



Конкурс «Высший пилотаж»

---

# ***КАК НАПИСАТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ РАБОТУ?***

## ***УРОК 2***

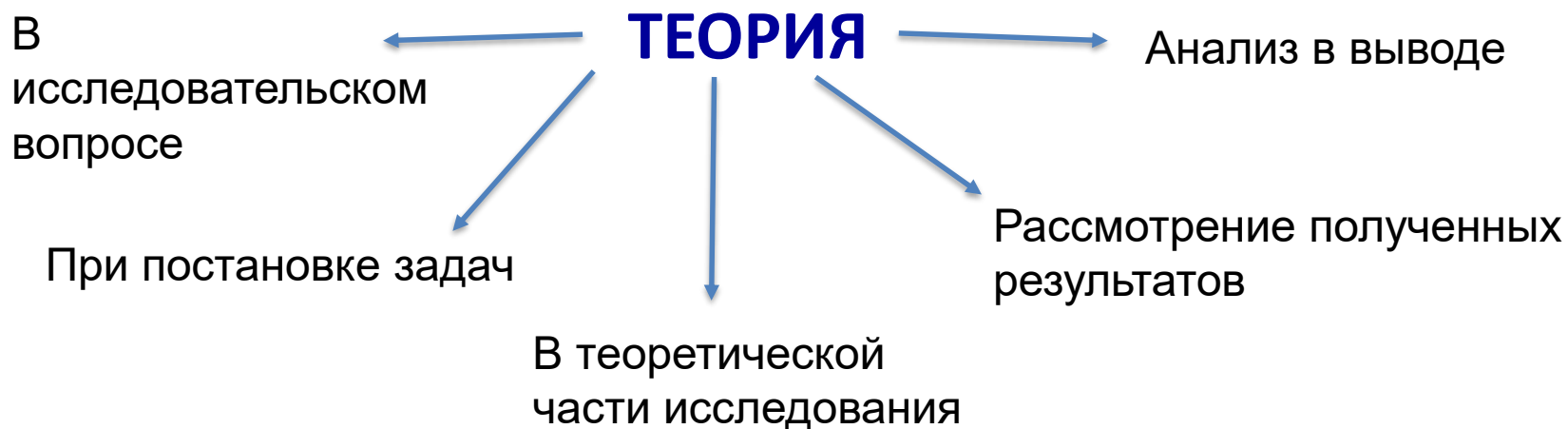


## ТЕОРИЯ

- это совокупность понятий и принципов, объясняющих функционирование структур, формирующих собой предмет исследования

### **Важно:**

- ✓ Найти как можно больше информации по исследуемому вопросу
- ✓ Детально проработать основную литературу
- ✓ Раскрывать теоретический пласт не отдельно, а встраивать нужную информацию в работу: от постановки вопроса до формулирования выводов





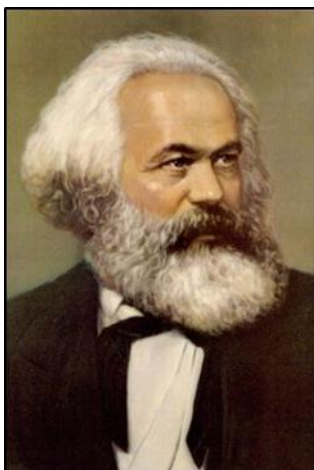
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Введение

*В современной научной литературе, посвящённой финансовому поведению населения, можно выделить **два основных подхода** к рассмотрению феномена денег. Во-первых, это **классический подход**, яркими представителями которого являются **Карл Маркс и Георг Зиммель** (середина XIX в. – начало XX в.). Во-вторых, это **теория социальной множественности денег** американского социолога **Вивiany Зелизер**, изложенная в её книге **«Социальное значение денег»** (вторая половина XX в.). Представители классического подхода к изучению денег подчеркивают их внутреннюю однородность и автономность от социальных отношений. Напротив, Вивiana Зелизер обращает внимание на различия между деньгами на качественном уровне, отмечая их социальную множественность.*

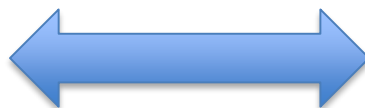


## Исследовательский вопрос



Карл Маркс

Ценностная  
нейтральность  
денег



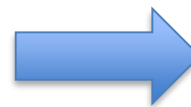
Вивиана Зелизер

Социальная  
множественность  
денег

**Как пенсионеры в российской деревне  
социально дифференцируют свои доходы?**

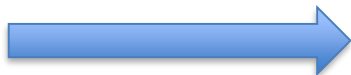


## ЗАДАЧИ ПОСТАВЛЕННЫЕ АВТОРОМ ЗАДАЧИ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Вививан Зелизер

Я



*Типологизировать основные источники доходов пенсионеров в российской деревне*



*Выявить механизмы принятия решений об использовании доходов пенсионерами в российской деревне*



*Классифицировать основные цели расходования средств в пенсионерами в российской деревне*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Теоретический подход исследования

