

Время выполнения задания – 180 мин.

Вам предлагается выбрать из предложенного в день проведения олимпиады списка медиапроектов один (на усмотрение участника-студента), провести его комплексный анализ и творческое развитие. Объем не менее 1 тысячи слов (из них не менее 200 слов аннотации на английском языке).

МЕДИАКРИТИКА И МЕДИААНАЛИТИКА

1. Проанализируйте проект, опираясь на следующие критерии:
 - Исторический и индустриальный контекст, в котором создавался проект (его актуальность и конкурентная среда)
 - Набор тем и историй, поднимаемых в проекте. Почему именно они показались авторам актуальными? Композиционное и драматургическое решение сюжета (или нескольких ведущих сюжетов)
 - Какие выразительные средства и художественные приемы использованы в проекте? Оцените их уместность.
 - На какую аудиторию ориентируется проект? Какие способы коммуникации с аудиторией предлагает проект и почему?
 - Особенности платформы/платформ, дизайна и пользовательского интерфейса используются? В чем их привлекательность для целевой аудитории?
2. Опираясь на знания об исследовательских подходах к изучению медиа, полученные из курса Теория медиа сформулируйте *научную гипотезу*, которую можно было бы доказать или опровергнуть, используя выбранный проект как кейс.
 - Поясните, на книги и статьи каких теоретиков вы опираетесь?
 - Какими методами вы бы пользовались для решения поставленной исследовательской задачи?
3. Напишите аннотацию на английском к своему аналитическому разбору проекта

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Вы только что проанализировали проект. Разобрались, в специфике его целевой аудитории и особенностях формата. Знаете его сильные и слабые стороны. Теперь попробуйте придумать для этого проекта еще одно (новое) расширение и объяснить:

- Какую еще историю в рамках темы стоит рассказать и почему?
- Какую платформу вы предлагаете для этого использовать? В чем ее преимущества?
- Какой новый сегмент аудитории это может привлечь к проекту? Или какой новый опыт может дать уже собранной проектом аудитории?
- Какие элементы дизайна, драматургии, интерфейса нужно сохранить, чтобы не потерять единство проекта? И какие необходимо добавить, увеличив тем самым его привлекательность и полезность?

Образы проектов для анализа

1. Проект «1917. Свободная история» (студия «История будущего»)
2. Проект «1812: Когда пришел Наполеон» (ТАСС)
3. Виртуальный Русский музей (проект Google)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Предварительные критерии оценивания

При проверке олимпиадных работ конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в специфике различных медиаплатформ, жанрах, форматах, выразительных средствах; понимает закономерности развития медиа, осведомлен о научных подходах к исследованию медиа и основных методах, применяемых в этой области и т.д.)
- Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.
- Навык критического мышления, продемонстрированный в ходе написания аналитического текста о проекте
- Качество текста (умение стройно излагать/сравнивать/сопоставлять/интерпретировать/обобщать/использовать цитаты/данные; чувствовать структуру текста - заголовки/подзаголов/ясность/стиль).
- Умение абитуриента формулировать свои творческие идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами, использование оригинальных задумок, приемов и решений.
- Качество аннотации на английском языке (уровень владения грамматикой, знание профессиональной лексики, соответствие аннотации содержанию работы)

Список рекомендуемой литературы

- Кирия И., Новикова А. История и теория медиа. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
- Мультимедийная журналистика. Под ред. Качкаева А., Шомова С. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
- Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
- Jenkins, Н. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
- Jenkins, Н. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: http://henryjenkins.org/2010/04/%20hollywood_goes_%20transmedia.html
- Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>
- Трансмедиа: модель разборки. М. Издательские решения. 2017. Электронная книга: https://ridero.ru/books/transmedia_model_razborki/
- Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh-industriyah/> (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
- Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimedijnaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
- Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка. Учебное пособие. М., Издательские решения, 2018. Электронная книга: https://ridero.ru/books/muzei_v_cifrovuyu_epokhu_perezagruzka/