организаторов — 100 тыс. руб.

аренда помещения — 150 тыс. руб.;

реклама — 50 тыс. руб.;

прочие расходы — 20 тыс. руб.

Чтобы перечислить в благотворительный фонд 100 тыс. руб., компания должна продать:

1	300
2	370
3	420
4	570

Верный ответ: 3

7. Задача 7

Владелец частного предприятия, нанимая работников, говорил: «Обычно я увеличиваю зарплату своих сотрудников на 4,4% в год. Это может быть либо увеличение на 4,4 % в конце года, либо увеличение на 2,2% в конце первого и второго полугодия, либо на 1,1% в конце каждого квартала. Самым выгодным для работника вариантом увеличения зарплаты является:

1	все варианты равноценны;
2	1,1% ежеквартально;
3	2,2% каждое полугодие;
4	4,4% в год

Верный ответ: 2

8. Задача 8

Компания «Альфа» обычно продает 9000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на \$.50 (\$4.50 вместо \$5.00). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют \$3. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень маржинальной прибыли?

1	3000
2	4500
3	9000
4	12000

Верный ответ: 1

9. Задача 9

По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), видеореклама остается одним из самых быстро растущих форматов. Рост использования смартфонов потребителями выступает по отношению к рынку видеорекламы:

1	фактором роста рынка видеорекламы
2	фактором продвижения услуг видеорекламы
3	следствием роста рынка видеорекламы
4	барьером роста рынка видеорекламы

Верный ответ: 1

10. Задача 10

Компания X-Тревел (туроператор) заявила о приостановке своей деятельности. Компенсации туристам, поездка которых по этой причине не состоялась должны быть выплачены:

1	страховыми компаниями, в которых застрахована деятельность X-Тревел
2	Федеральным Агентство по туризму
3	банком, обслуживающим X-Тревел
4	самой компанией

Верный ответ: 1

11. Задача 11

Недостатком использования аутсорсинга является

1	получение результата без управления бизнес-процессом
2	легче сократить постоянные затраты
3	привлечение компетентных специалистов
4	снижение возможности текущего контроля качества выполняемых работ

Верный ответ: 4

12. Задача 12

Если Вам позвонит представитель компании «N» и предложит купить их новую продукцию, то это будет примером:

1	онлайн продвижения
2	прямых продаж
3	SMM
4	почтовой рассылки

Верный ответ: 2

13. Задача 13

SMM – это:

1	Модель стратегического маркетинга (Strategic Marketing Model)
2	Модель медленного захвата рынка (Slow Motion Marketing)
3	Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing)
4	Модель социально-ответственного маркетинга (Social Marketing Model)

Верный ответ: 3

14. Задача 14

Предложение заключить договор называется:

1	акцепт
2	лизинг
3	реституция
4	оферта

Верный ответ: 4

15. Задача 15

Потребителем закон называет гражданина, который:

1	заказывает товар в интернет-магазине для пожертвования в детский дом
2	имеет намерение заказать товар в интернет-магазине для семейных нужд
3	использует купленный товар для личных нужд
4	использует купленный товар для перепродажи
5	покупает товар в кредит

Верные ответы: 1 2 3 5

16. Задача 16

Элементами бизнес-модели авиакомпании-лоукостера являются:

1	продажа билетов преимущественно через Интернет
2	расширенный, по сравнению с другими авиакомпаниями, выбор блюд в меню бортового питания
3	использование самолетов с компоновкой мест без деления на классы
4	широкая сеть офисов продаж билетов
5	использование собственных залов ожидания в аэропортах
6	использование преимущественно удаленных от города аэропортов, выполнение рейсов ранним утром или поздним вечером

Верные ответы: 1 3 6

17. Задача 17

В модель комплекса маркетинга «4Р» включаются следующие элементы:

1	каналы распределения
2	поведение потребителей
3	продукт
4	цена
5	позиционирование
6	продвижение и стимулирование сбыта

Верные ответы: 1 3 4 6

18. Задача 18

16-летний Василий Грошев устроился на работу курьером по трудовому договору. В его трудовые обязанности не должны входить:

1	работа во время школьных каникул
2	сверхурочная работа
3	сдельная работа
4	работа в ночное время
5	работа в офисе
6	работа в нерабочие праздничные дни

Верные ответы: 2 4 6

19. Задача 19

Установите соответствие между сферами бизнеса и примерами организаций:

производство	<input checked="" type="checkbox"/>
торговля	<input checked="" type="checkbox"/>
сельское хозяйство	<input checked="" type="checkbox"/>
образование	<input checked="" type="checkbox"/>
телекоммуникации	<input checked="" type="checkbox"/>

Возможные ответы

1	фермерское хозяйство
2	ритейлер
3	ткацкая фабрика
4	НИУ ВШЭ
5	оператор мобильной связи

Ответ

- 1 ткацкая фабрика
- 2 ритейлер
- 3 фермерское хозяйство
- 4 НИУ ВШЭ
- 5 оператор мобильной связи

20. Задача 20

Установите соответствие между видами налогов и объектами налогообложения:

прибыль	<input type="checkbox"/>
добавленная стоимость	<input type="checkbox"/>
доходы физических лиц	<input type="checkbox"/>
имущество юридических лиц	<input type="checkbox"/>
реализация товаров	<input type="checkbox"/>

Возможные ответы

1	прямые налоги
2	косвенные налоги

Ответ

- 1 прямые налоги
- 2 косвенные налоги
- 3 прямые налоги
- 4 прямые налоги
- 5 косвенные налоги

21. Задача 21

Установите соответствие между видами рекламы и примерами ее реализации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Контекстное объявление	<input type="checkbox"/>
Реклама на плазменных панелях у кассы магазина	<input type="checkbox"/>
Рекламный щит на шоссе	<input type="checkbox"/>
Статья о выпуске нового продукта в газете	<input type="checkbox"/>

Возможные ответы

1	наружная реклама
---	------------------

2	интернет-реклама
3	печатная реклама
4	реклама в местах продаж

Ответ

- 1 интернет-реклама
- 2 реклама в местах продаж
- 3 наружная реклама
- 4 печатная реклама

22. Задача 22

Установите соответствие между терминами и их значениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

фактически наступившее событие, которое указано в договоре страхования;	<input checked="" type="checkbox"/>
событие, при наступлении которого может быть выплачено страховое возмещение	<input checked="" type="checkbox"/>
лицо, которое страхует свои риски, заключая договор страхования	<input checked="" type="checkbox"/>
сторона по договору страхования, обязанная выплатить, страховое возмещение при наступлении страхового случая	<input checked="" type="checkbox"/>

Возможные ответы

1	страхователь
2	страховой риск
3	страховой случай
4	страховщик

Ответ

- 1 страховой случай
- 2 страховой риск
- 3 страховой случай
- 4 страховщик