

**Направление:** «Инноватика»

**Профиль:** «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»

**Код:** 360

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **олимпиадного задания**

#### **Общие критерии:**

1. наличие знаний и эрудированность в области технологий, технических разработок, основ физических (химических и пр. в зависимости от профиля полученного основного образования) процессов;
2. способность критически осмысливать и анализировать ситуацию, представленную в кейсе;
3. умение анализировать ситуацию, в т.ч. с позиций выявления ключевых факторов для принятия и реализации управленческих решений;
4. способность и склонность к творческому (креативному) мышлению (формулирование новых аспектов проблемы / ситуации, описанной в кейсе).

#### **Детализированные критерии применительно к кейсам**

**КЕЙС 1. НАЙТИ РЫНОК. Общий вес в оценке – «30» баллов, весовой коэффициент – 10 (баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы умножается на 10)**

#### **Задание:**

- *Найдите от 3 до 5 возможных областей применения данного научного открытия (назовите потенциальных потребителей, их проблемы и потребности, продукты и/или технологии).*
- *Обоснуйте 1 (одну) наиболее перспективную область применения, с Вашей точки зрения, и объясните, почему именно эта область считается Вами наиболее перспективной (в том числе, по отношению к другим ранее сформулированным областям). Для обоснования используйте сведения из кейса, известные научно-технические факты. Предположения и допущения касательно будущих перспектив необходимо формулировать с использованием соответствующих словосочетаний («если допустить ...», «можно предположить ...» и т.п.).*

#### Критерий 1. Знание / технология:

«3» балла: есть понимание сути технологических процессов: биоэлектроника (биопрототип и т.п.)

«2» балла: отдаленное приближение к сути технологических процессов / есть понимание сути процессов, но нет понимания практической применимости.

«1» балл: абсурдное (нереалистичное) предложение / предположение, не связанное (слабо связанное) с условиями задания.

«0» баллов: нет понимания процесса / технологии.

#### Критерий 2. Критичность подхода:

«3» балла: выбор областей применения и практического использования аргументирован с точки зрения технологической применимости (для каких целей или каким образом можно использовать данные продукты) и рыночной составляющей (кто может быть их потребителем или пользователем)

«2» балла: выбор областей применения и практического использования аргументирован с точки зрения только технологической применимости (для каких целей или каким образом можно использовать данные продукты)

«1» балл: выбор областей применения и практического использования аргументирован с точки зрения только рыночной составляющей (*кто может быть их потребителем или пользователем*)

«0» баллов: выбор областей не аргументирован

Критерий 3. Аналитичность:

«3» балла: приведено четкое и детальное обоснование наиболее перспективной области применения и практического использования открытия

«2» балла: приведено общее, не детализированное обоснование

«1» балл: приведено нереальное (абсурдное) обоснование областей применения и практического использования открытия (например, противоречащее законам природы, законодательству и т.п.)

«0» баллов: обоснования наиболее перспективных областей применения и практического использования открытия не приведены

Критерий 4. Креативность:

«3» балла: названо более 6 областей применения и практического использования открытия (продуктов и/или технологий на его основе)

«2» балла: названо 5-6 областей применения и практического использования открытия (продуктов и/или технологий на его основе)

«1» балл: названо 3-4 области применения и практического использования открытия (продуктов и/или технологий на его основе)

«0» баллов: названы 1-2 области применения и практического использования открытия (продуктов и/или технологий на его основе)

**КЕЙС 2. ЗАСТАВИТЬ КУПИТЬ. Общий вес в оценке – «30» баллов, весовой коэффициент – 10 (баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы по каждому критерию умножается на 10)**

**Задание:**

- *Определите наиболее подходящие методы выявления/ тестирования потенциального спроса на описанные технологические решения.*
- *Предложите наиболее эффективный способ продвижения данной технологии на российском рынке. Разработайте бизнес-модель и стратегию коммерциализации, ответив на вопросы: Что продавать? Кому продавать? Как продавать, какие каналы продвижения использовать? Какую из базовых стратегий использовать (лидерство по издержкам/ цене; ...? Как организовать сбытовую деятельность и т.п..*

Критерий 1. Знание / маркетинг:

«3» балла: предложено несколько методов выявления/ тестирования потенциального спроса на описанные технологические решения/ продукцию/ услуги; показаны их возможности и ограничения

«2» балла: предложен один метод выявления/ тестирования потенциального спроса на описанные технологические решения/ продукцию/ услуги; показаны его возможности и ограничения; или предложено несколько методов выявления/ тестирования потенциального спроса на описанные технологические решения/ продукцию/ услуги без указания их плюсов и минусов

