

Направление: «Медиакоммуникации»

Профиль:

«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

КОД - 282

Проведение олимпиады по профилю «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» ориентировано на молодых людей, имеющих выраженный интерес к производству современного аудиовизуального контента в медиасреде

Порядок участия в олимпиаде.

К участию в олимпиаде приглашаются студенты и выпускники всех направлений обучения, интересующиеся кинопроизводством и сферой медиа.

Внимание! Олимпиада по профилю «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» проходит в два этапа.

1 отборочный этап - с 9 января по 4 марта в 15:00 по московскому времени (UTC+3) 2019 года.

При успешном прохождении отборочного этапа участники приглашаются на 2-ой очный этап.

В рамках отборочного дистанционного этапа участники заполняют веб-форму по адресу <https://tinyurl.com/y9k38deu>, указав ссылки на свое портфолио, состоящее из двух частей:

1. Видеовизитка участника;
2. Трейлер «Проекта мечты».

Видео может быть размещено на сервисах <https://vimeo.com> или <https://www.youtube.com/>

Видеовизитка – аудиовизуальное произведение продолжительностью до 2 минут, язык - русский. Видеовизитка создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы:

- а) Краткий рассказ о себе, своем опыте в кино-видео-производстве в любом из качеств (сценарист, оператор, режиссер, актер и т.д.) и оценка участником уровня собственного профессионального развития в этой сфере;
- б) Главная причина и краткое мотивационное обоснование выбора профиля «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде».

Трейлер "Проект мечты" - продолжительность до 2 минут, язык - русский. Трейлер создается в свободной креативной форме и должен содержать следующие элементы:

- а) название, жанр и формат проекта, в реализации которого заинтересован участник;
- б) проиллюстрированный видеорядом логлайн (logline) проекта (идея проекта); видеоряд может быть как оригинальным (полностью снятым участником олимпиады), так и представлять собой сизл, то есть, участник может использовать референсы - кадры иных проектов, имеющих схожесть с предлагаемым.

Критерии оценивания первого (отборочного) этапа:

1. наличие практического опыта в кино-видео-производстве - максимально **5 баллов**;
2. мотивированность участника, выраженная в четкости и внятности формулировок главной причины выбора «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» - максимально **5 баллов**;
3. креативность визуального решения видеовизитки - максимально **10 баллов**;

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

4. новизна, оригинальность идеи "Проекта мечты" – максимально **5 баллов**;
5. внятность формулировки логлайна (сути идеи) "Проекта мечты" - максимально **15 баллов**;
6. креативность визуальной подачи информации в трейлере – максимально **10 баллов**.

Оценка отборочного этапа. Максимально участник олимпиады может получить **50 баллов** на отборочном этапе за видеовизитку и трейлер. **Минимальное** количество баллов за первый отборочный этап, которое должен набрать участник для перехода во второй тур – **30 баллов**.

2 очный этап - защита портфолио, выполненного в ходе первого этапа:

- **15 - 16 марта 2019 года** для участников из Москвы и Московской области – в форме очного питчинга проектов;

- **23 марта 2019 года** для участников из других городов и регионов – в формате онлайн-собеседования с использованием Skype.

На очном туре участник также может набрать **максимально 50 баллов**. **Минимальное** количество баллов, которое участник должен получить, чтобы остаться в конкурсе – **50 баллов** за обе части олимпиады.

Участники олимпиады предоставляют презентацию "**Проекта мечты**" в формате *.pdf*.

- **участники из Москвы и МО** приносят презентацию с собой в день выступления.

- **участники из других городов и регионов** онлайн-собеседования с использованием Skype демонстрируют экран презентации.

Презентации должны содержать не более 10 слайдов. Выступление не должно превышать 5 минут. На дополнительные вопросы-ответы каждому участнику будет дано не более 3 минут.

Презентация «**Проект мечты**» создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы:

- a) название, жанр и формат проекта; платформа выхода проекта;
- b) лог-лайн проекта (суть идеи проекта);
- c) дрим-кастинг проекта (исполнители ключевых ролей или ведущие проекта)
- d) краткие производственные особенности проекта (количество основных съемочных локаций; производственная сложность проекта - графика, спецэффекты);
- e) референс - отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
- f) целевая аудитория проекта (участник должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора).

Критерии оценивания презентации "Проекта мечты":

1. новизна, оригинальность идеи проекта - максимально 5 баллов;
2. внятность формулировки логлайна (сути идеи) проекта - максимально 15 баллов;
3. креативность визуальной подачи проекта, внешнего оформления презентации – максимально 10 баллов.
4. ораторское мастерство, яркость и убедительность устного выступления, сопровождающего презентацию - максимально 5 баллов;
5. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора –

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

максимально 5 баллов;

6. понимание особенностей выбранного жанра, формата – максимально 5 баллов;
7. понимание производственной сложности проекта – максимально 5 баллов.

Оценка очного этапа. Максимально участник очного этапа может получить 50 баллов за презентацию "Проекта мечты".

Рекомендуемая литература для участников олимпиады:

- Леви Марк. Гениальность на заказ: Легкий способ поиска нестандартных решений и идей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
- Снайдер Блейк. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 г.
- Митта Александр. Кино между адом и раем, любое издание
- Молчанов Александр. Букварь сценариста, 2-е переработанное издание. М.: Эксмо, 2015.
- Йенсен.Р. Общество мечты: Как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит ваш бизнес. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002
- Роднянский Александр. Выходит продюсер. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
- Огурчиков П.К., Падейский В.В., Сидоренко В.И. Мастерство продюсера кино и телевидения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012