



Методические указания по направлению «Социология» 2018-19 уч. год

Класс: 10-11

Секции: нет

Вид деятельности: исследовательская

Темы работ: не фиксированные

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 7-10 минут

Необходимость печатной версии работы на очном этапе: нет

Возможность онлайн-защит¹: да

О направлении

Ожидается, что будут представлены именно **исследовательские работы**, хотя, конечно, они могут содержать элементы практических решений социальных проблем (проектная часть). Однако в первую очередь оценивается то, как задумано и проведено исследование - это **поиск ответов (нового знания)** на поставленные Вами вопросы, и ответ этот заранее не известен. Далек не всегда результаты самых достойных социологических исследований могут быть воплощены в жизнь, в том числе в силу социальных, экономических, политико-правовых ограничений. Тем не менее, они способствуют более полному пониманию различных сторон нашей социальной жизни.

Участники

На конкурс принимаются **только индивидуальные работы**. Один участник может представить только один проект.

Если представляемая на конкурс работа является частью большого исследования, выполнявшегося коллективом школьников, следует четко, в явной форме **описать, в чем состоит Ваш личный вклад** - оценивается именно он (!): что именно Вы делали, и какие общие результаты Вы используете (поскольку так или иначе принимали участие в их получении).

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации - на сайте конкурса <http://olymp.hse.ru/projects/>.

1. Первый (отборочный) этап

¹ Для участников, относящихся к пункту 2.4 Регламента конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»



Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить исследование в текстовом формате на тему, самостоятельно избранную автором (участником конкурса). Работа загружается в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects>.

2. Второй (заключительный) этап

Участники, прошедшие первый (отборочный) этап, будут приглашены на заключительный этап, который будет проходить в форме защиты перед научной комиссией исследования, представленного ранее на отборочном этапе.

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работ

- Работа предоставляется в виде файла Microsoft Word (формат .doc, .docx).

Вся работа должна быть представлена одним файлом. Таблицы и диаграммы, в том числе включаемые в Приложения, выполненные в Excel или статистических программах, должны быть экспортированы и включены в текстовый файл. Изображения (фотографии, рисунки и проч.) вставляются в текстовый файл.

Таблицы основной части работы должны иметь сплошную единую нумерацию (табл. 1, табл. 2 ...). Рисунки (в том числе диаграммы и фотографии в тексте) обозначаются как рисунки и должны иметь сплошную единую нумерацию (рис. 1, рис. 2.). Материалы Приложения должны иметь сквозную нумерацию и подзаголовки (например, «Приложение 1. Анкета опроса»; «Приложение 2. «Списочный состав 11-х классов школ г. Твери по профилям обучения в 2013-14 учебном году» и т.п.).

Обязательно проверьте корректность и «читаемость» всех диаграмм, таблиц, подписей на них, отображение рисунков в текстовом файле, их расположение на странице и другие элементы оформления.

- Объем работы – от 40 до 60 тыс. знаков (используйте функцию текстового редактора Word «Статистика»). Работы меньшего или большего размера оцениваться не будут.
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
- Поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см.

Файл с текстом проекта должен быть анонимным (т.е. указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается).

2. Требования к структуре и содержанию работ

Работа представляется на русском языке. Если при выполнении исследования составлялась анкета на иностранном языке или анализировались иноязычные источники (теоретические, пресса и другие), то они приводятся на том языке, на котором составлены или использованы.

Представляемый на конкурс текст включает следующие элементы:

- Титульный лист (без указания ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя);
- Введение (описание актуальности, целей и задач исследования, гипотез);



- Обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- Описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- Описание полученных результатов;
- Обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- Практические решения, рекомендации (если это предусмотрено поставленными Вами задачами);
- Заключение, содержащее выводы работы;
- Список всей использованной литературы (см. ниже указания по его оформлению);
- Приложения.

В **Приложения** **ОБЯЗАТЕЛЬНО** включаются: использованная анкета, план интервью, бланки наблюдений и контент-анализа (в зависимости от использованных методов); **ВСЕ** полученные первичные данные (таблицы со статистикой ответов, расшифрованные тексты интервью, кодировочные бланки и результаты кодирования, если это предусматривалось использованными методами – фотоматериалы и проч.). В приложение можно включить и другие данные – материалы статистики, которыми Вы пользовались, полученные другими авторами результаты, часть которых Вы включали в анализ и т.д. Это делается в том случае, если включение этих таблиц, диаграмм и проч. в основной текст работы перегружает его, затрудняет восприятие того, что делали именно Вы. Именно Приложения во многом позволяют оценить объем и качество проделанной Вами работы, ее достоверность и обоснованность.

