

1. Задача 1

Доля рынка компании, рассчитанная по количеству проданной продукции, составила 45%, а рыночная доля по выручке равна 32%. Следовательно, компания реализует свою продукцию:

1	в высоком ценовом сегменте
2	в низком ценовом сегменте
3	в среднем ценовом сегменте
4	указанных данных недостаточно для определения сегмента рынка

Верный ответ: 2

2. Задача 2

Компания обычно продает 8000 единиц продукции в год. В целях стимулирования спроса они рассматривает возможность снижения цены на 1 тыс. руб. (9 тыс. руб. вместо 10 тыс. руб.). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют 4 тыс. руб. Чтобы обеспечить существующий уровень прибыли компания должна дополнительно произвести:

1	1600 единиц продукции
2	2000 единиц продукции
3	8000 единиц продукции
4	9600 единиц продукции

Верный ответ: 1

3. Задача 3

Проникновение смартфонов растет благодаря появлению новых популярных моделей, снижению их стоимости, а также из-за акций, во время которых абоненты получают аппараты или услуги мобильной связи со скидками. Обладатели смартфонов приносят операторам больше доходов. По данным Synovate Comcon, во втором полугодии 2014 г. московские пользователи смартфонов тратили на услуги связи в среднем 707 руб. в месяц, а владельцы простых телефонов – 509 руб. Рост проникновения смартфонов выступает по отношению к рынку услуг сотовой связи:

1	драйвером рынка сотовой связи
2	сдерживающим фактором
3	госрегулированием рынка сотовой связи
4	нет правильного ответа

Верный ответ: 1

4. Задача 4

Компания рассматривает возможность проведения благотворительного концерта. Предполагаемая цена билета - 5 тыс. руб., затраты на проведение концерта составляют:

зарплата артистов - 100 тыс. руб.;

аренда концертного зала - 500 тыс. руб.;

реклама - 150 тыс. руб.;

прочие расходы - 100 тыс. руб.

Чтобы сформировать отчисления в благотворительный фонд в размере 1000 тыс. руб. нужно продать:

1	200 билетов
2	300 билетов
3	370 билетов
4	570 билетов

Верный ответ: 3

5. Задача 5

Компания купила грузовик за 5400 тыс. руб. Срок службы грузовика определяется предельным пробегом, равным 500 тыс. км. Ликвидационная стоимость грузовика после окончания нормативного срока службы составит 400 тыс. руб. Через 3 года предприятие решило продать грузовик. Пробег к тому времени составил 290 тыс. км. Остаточная стоимость грузовика на момент продажи составляет:

1	2268 тыс. руб.
2	2500 тыс. руб.
3	3780 тыс. руб.
4	3900 тыс. руб.

Верный ответ: 2

6. Задача 6

Индивидуальный предприниматель разработал бизнес-план для открытия мини-пекарни в спальном районе города. По расчётам предпринимателя единственным элементом постоянных затрат является аренда помещения. Известно, что собственник помещения планирует повысить стоимость аренды

на 10%. Как это скажется на расчетной точке безубыточности бизнеса при прочих равных условиях?

1	повысится на 10%
2	понижится на 10%
3	ответ зависит от доли затрат на аренду в себестоимости
4	ответ зависит от принятой в расчете цены продукции

Верный ответ: 1

7. Задача 7

Компания «Альфа» в прошлом году продала 9000 единиц продукции. В целях стимулирования спроса она рассматривает возможность снижения цены на \$.50 (\$4.50 вместо \$5.00). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют \$3. Чтобы обеспечить существующий уровень прибыли, компания дополнительно должна произвести:

1	3000 единиц продукции
2	4500 единиц продукции
3	9000 единиц продукции
4	12000 единиц продукции

Верный ответ: 1

8. Задача 8

Владелец прачечной платит за аренду помещения 320 тыс. руб. в год, за аренду оборудования - 640 тыс. руб. в год. Его прочие расходы составляют 100 тыс. руб. в год. Годовая выручка равна 1500 тыс. руб. в год. Если бы предприниматель работал на найму, он получал бы 240 тыс. руб. в год. Бухгалтерская и экономическая прибыли при этом соответственно составляют (тыс. руб.):

1	-60 и 240
2	110 и 400
3	340 и -6
4	440 и 200

Верный ответ: 4

9. Задача 9

В сетевом ресторане посетитель платит при входе единую цену \$22 - и может заказывать неограниченное количество еды. Затраты на приобретение пищевых

продуктов и напитков в расчете на одного посетителя обходятся ресторану примерно в \$15. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: \$9 600 на аренду, \$38 400 на персонал и \$12 000 на прочие расходы. При прочих равных условиях безубыточность ресторана в месяц достигается при:

1	571 посетителе
2	517 посетителях
3	715 посетителях
4	751 посетителе

Верный ответ: 3

10. Задача 10

Для отображения взаимосвязи между факторами, влияющими на качество товара наиболее целесообразно использовать:

