

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.
Демонстрационный вариант и методические рекомендации
по направлению «Культурология»

Профиль: «Визуальная культура»

КОД – 341

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

Время выполнения задания – 120 мин.

Напишите эссе по одной из предложенных четырех тем:

1. Специфика современной визуальной культуры.
2. Современный город как социокультурный феномен.
3. Культура и социальная стратификация современного общества.
4. Нация и национализм: основные теории.

Предварите эссе **аннотацией** на английском. Объем аннотации: **не менее 120** слов.

Методические рекомендации:

Что такое эссе?

Эссе представляет собой самостоятельную работу, содержащую обоснованное и развернутое изложение тезисов автора по выбранной теме. Аргументы, изложенные в эссе, основываются на прочитанных источниках и учебниках, которые могут быть дополнены собственными аргументами участника олимпиады и примерами. Тема эссе обычно обозначается как проблема, которую следует раскрыть автору в культурологическом ключе.

Объем эссе не является фиксированным – он определяется временем, выделенным на написание эссе, сложностью и индивидуальной стилистикой участника олимпиады. Эссе должно быть написано грамотно и разборчиво. При написании эссе необходимо указывать источники идей, если они не принадлежат автору эссе. Учитывая аудиторный характер работы, это указание может иметь сокращенный характер (автор, название книги).

Критерии оценивания:

Работа оценивается по 100 бальной шкале

Суммарная оценка складывается из баллов за каждый вид выполненной работы:

Максимальный балл за основной текст эссе (на русском) – 80 баллов;
Максимальный балл за аннотацию к эссе (на английском) – 20 баллов.

При проверке эссе проверяющие руководствуются следующими критериями:

- понимание проблематики в рамках выбранной темы эссе, уместность и корректность использования теоретического и исторического материала;
- владение понятийным и категориальным аппаратом при раскрытии темы, наличие определений основных понятий, используемых в эссе;
- историческая и общая эрудированность работы, наличие иллюстрирующих примеров, поясняющих выводы и умозаключения;
- логичность и аргументированность изложения;
- наличие четко сформулированных тезисов и релевантный характер их обоснования;
- знание различных моделей объяснения одного ряда явлений культуры;

- культура академического письма, стилистика работы

Темы олимпиадных состязаний соответствуют программе вступительного испытания в магистратуру по специализации «Визуальная культура»

I. Теоретические программы:

Проблематика культуры в ранней социологической теории

Концепция культуры в “протосоциологии” Карла Маркса: взаимосвязь базиса и надстройки. Символический и производный характер культуры. Общая характеристика, основные понятия и проблемы рецепции социологической доктрины Эмиля Дюркгейма. Коллективное сознание и коллективные представления. Тезис о коллективных эмоциях. Социальные ритуалы. Амбивалентность сакрального. Социология культуры Георга Зиммеля.

Неомарксизм, Франкфуртская школа, постмарксизм

Антонио Грамши: культурная гегемония. Теодор Адорно, Макс Хоркхаймер: культурные индустрии, критика массовой культуры. Герберт Маркузе: “одномерный человек”, психопатологии буржуазного общества. Фредерик Джеймисон: культурная “логика” постиндустриального общества.

Структурализм/постструктурализм/семиология

Структура как объяснительный принцип в теории культуры и теории коммуникации. Язык как модель культуры. Фердинанд де Соссюр: различие языка и речи, синхронный и диахронный анализ. Чарльз С. Пирс: индекс, икона, символ: типология знаков и ее значение для анализа культуры. Клод Леви-Стросс: бинарный код как принцип организации культурного пространства. Структурный анализ мифов. Ролан Барт: концепция семиологии как метода анализа культуры. Семиология как критика идеологии. Культура как текст. Мишель Фуко: имманентный характер власти и социального порядка. Дисциплинарное общество; общество контроля. Понятие биополитики.

Теория социальных полей (П. Бурдьё)

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

Социология как исследование структуры социальных пространств (полей). Культура как сфера символического производства. Социальный и культурный капиталы как элементы символической власти. Габитус и проблема социальной идентичности.

Культурные исследования (Cultural Studies)

Критика категориального противопоставления высокой и массовой культуры. Рэймонд Уильямс: культура как “the whole way of life”. Две основные теоретические модели культурных исследований: культурализм vs. структурализм. Междисциплинарный характер культурных исследований. Значение Бирмингемского центра по изучению современной культуры для становления «культурных исследований»: Р. Хоггарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон. Стюарт Холл: репрезентация как форма культурной политики.

Теории глобализации

Культурное измерение процессов глобализации. Пространственно-временная и институциональная специфика культурной глобализации. Западная массовая культура в контексте глобализационных процессов. Туристическая индустрия как фактор культурной глобализации. Транснациональные масс-медиа как проводник культурной глобализации и средство конструирования глобализованных смыслов. Фактор цифровых медиа. Культурная глобализация и культурная идентичность.

