

# **Высший пилотаж** **«Медиакоммуникации»**

# Что происходит?

Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать, собирать и систематизировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

# Кто может участвовать?

Ученики 10 и 11 классов. На конкурс принимаются **только индивидуальные работы**. Один участник может представить **только один проект** на одну из предлагаемых тем.

# Что это дает?

- Наличие статуса победителя — 5 баллов в индивидуальные достижения.
- Наличие статуса призера — 4 балла в индивидуальные достижения.
- Проект в вашем портфолио на собеседовании.

# Два этапа

Отборочный — вы делаете проект

Заключительный — вы защищаете проект

# Что нужно сделать?

В рамках конкурса школьникам предлагается создать **мультимедийный проект** на одну из предложенных тем.

Мультимедийные проекты, представляемые на отборочный этап, должны быть выполнены в форме мультимедийного проекта (longform или лонгрид) с обязательным интерактивным элементом (таймлайн, интерактивная карта, интерактивное изображение, опрос, инфографика и др.)

# Лонгрид

Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. Longread — «длинное чтение» — форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей) и интерактивных элементов.

# Примеры логридов

- [Снежная лавина в парке Tunnel Creek](#)
- [10 правил сторителлинга](#)
- [Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе](#)
- [Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии](#)
- [Невольник чести. Последняя дуэль Александра Пушкина](#)
- [Останкинская башня: полвека величия](#)
- [Коса и камень](#)

# Темы проектов

- Мой край. Мой город.
- История моей семьи.
- Мой любимый литературный герой.
- О спорт, ты — мир!
- История развития одного СМИ.
- История удивительного человека.

# Темы проектов

- Мой любимый деятель искусства (писатель, музыкант, художник, архитектор и т.д.).
- Достижения науки и технического прогресса 21 века, изменившие нашу жизнь.
- Заблуждения человечества и способы их исправить.
- Мы в ответе за планету.

# Аннотация

Расскажите

- почему автор выбрал именно эту тему?
- почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
- чем руководствовался автор при выборе типа контента?
- какие существующие проекты были взяты за образец?
- при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
- как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?

# Важно

Пояснительная записка должна содержать [ссылку на опубликованный](#) на соответствующей платформе мультимедийный [проект](#). Ссылка на опубликованный проект должна быть доступна с любого устройства и из любой сети.

# Критерии оценивания

| Критерий   | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------------|
| Полнота раскрытия темы   | 30                             |
| Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации | 30                             |
| Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта        | 20                             |
| Чёткость изложения и стилистическая грамотность                                    | 20                             |
| <b>Итого:</b>  | <b>100</b>                     |

**Где делать проект?**

**Tilda**

**Readymag**

**Medium**

# Интерактивные элементы

# Интерактивная карта

# Интерактивная карта

рассказывает историю про

перемещение в пространстве

**В интерактивной карте**

**обязательно присутствует**

**привязка к пространству (карте)**

# Интерактивные карты

бывают **линейными** и **нелинейными**

# Примеры интерактивных карт

- [Карты Яндекс](#)
- [Карты Google](#)
- [Карта метро Москвы](#)
- [Олимпийский огонь \(Сочи-2014\)](#)
- [Карта олимпийского Сочи](#)
- [Воздушный трафик](#)
- [Безопасность маршрутов](#) в городе Мельбурн
- [The food capitals](#) of Instagram
- [Путешествие](#) Арии из Игры престолов
- Как решить [«50 проблем за 50 дней»](#)

# Визуализация на основе карт

- [Маршруты такси](#) из аэропортов Нью-Йорка
- Твиты [по всему миру](#)
- Как развивалось [строительство на Манхеттене](#)

# Как сделать?

- Линейные интерактивные карты
  - [Storymap](#) ([видеоурок](#))
  - [Mapbox](#) ([видеоурок](#))
- Нелинейные
  - Карты [Google](#) ([видеоурок](#)). На сайте нужно зайти в раздел «Мои места», а потом выбрать пункт «Карты».
  - Карты [Яндекс](#) ([видеоурок](#)) В уроке еще рассказывают как встроить карту на самописный сайт, для вас это не применимо, вы просто копируете код вставки и вставляете в проект.