Вы можете самостоятельно озаглавить указанные выше элементы, добавлять подзаголовки. Предполагается, что заглавия разделов, параграфов носят содержательный характер (т.е. не хорошо писать «Основная часть», лучше писать «Современные подходы к исследованию ...» и т.п., возможны различные варианты, отражающие содержание того, что именно Вы представляете в этом параграфе или разделе).

Обоснование актуальности выбранной темы. Обоснование актуальности следует проводить с опорой на факты современной социальной и социально-экономической жизни, данные социологических исследований, опросов и т.д. Возможно также привлечение материалов из школьной программы, в том числе, обращение к близким общественно значимым предметным сферам (история, литература, МХК и т.д.).

Определение предмета и объекта исследования. Выполняя данный этап, следует помнить, что объектом исследования называется часть объективного мира, свойства которой (отношения, характеристики и т.д.) изучаются в ходе проводимого исследования. Предметом исследования называются сами исследуемые характеристики. Например, при изучении длины стола объектом является стол, а предметом – его длина. Если исследуются представления современной молодежи об однополых браках, то объектом является молодежь (при этом следует указать более детально социально-демографические характеристики непосредственно обследуемой группы), предметом – взгляды представителей группы на эту проблему. Грамотное «разведение» объекта и предмета исследования является важным условием адекватного выполнения последующих этапов работы.

Цель исследования и исследовательские задачи. Если цель представляет собой краткую формулировку ожидаемого результата, то задачи представляют собой этапы и условия, выполнение которых является необходимым для решения поставленной задачи. *Следует использовать социологические понятия при формулировке целей и задач.*



Гипотезы исследования (исследовательские предположения). Любое исследование, как известно, начинается не с наблюдения, а с предположения. Например, изучая отношение современной молодежи к однополым бракам, мы можем предположить, что оно будет различным в зависимости от места жительства респондента (столичный город, региональный центр, сельская местность и т.д.), религиозных взглядов, этнической принадлежности, уровня образования и т.д. Система гипотез как раз и формирует основные направления проводимого исследования. *Формулировка гипотезы должна отражать найденные вами социологические проблемы.*

Теоретическое обоснование. Как следует из изложенного выше, Ваше обращение к социологическим теориям должно произойти на начальном этапе работы. Использование социологических понятий, подходов позволяет корректно сформулировать все основные элементы описания исследования и грамотно его выполнить. Специфика любой науки, а социологии в особенности, состоит в том, что используемые в них понятия, даже если они имеют в обыденном языке совпадающие с ними по звучанию слова и термины, в большинстве случаев отличаются от последних и по содержанию, и по степени строгости. Например, то, что подразумевает под группой «обыватель», в значительной степени отличается от того, что под ней подразумевает социолог. Именно поэтому строго определить в начале исследовательской работы используемые в ней категории, понятия и концепты является важнейшим условием её успешного грамотного выполнения. Как только Вы начинаете знакомиться с социологией за пределами базового курса «Обществознания», Вы обнаруживаете, что в науке каждое понятие или классификация имеют множество вариантов, предложенных различными авторами, а из этих определений и классификаций следуют очень разные выводы. Это нужно учитывать при изложении и использовании социологических понятий. Опишите, почему Вы выбрали именно такую трактовку понятия, *как этот теоретический подход помогает Вам решить поставленные задачи.*

Используемые исследовательские методы. Поскольку данная работа выполняется школьниками, от Вас не требуется подробное описание исследовательских методик. Тем не менее, в работе должны быть определены исследовательские методы, по крайней мере, на самом общем уровне, и указана специфика их применения. Наиболее часто в подобных случаях используются метод формализованного анкетного опроса, интервью, контент-анализа. Однако нередко встречается использование и других, менее распространенных методов. Очень важно продемонстрировать понимание ограничений, которые накладывают используемые методы на получаемые результаты.

*Описание используемых в работе исследовательских методов должно быть достаточно детальным, точно описывать кого, когда, где, как именно Вы опрашивали, наблюдали, какие именно тексты (например, публикации в прессе или в Интернете) Вы анализировали и т.д., в зависимости от выбранных методов. Следует обосновать, почему Вы выбрали именно этих людей для опроса, именно эти ситуации для наблюдения, именно эти тексты для анализа... Что позволяет Вам считать, что данные, которые Вы планировали получить и получили, действительно характеризуют изучаемую проблему? Возможно, Вам понадобятся такие понятия, как «выборочная совокупность», «репрезентативность» и др. Ожидается, что Вы *детально опишете все свои исследовательские шаги, в том числе возможные трудности* в поиске респондентов, особенности интервьюирования, доступность мест наблюдения и проч. Обратите внимание на ограничения, связанные с использованием конкретных методов, какую информацию можно получить, используя их, а какую заведомо нельзя, насколько это важно для Вашей работы и т.п.*



Результаты исследования и их анализ. В данном разделе *должны быть четко и однозначно зафиксированы полученные результаты*. Эти результаты могут быть представлены в виде таблиц, графиков, гистограмм и т.д., снабженных соответствующими пояснениями. Отдельно должен быть выполнен их анализ и интерпретация. Наиболее распространенная ошибка на данном этапе – указание выводов, на самом деле, не вытекающих из результатов. Именно поэтому здесь очень важно четко разграничивать выводы, однозначно следующие из полученных результатов, и предположения, которые, например, могут быть проверены и уточнены в ходе последующих исследований.