1	гистограмму
2	диаграмму Парето
3	диаграмму Исикавы ("рыбий скелет")
4	контрольный список

Верный ответ: 3

11. Задача 11

Вы можете инвестировать \$10000 в депозит, получая 5% годовых, или погасить кредит на покупку автомобиля с процентной ставкой 7%. Наиболее выгодным вариантом является:

1	инвестировать средства в депозит
2	погасить кредит
3	варианты равнозначны
4	данных недостаточно

Верный ответ: 2

12. Задача 12

Из 1000 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 100 человек положили товар в корзину, 20 человек совершили покупку. Если считать целевым действием покупку, конверсия среди посетителей интернет-магазина равна:

1	2%
2	10%

3	90%
4	98%

Верный ответ: 1

13. Задача 13

Определите наименее предпочтительный сегмент рынка, проанализировав показатели для расчёта объема сбыта товара:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4
Емкость, тыс. ед.	60 000	20 000	100 000	44 000
Предполагаемая доля рынка компании	1/3	1/2	1/5	1/8

1	1
2	2
3	3
4	4

Верный ответ: 4

14. Задача 14

Владелец ресторана предупредил шеф-повара о том, что через неделю тот должен уйти в ежегодный оплачиваемый отпуск. Срок начала отпуска не устроил шеф-повара, он планировал отдыхать в другое время, о чем заранее сообщил сотруднику службы HR. В соответствии с трудовым законодательством владелец ресторана должен:

1	перенести срок начала отпуска шеф-повара на более удобное время
2	настоять на своем решении
3	уволить повара с работы
4	уволить с работы сотрудника службы HR

Верный ответ: 1

15. Задача 15

Выберите статьи начальных затрат для создания интернет-магазина:

1	оплата доменного имени
2	плата за хостинг

3	обновление структуры и дизайна сайта (оплата труда программистов и дизайнеров)
4	приобретение программного обеспечения
5	поддержка работоспособности сайта
6	оплата труда сотрудников курьерской службы

Верные ответы: 1 2 4

16. Задача 16

НЕ относятся к ближайшему окружению компании следующие компоненты внешней среды:

1	налоговые органы
2	потребители
3	поставщики
4	страховые компании
5	финансово-кредитные учреждения
6	конкуренты

Верные ответы: 1 4 5

17. Задача 17

К некоммерческим организациям относятся:

1	фонд
2	федеральное государственное автономное учреждение
3	общественная организация
4	религиозная организация

Верные ответы: 1 2 3 4

18. Задача 18

НЕ входят в модель комплекса маркетинга «4Р»:

1	каналы распределения
2	поведение потребителей
3	продукт
4	цена
5	позиционирование
6	продвижение и стимулирование сбыта

Верные ответы: 2 5

19. Задача 19

Установите соответствие между видами налогов и объектами налогообложения:

Объект налогообложения	Вид налогов
прибыль	☐
добавленная стоимость	☐
доходы физических лиц	☐
имущество юридических лиц	☐
реализация товаров	☐

Возможные ответы

1	косвенные налоги
2	прямые налоги

Ответ

прямые налоги;косвенные налоги;прямые налоги;прямые налоги;косвенные налоги

20. Задача 20

Установите соответствие между сферами бизнеса и примерами организации:

Организация	Сфера бизнеса
пенсионный фонд	☐
розничная сеть	☐
мебельная фабрика	☐
НИУ ВШЭ	☐
интернет-провайдер	☐

Возможные ответы

1	производство
2	торговля
3	страхование

4	образование
5	телекоммуникации

Ответ

страхование;торговля;производство;образование;телекоммуникации

21. Задача 21

Установите соответствие между описанием ситуации и типом лояльности:

Владимир Петрович жалуется, что электрики из обслуживающей компании никак не могут починить выключатель, поэтому он вынужден вызывать их четвертый раз за месяц	☒
Мария Владимировна недовольна магазином у дома и никогда в него не заходит, предпочитая ходить в другие	☒
Ирина Павловна хвалит и советует знакомым бельгийский шоколад, хотя ни разу его не пробовала	☒
Вероника Александровна любит кафе у дома, и она регулярно заходит туда за кофе, когда выходит из дома	☒

Возможные ответы

1	фиктивная (ложная) лояльность
2	отсутствие лояльности
3	латентная лояльность
4	истинная лояльность

Ответ

- 1 фиктивная (ложная) лояльность
- 2 отсутствие лояльности
- 3 латентная лояльность
- 4 истинная лояльность

22. Задача 22

Установите соответствие между терминами и их значениями:

Регулярно получаемый доход на капитал, не требующий от получателя занятий предпринимательской деятельностью.	☒
Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, сделавшего предложение, заключить договор.	☒

Ответ лица, получившего предложение заключить договор о его принятии.



Возможные ответы

1	акцепт
2	оферта
3	рента

Ответ

- 1 рента
- 2 оферта
- 3 акцепт