

Время выполнения задания – 180 мин., язык – русский.

## ЧАСТЬ I

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе по этой теме.

1. Анализ факторов и последствий появления «нового интеллектуального класса» привел исследователей к понятию «информационной или цифровой бедности». С опорой на социологические теории дайте альтернативные объяснения корректности использования данного понятия: это действительно новое понимание собственно бедности или же только яркая метафора, скрывающая какие-то иные социальные проблемы? Касается ли оно только сферы коммуникации или связано с социальным порядком в целом? Можно ли обнаружить механизмы нормирования (дисциплинирования) и институционализации, влияющие на этот феномен или порождаемые им? На основе какой из теорий, которые вы рассмотрели, вы бы сформулировали гипотезу эмпирического исследования «цифровой бедности»? Назовите теорию, кратко поясните свой выбор. Сформулируйте проблему и гипотезу предполагаемого исследования. Назовите релевантные эмпирические методы и составьте дизайн исследования, которое позволит получить данные для проверки вашей гипотезы; поясните выбор именно этих методов.

2. В последние годы в Москве время от времени наблюдается такое явление, как локальные коллективные протесты жителей, иногда продолжительные, в ответ на точечную застройку или планы реновации в их районах. Как можно истолковать это явление? Какие теоретические ресурсы можно привлечь для прояснения сути этого социального явления и его последующего анализа? Поясните ваш выбор. Как и почему эти теории и концепции релевантны для этой темы? Проанализируйте в общих чертах это явление под углом зрения выбранных теорий. Составьте план (дизайн) исследования этого явления. Поставьте исследовательские вопросы, сформулируйте объект и предмет исследования, его задачи, гипотезы, подберите методы для сбора и анализа данных, необходимых для ответа на поставленные вопросы. Обоснуйте выбор именно этих методов.

3. Современные условия ведения бизнеса характеризуются усилением конкуренции, давлением новых технологий и требуют от организаций гибкости, быстрой адаптации к изменениям внешней среды. Один из важнейших путей достижения такой гибкости – активизация инновационного, творческого и предпринимательского потенциала самих сотрудников. Предложите программу исследования инновационного трудового поведения работников бизнес-организаций с использованием стратегии смешивания методов (*Mixed Methods Research*), ответив на следующие вопросы:

- На какие теоретические подходы и концепции будет опираться ваше исследование?
- Какие исследовательские вопросы и гипотезы вы сформулируете?
- На каких этапах исследования, с использованием каких выборок, вы будете использовать качественные и количественные методы? Какие именно методы сбора и анализа данных будут наиболее релевантными для данного исследования? Как вы будете их интегрировать для получения целостного взгляда на проблему?
- Какие практические рекомендации вы сможете сформулировать по результатам вашего исследования?

## Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2019 г.

4. Организационные слияния и поглощения (*Mergers and Acquisitions – M&A*) стали заметной тенденцией последних лет, как на Западе, так и в России. Эти трансформации помогают решать бизнес-задачи; они рассматриваются как средство обеспечения эффективности таких организаций общественного сектора, как вузы или медицинские учреждения. Какие теоретические подходы наиболее релевантны для социологического анализа процесса организационных слияний и поглощений? На какие внешние «вызовы» помогают отвечать *M&A*? Как эти процессы трансформируют практики повседневных взаимодействий, корпоративную культуру организаций? Как *M&A* влияют на формирование человеческого и социального капитала в организациях, процессы внутриорганизационного неравенства и отношения власти? Предложите возможный дизайн эмпирического исследования *M&A*, описав эмпирический объект, исследовательские вопросы, методы сбора и анализа данных.

### ЧАСТЬ II

*Дополнительное требование к каждой из выбранных тем:*

Составьте аннотацию вашего эссе (исследования) на иностранном языке (английском, французском или немецком) с указанием объекта, предмета, цели, задач, описанием методов предлагаемого исследования и т.п. Примерный объём аннотации – 1 страница.