Вновь обратитесь к найденным теоретическим работам и описаниям конкретных исследований при обсуждении полученных Вами результатов. Попробуйте ответить на вопросы: являются ли полученные данные еще одной новой иллюстрацией к известным социологическим положениям? удалось ли Вам найти новое подтверждение там, где его раньше не искали? уточняют ли Ваши данные известные положения или, на Ваш взгляд, в социологии пока нет теории, которая бы их исчерпывающе объясняла? Степень новизны может быть различной, для оценивания работы важно, умеете ли Вы оценить место своей работы в системе социологического знания.

Заключение (выводы). Здесь кратко подводятся основные итоги исследования, причем тезисы заключения должны соответствовать цели и задачам, поставленным во Введении, могут быть указаны возможные направления продолжения исследования, при необходимости именно здесь можно указать области применения и перспективы использования полученного знания.

Обратите внимание на **указание авторов** используемых Вами социологических понятий и корректное **оформление цитирования**. Правила цитирования предполагают использование вводных слов, прямой или косвенной речи, кавычек, сносок и ссылок. В большинстве случаев следует предварять цитату собственной вводной фразой, а также давать собственный комментарий после окончания цитаты. Цитата, таким образом, должна быть «вплетена» в рассуждения. Цитировать чужой текст следует обязательно в кавычках и со ссылкой. Объем цитаты не должен превышать 50 слов.

Даже если Вы не цитируете положения какой-то работы дословно, а просто пересказываете отдельные идеи, необходимо указать, какую именно работу Вы пересказываете (в этих случаях пишут: См.: - и указывают выходные данные источника).

Каждая ссылка на источник должна оформляться в соответствии со стандартами. Посмотрите, как это делается в книгах и научных журналах.

Примеры:

- **Ссылка на книгу:**

Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. М.: Русская панорама, 2011. С. 297-300. *(Кстати, здесь дано краткое описание методов социологии)*

- **Ссылка на статью в сборнике:**

Буравой М. За публичную социологию // Общественная роль социологии. М., 2008. С. 14-18. *(обратите внимание, что даже если в оглавлении книги написано «Майкл*



Буравой», тем не менее и для отечественных, и для зарубежных авторов мы пишем сначала фамилию, затем инициалы)

- **Ссылка на статью в журнале:**

Климов И.А. «Конструктивные» и «протестные» движения как ресурс изменения социальных практик // Журнал исследований социальной политики. 2014. № 2. С. 201-216.

Помните: Отсутствие ссылки на источник является грубым нарушением академических норм! Работы обязательно проверяются в системе «Антиплагиат».

Использованная литература или список использованных источников – это важная составная часть завершённой научной работы. Список использованных источников отражает самостоятельную творческую работу автора текста, является показателем эрудиции, компетентности и академизма. Список использованных источников должен полностью соответствовать ссылочному аппарату текста, он составляется только из тех научных работ, на которые автор ссылается в тексте.

3. Требования к работам финального этапа

Выступление предполагает устный доклад длительностью 7-10 минут. Он может сопровождаться презентацией, печатным раздаточным материалом.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности выбранной темы, описания исследовательской проблемы и формулировки цели и задач работы, исследовательской методологии, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и вызывающие научный интерес результаты. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

При подготовке презентации настоятельно рекомендуется выбирать расположение и размер текста (графиков, таблиц), вынесенных на слайд, таким образом, чтобы их без труда можно было воспринимать членам комиссии. Не рекомендуется использовать слайды с большими отрывками текста. Отдельные таблицы, которые в силу их большого размера не целесообразно помещать на слайд, можно включить в раздаточные материалы, которые передаются членам комиссии. Кроме того, в раздаточные материалы могут быть вынесены отдельные промежуточные выводы и результаты вычислений, о которых в силу ограничения времени докладчик не может заявить в рамках выступления, но которые ему хотелось бы продемонстрировать членам комиссии. Обязательно включение в презентацию слайда с эмпирической базой исследования в виде краткого списка, с указанием численной характеристики выборки, характеристик информантов, с которыми проводились интервью, количества и выходных данных публикаций, которые стали объектом контент-анализа (или другими данными в зависимости от выбранных методов).