**Таймлайн**

# Таймлайн

рассказывает историю

про **перемещение во времени**

**В таймлайне**

**обязательно присутствует**

**привязка к времени**

# Таймлайн

всегда **линеен**

# Примеры таймлайнов

- [Coca Cola](#)
- [Развитие Айфонов](#)
- [Болиды Формулы 1](#)
- [История Анны Франк](#)
- [История Лондонского Тауэра](#)
- [Выборы республиканцев в 2012](#)

# Как сделать?

- [Timeline JS](#) ([видеоурок](#))
- [Timetoast](#) ([видеоурок](#))

# Интерактивные изображения

# Интерактивное изображение

позволяет рассказать историю

при помощи меток на изображении

**Важно помнить**

**Метки должны быть расположены**

**ЛОГИЧНО И НА СВОЕМ МЕСТЕ**

# Примеры интерактивных изображений

- [Протесты против «Платона»](#)
- [Рекламные материал про наушники](#)
- [Great Jazz Musicians Linked to YouTube Videos of Their Music](#)
- [Серии домов](#)
- [An Instagram Map of Moscow's Metro System](#)
- [Карта сбоев в московском метро](#)
- [100 Push-ups With Video](#)

# Как сделать?

[Thinglink](#) ([видеоурок](#))

# Почитать про интерактивные изображения

- [Thinglink — интерактивное фото онлайн](#)
- [3 ошибки, которые делают интерактивное фото СКУЧНЫМ](#)

# Инфографика

позволяет **в наглядной и доступной форме** рассказать историю, в которой есть **много сложных данных или информации**

# Виды инфографики

- Статичная инфографика
- Видео-инфографика
- Интерактивная инфографика

# Примеры статичной инфографики

- Главная елка страны
- Хирургические клиники Москвы
- Инфографика о благодарности

# Примеры видео-инфографики

- Размеры космических кораблей
- \$5
- 2000 калорий

# Примеры интерактивной инфографики

- [Выборы в США](#)
- [Шерлок](#)
- [Мировой экспорт](#)

# Как сделать?

[Infogr.am](#) ([видеоурок](#))

Простой сервис,  
в бесплатной версии не позволяет сделать  
так, как мы смотрели в примерах.

# Развлекательный интерактив (квизы)

# Развлекательный интерактив

позволяет **рассказать историю** или  
**развлечь читателя** с помощью  
**вовлечения** в контекст истории

# Виды

— Тесты

— КВИЗЫ

— Игры

— Голосования

# Примеры тестов

- [Мультфильмы 2000-х](#)
- [Русский язык от «гой еси» до «лол кек»](#)
- [Что такое блокчейн](#)
- [Europe: Countries](#)

# Примеры квизов

- Кто вы из героев сериалов НВО?
- Кто ты из богатырей Васнецова?
- Rate These Airplane Meals

# Примеры игр и голосований

- [now&then: the cast of 'bring it on'](#)
- [Which of these quotes are actual, real things Donald Trump said?](#)
- [Who Would Make A Good President Of The United States?](#)

# Как сделать?

- [PlayBuzz](#) ([подробная справка](#))
- [Proprofs](#) ([инструкции и видео](#))
- [Qzr](#) ([видеоурок](#))

# Оформление проекта

В конце заголовка точка  
не ставится.

**Основной текст**

Основной текст всегда  
и везде оформляется **одинаково**

# Основной текст

- Вставляем текст через режим html/вставить как текст
- Отбиваем абзацы
- Не используем красную строку
- Используем русские «кавычки» и длинное тире —
- «Реформируем» и используем типограф
- Правильно оформляем ссылки

Обязательно читаем «Ководство»

Нам важны главы 62, 91, 97, 104, 158 и 169.

Да и вообще, можно читать по одной главе перед сном каждый день — страшно интересно и полезно.

Все однотипные элементы  
всегда и везде оформляются  
**одинаково**

# Правильно оформляем ссылки

- Больше фотографий [в нашем материале](#)
- [https://www.google.ru/webhp?sourceid=chromeinstan  
t&ion=1&espv=2&es\\_th=1&ie=UTF-  
8#newwindow=1&q=%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0  
%BE%D0%B4%D0%B0+%D0%BD%D0%B0+%D0%B  
7%D0%B2%D1%82%D1%80%D0%B0](https://www.google.ru/webhp?sourceid=chromeinstan<br/>t&ion=1&espv=2&es_th=1&ie=UTF-<br/>8#newwindow=1&q=%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0<br/>%BE%D0%B4%D0%B0+%D0%BD%D0%B0+%D0%B<br/>7%D0%B2%D1%82%D1%80%D0%B0)

# Используем **только один** способ выделения текста

- Полужирный
- *Курсив*
- Подчеркнутый
- Цвет

Проверяем как смотрится наш  
проект на мобильных устройствах

Указываем **авторов проекта**  
**и источники информации**  
(текста, фото, видео и пр.)

Ни один элемент оформления  
в проекте не должен появиться  
без видимых на то причин