«1» балл: предложен один метод выявления/ тестирования потенциального спроса

«0» баллов: не предложено методов выявления/ тестирования потенциального спроса на описанные технологические решения/ продукцию/ услуги; показаны их возможности и ограничения

Критерий 2. Критичность подхода:

«3» балла: есть понимание а) технологических, б) рыночных и иных угроз и/или ограничений по эксплуатации

«2» балла: есть понимание а) технологических, б) рыночных угроз и/или ограничений

«1» балл: есть понимание какого-то одного типа угроз и/или ограничений

«0» баллов: не приведены угрозы и ограничения по эксплуатации

Критерий 3. Аналитичность:

«3» балла: приведено обоснование способа и стратегии продвижения данной технологии на рынке на основе описания рынка и моделей продвижения (например, «4P»)

«2» балла: приведено обоснование способа и стратегии продвижения данной технологии на рынке на основе общих рассуждений о возможностях рынка и продвижения

«1» балл: приведено неверное (абсурдное) обоснование способа продвижения данной технологии на рынке

«0» баллов: не приведено обоснование способа продвижения данной технологии на российском рынке

Критерий 4. Креативность:

«3» балла: предложено несколько а) продуктов, б) каналов продвижения, в) инструментов продаж

«2» балла: предложен какой-то один а) продукт, б) канал продвижения, в) инструмент продаж

«1» балл: предложены один или несколько только продуктов, или каналов продвижения, или инструментов продаж

«0» баллов: бизнес-модель и стратегия коммерциализации аргументированно не представлена

**КЕЙС 3. НАЙТИ ИНВЕСТОРА. Общий вес в оценке – «40» баллов, весовой коэффициент – 10 (баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы по каждому критерию умножается на 10)**

**Задание:**

- *Рассчитайте как можно больше, но не менее 2, показателей инвестиционной привлекательности проекта из числа следующих: среднегодовая недисконтированная рентабельность инвестиций, недисконтированный период окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный период окупаемости. Сформулируйте и обоснуйте свои предложения касательно целесообразности инвестирования в проект, с учетом не только финансовых, но и других типичных критериев принятия решений по инвестированию в инновационные проекты.*
- *Сформулируйте возможные риски и слабые стороны проекта. В случае необходимости внесите предложения в бизнес-модель проекта.*
- *Сформулируйте и обоснуйте схему вовлечения японского партнера в проект (какую долю предложить, почему, как разделять управление, как распределять риски и т.п.).*
- *Разработайте микро бизнес-кейс с отражением производственно-технологических, финансово-экономических, маркетинговых, организационных, правовых и иных необходимых аспектов.*

Критерий 1. Знание / экономика:

«4» балла: рассчитаны и проинтерпретированы 4 и более показателей проекта

«3» балла: рассчитаны и проинтерпретированы 2 или 3 показателей проекта

- «2» балла: рассчитано более одного показателя проекта без убедительной интерпретации
- «1» балл: рассчитан один показатель проекта
- «0» баллов: расчетов не представлено

Критерий 2. Критичность подхода:

- «4» балла: предложены и проанализированы 5 и более рисков/ недостатков проекта, предложены меры по снижению
- «3» балла: предложены 5 и более рисков/ недостатков проекта без анализа
- «2» балла: предложены и проанализированы до 4 рисков/ недостатков проекта
- «1» балл: предложены до 4 рисков/ недостатков без анализа
- «0» баллов: риски/ недостатки проекта не предложены

Критерий 3. Аналитичность:

- «4» балла: предложена инвестиционная схема (вовлечения соинвестора или иное) с полным обоснованием
- «3» балла: предложена инвестиционная схема (вовлечения соинвестора или иное) с неполным обоснованием
- «2» балла: предложена инвестиционная схема (вовлечения соинвестора или иное) без обоснования
- «1» балл: предложены отдельные элементы схемы (вовлечения соинвестора или иное)
- «0» баллов: схема не предложена

Критерий 4. Креативность:

- «4» балла: предложен реалистичный бизнес-кейс по всем релевантным аспектам с убедительным обоснованием
- «3» балла: предложен реалистичный бизнес-кейс по отдельным аспектам
- «2» балла: предложен нереалистичный бизнес-кейс с серьезными недостатками в аргументированности и с отражением не всех релевантных аспектов
- «1» балл: предложен нереалистичный неполный бизнес-кейс без аргументации и без отражения каких-либо релевантных аспектов
- «0» баллов: бизнес-кейс не предложен