Карл Маркс

- *деньги являются универсальным посредником*
- *«законченное бессердечие денег отражено в нашей социальной культуре, которая сама определяется деньгами»*
- *деньги деперсонализируют социальные отношения*
- *содержательные цели деньги превращают в калькулируемые средства*

Георг Зиммель

*освобождающая сила денег*

*Классический подход =*

*количественные оценки размеров доходов и расходов, решение задачи их оптимизации*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Вивиан Зелизер

«Социальное значение денег»

- *нет единых, универсальных денег*
- *физически одни и те же деньги рассматриваются людьми в качестве разных денег, так как сами люди приписывают им разные смыслы*
- *социальные отношения трансформируют деньги*
- *Люди встраивают их в определённые время, место и межличностные взаимодействия*

Софья Абрамова

«Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы»

*имеют место четыре разнонаправленных тенденции, которые влияют на отношение к деньгам в современной России*

Альтернативный  
подход =

социальная  
множественность  
денег





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Результаты исследования



*<По аналогии с результатами, полученными Вивианой Зелизер, можно обозначить данные единовременные выплаты как «опасные наличные»...>*

*<... термин «подарочных денег»...>*



*два кошелька = <деньги, полученные от разных источников дохода, помещали в разные банки>*





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- 
- 1) Должно содержать выводы работы
  - 2) Ответы на поставленные вопросы формируются в соответствии с теоретическими рамками, на основании методически анализированных данных

## ПРИМЕР:

*Деньги для пенсионеров российской деревни обладают социальной множественностью. Так, они дифференцируют получаемые средства в зависимости от источника дохода и на смысловом уровне разделяют их на основные типы*



## МЕТОДОЛОГИЯ

- это система представлений об исходных принципах и эффективных способах познания, положенная в основу исследовательской работы
- учение о системе онтологических предпосылок, о принципах, подходах и методах, объясняющих структуру социологического знания, способы его получения, развития и применения;



## ВИДЫ МЕТОДОВ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ *Выборочный* (не вся генеральная совокупность, а только репрезентативная часть (выборка))
- ✓ *Панельный* (изучение изменений с течением времени мнения, поступков выборки)
- ✓ *Исследование отдельного случая* - case study (объёмное изучение определенной ситуации с последующим анализом)
- ✓ *Экспериментальный* (выявление причинно-следственной связи в искусственно созданной ситуации)

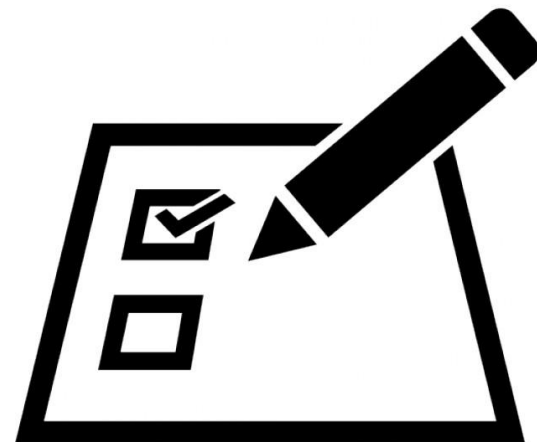
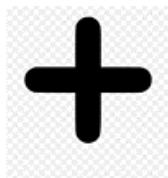


## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Качественный

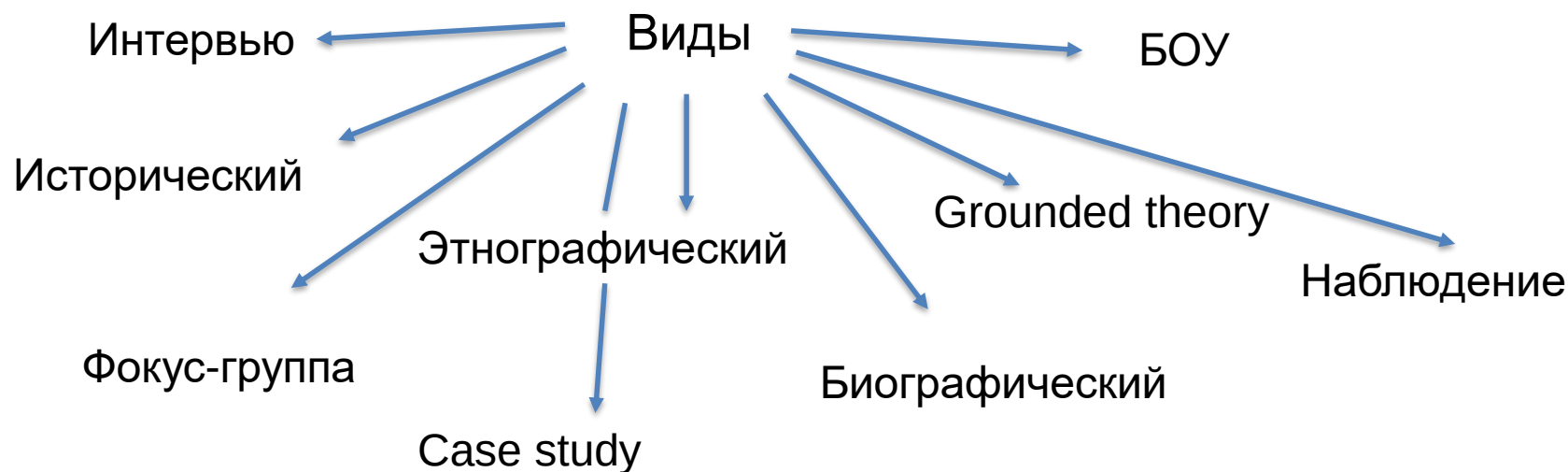
Смешанный

Количественный





**Качественный метод** – способ изучения объекта исследования по средствам не директивного интервью с целью сбора данных





**Количественный метод** — это упорядоченное проведение процедур, обладающих количественными характеристиками:

- ✓ Опрос (анкетирование)
- ✓ Наблюдение
- ✓ Контент - анализ — сбор и обработка документальной информации: перевод текстовой/ графической информации в количественные показатели

***Выражаются в цифровой форме!***

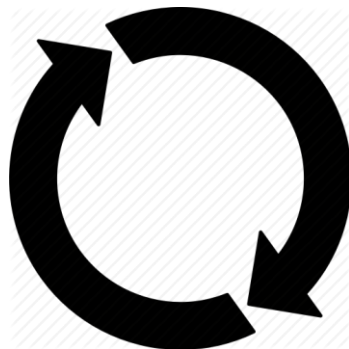
**Критерии:**

- 1) События, факты, акты поведения, высказывания;
- 2) Дедуктивная логика, подразумевающая операционализацию понятий;
- 3) Систематизация, классификация отождествлением случаев, статистическая обработка



## СМЕШАННЫЙ МЕТОД = КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ + КАЧЕСТВЕННЫЙ

Количественный метод исследования является инструментом приобретения важной информации для планирования и реализации действий в случае, когда уже определённая гипотеза сформулирована с помощью качественного метода исследования





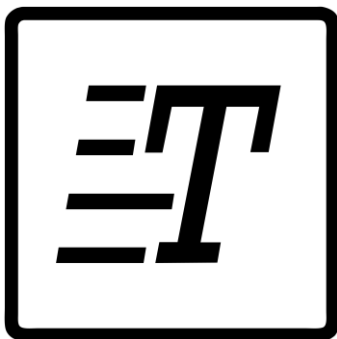


## Какой метод использовать?

Цели

сформировать гипотезу,  
базируясь на понимании  
интерпретированных данных,  
собранных с помощью  
конкретных методов в свободной  
форме

Основа:



сегментирование выборки,  
выведение статистических  
данных (все практические)

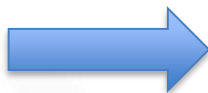
Основа:

123



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Цель исследования –**  
**выявить\*** способы социальной  
дифференциации денег  
пенсионерами в российской деревне



**Исследовательский метод –**  
*Качественная методология  
(с декабря 2017 г. по февраль 2018 г.  
проведено 17 интервью)*

\* **Слова-маркеры:** типологизировать, выявить, классифицировать



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Пояснение причины выбранного метода

*Изучение смыслов, которые пенсионеры вкладывают в деньги, способов их социальной дифференциации возможно в русле так называемой «качественной методологии», проведения интервью. Именно этот метод позволяет **получить** необходимые **объяснения**, **типологизировать** интересующие нас практики*





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Правильная информация о респондентах!



ФИО

Прямые ссылки,  
позволяющие  
идентифицировать  
респондента как  
личности



неработающие  
и работающие



не состоящие и  
состоящие в браке



не имеющие и имеющие  
дополнительные доходы



не имеющие и  
имеющие детей



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Пояснение выборки

*Мы считаем, что проведение интервью со столь разнородными категориями пенсионеров позволяет получить большую вариацию ответов, собрать содержательно насыщенную информацию, как того требует «качественная методология»*





## РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ В МЕТОДОЛОГИИ

1 тип:

Только онлайн опросы

«Удобная» выборка

Некорректно составленный опросник:

- а. Сложные формулировки
- б. «Бесконечные» предложения

От ваших формулировок, от последовательности вопросов может  
зависеть ответ респондента

2 тип:

Ответы Да/нет

Вопросы сензитивного характера

задан преждевременно

Некорректная выборка





## Лайфхаки



- 1) Структурирование всех этапов работы: составление плана, схемы проекта;
- 2) Google академия и Кибер-Ленинка для поиска источников;
- 3) Изучение сносок автора основной используемой литературы, приветствуется использование первоисточников;
- 4) Сохранение всей информации, которая может оказаться полезной по выбранной теме;
- 5) Объяснение выполненных действий;
- 6) Предпочтение полуструктурированному интервью;
- 7) Опровергнутая гипотеза – это тоже результат.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# **Спасибо за внимание!**

**Чефанова Елизавета Игоревна**

Москва, 2018