После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, связанные с проблематикой исследовательской работы. При ответах на вопросы докладчик имеет право пользоваться текстом работы.



В состав жюри входят эксперты, которые не участвовали в оценке Вашей работы на предварительном этапе. Поэтому Вам нужно максимально полно и убедительно представить все элементы своей работы. Если на первом этапе оценивается текст, то на заключительном этапе именно на основе Вашего устного выступления эксперты должны составить представление о том, как вы сформулировали проблему, на какой теоретический материал опирались, какими методами собирали данные, какие результаты получили, к каким выводам пришли на основе выполнения поставленных задач и проверки выдвинутых гипотез. По всем этим параметрам члены жюри вновь выставляют оценки – но уже сопоставляя ваше устное выступление с ранее представленным текстом.

Внимание! Работы подаются **только** через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться **не будут**. Работы должны быть анонимными (**без указания ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя**).

Критерии оценки работ

Критерий	Максимальное количество баллов
Первый (отборочный) этап	
Соответствие формальным требованиям к оформлению работы, наличие приложений с полным описанием исследования*	10
Постановка проблемы, полнота и глубина обоснования проблемы, наличие элементов постановки проблемы (корректно сформулированы объект и предмет исследования; цель (исследовательский вопрос) и задачи; гипотезы)	15
Владение теоретическим материалом	20
Владение методами социологии, проведение эмпирического исследования, получение достоверных результатов	35
Использование данных эмпирических социологических исследований по теме, наличие сравнений	5
Оригинальность, творческий подход, критическая позиция	15
* - если формальные требования не выполнены и представленные материалы не позволяют определить, как выполнено исследование, каков используемый инструментарий и какие получены данные - работа снимается с участия в конкурсе либо ставится максимум 10 баллов за работу, оценивается только ее теоретическая часть, в рецензии указывается, что не выполнены требования к представляемым работам	
Итого по отборочному этапу	100
Второй (заключительный) этап	
Содержание работы, постановка проблемы, теоретическое обоснование, корректное использование методов социологии, наличие обоснованного анализа и выводов	80
Владение материалом: участник свободно ориентируется в теме, отвечает на вопросы по существу	15
Информативность презентации, ее соответствие содержанию работы: презентация не должна излишне дублировать устный доклад	5
Итого по заключительному этапу	100



Методические рекомендации

Следует различать **социальные и социологические проблемы**. Это различие описано, например, Э. Гидденсом в его учебнике «Социология» (есть несколько изданий русского перевода учебника), глава 1 «Социология: проблемы и перспективы». Он излагает идеи по этому поводу П. Бергера («Приглашение в социологию»), Ч.Р. Миллса («Социологическое воображение») и др. В чем состоит различие? **Социальная проблема** волнует какую-то конкретную социальную группу или несколько групп (например, плохая успеваемость учеников волнует учителей, родителей...). Однако эти группы оценивают проблему и даже формулируют ее с точки зрения своих интересов, позиций, целей. **Социологическая проблема** видна «со стороны», когда мы смотрим на ситуацию, пытаемся определить позиции, интересы, мотивы, возможности всех вовлеченных сторон. Например, нельзя рассматривать указанную социальную проблему успеваемости: а) как только проблему учеников и не учитывать мнение самих учеников, б) возможно, само понятие «успеваемости» требует пересмотра, т.к. это определенный (кем-то внедренный) способ оценивания того, что с определенных позиций считается «достижениями». То есть, от Вас ожидается проявление критического отношения к исследуемым социальным феноменам: требуется **больше сомневаться** в том, что вроде бы очевидно, принято. Поскольку Вы только осваиваете социологию, чтобы найти социологическую проблему целесообразно **соотнести** то, что Вы заметили/определили как социальную проблему, с **основными социологическими понятиями**: например, все в том же примере с «успеваемостью», с тем как в обществе современного типа функционирует институт образования и как она связана со стратификацией (селекцией у П. Сорокина) или же дисциплиной и социальным контролем (по М. Фуко). Попытки перевести описание социальной проблемы на язык социологии облегчит задачу формулировки социологической проблемы и позволит сформировать критический взгляд. В работах социологов – классиков Вы найдете именно социологическое понимание ситуации. Указание нами здесь имен ученых не случайно: в социологии как науке (в отличие от обществознания как учебного предмета) все понятия и подходы имеют авторов, учитывать это при выполнении работы (и написании ее теоретической части) очень важно.

Список литературы

Литература, которая знакомит с основными требованиям к социологическим исследованиям и их проведением:

- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 32-61 (Глава 2. Язык социологического исследования). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
- Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ- ВШЭ, ИНФРА- М, 2001. С. 10-23, 86-102. (Главы 1, 4)
- Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М.: «Русская панорама», 2008.