Культурсоциология

Автономия культуры и проблема редукционизма в социологии. Смысловое измерение социальной жизни. Проблема скрытых смыслов. «Сильная программа» культурсоциологии: культурсоциология vs. социология культуры; теоретические основания, методология культурсоциологии. Основная проблематика. Роль дюркгеймовской теории сакрального. Тематика современных культурсоциологических исследований.

II. Исследования:

Общество потребления

Культурные и экономические предпосылки возникновения общества потребления. Универсальные магазины (department stores). Потребление и стиль жизни: мода, стиль, демонстративное потребление. Потребитель как вид культурной идентичности.

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

Коммодификация/декоммодификация; коммерциализация переживаний. Контексты потребления: “макдональдизация” общества, эстетизация повседневности, общество переживаний.

Социология искусства

Искусство и эстетический опыт в социологии культуры Георга Зиммеля. Проблематика искусства в социологической теории Франкфуртской школы. Искусство как культурный капитал и социальное поле (Бурдьё). Искусство как коллективное действие (Беккер). Искусство в перспективе современной социально-критической теории (Джанет Волф).

Социология эмоциональной сферы

Эмоции, переживания и впечатления в контексте современного постиндустриального общества. От индустриального общества к обществу переживаний. “Эмоционализация” экономической сферы: производство впечатлений как экономическая стратегия; коммерциализация эмоций. Влияние на рынок труда: эмоциональная работа и “эмоциональный менеджмент”; управление эмоциями как сфера профессиональных и личных компетенций. Театрализация экономической и политической жизни.

Социология повседневности

Модерн, публичная сфера, повседневные практики: повседневность как предмет социологического исследования. Повседневность и плюрализация культурных практик: повседневность как сфера культурного производства. Эстетизация повседневности.

Социология города/пространства

“Пространственный поворот” в современных культурных исследованиях. Реляционные теории общества и пространства. Пространственное измерение социальной жизни. Город как многообразие социокультурных практик. Городские исследования как форма культурной критики. Развитие городов и рост неравенства. Социальная, этническая и классовая сегрегация в городе. Урбанизация в контексте глобализационных процессов.

Социология гендера

Теоретические основания социологии гендера. Гендер и пол. Перформативный характер гендера. Гендер и социальная стратификация. Гендерное неравенство. Гендерное измерение социальных институтов и практик: работа, семья, публичная сфера. Социология гендера и феминизм.

Список рекомендуемой литературы

Учебники, синопсисы, введения

- Amy S. Wharton. The Sociology of Gender: An Introduction to Theory and Research (2005)
- Barker Ch. Cultural Studies: Theory and Practice (2012)
- Ben Highmore, Everyday Life and Cultural theory (2002)
- Elliot A. (2009), Contemporary Social Theory: An Introduction (2009)
- George Ritzer. Globalization: The Essentials. Willey-Blackwell (2011)
- John R. Hall, Laura Grindstaff, Ming-Cheng Lo (Ed.). Handbook of Cultural Sociology. Routledge (2010)
- Laurie Hanquinet, Mike Savage (Ed.). Routledge International Handbook of the Sociology of Art and Culture. Routledge (2015)
- Mark Jacobs, Nancy Weiss Hanrahan (ed.), The Blackwell Companion to the Sociology of Culture (2005)
- Milner A., Browitt J. Contemporary Cultural Theory (2002)
- Nealon J., Giroux S. The Theory Toolbox: Critical Concepts for the Humanities, Arts, and Social Sciences. Rowman & Littlefield Publishers (2012)
- Roberta Sassatelli. Consumer Culture: History, Theory and Politics (2007)
- Smith, Philip. Cultural Theory: An Introduction-Wiley-Blackwell (2001)
- Susie Scott, Making Sense of Everyday Life (2009)
- Tanner J. The Sociology of Art: A Reader. Routledge (2003)
- Трубина Е. Город в теории: Опыты осмысления пространства (2010)

Монографии/статьи:

- Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика просвещения (1947)
- Александр Д. Смыслы социальной жизни: культурсоциология (2003)
- Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
- Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. (2004)
- Бауман З. Текущая современность. СПб., 2008.
- Бек У. Общество риска (1986)
- Бек У. Что такое глобализация? (1997)
- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
- Бодрийяр Ж. Общество потребления (2006)
- Бруно Латур, Пересборка социального (2014) / Latout Bruno, Reassembling the Social (2005)

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

Бурдые П. Исторический генезис чистой эстетики (1989)

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М. 1990.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: «Прогресс», 1984.

Гидденс Э. Последствия современности (1990)

Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь (1999)

Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь

Зиммель Г. Избранное. Том 1. Философия культуры. М., 1996.

Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества (1994)

Annemarie Mol, The Body Multiple: Ontology in Medical Practice, Duke University Press Books (2002)

Arlie Russell Hochschild. The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling (2003)

John Law, After Method: Mess in Social Science Research (2004)

Tanner J (ed.). Sociology of Art: A Reader (2003)