

Критерии оценивания:

Работа оценивается по 100 бальной шкале

Суммарная оценка складывается из баллов за каждый вид выполненной работы:

Максимальный балл за основной текст эссе (на русском) – 80 баллов;

Максимальный балл за аннотацию к эссе (на английском) – 20 баллов.

При проверке эссе проверяющие руководствуются следующими критериями:

- понимание проблематики в рамках выбранной темы эссе, уместность и корректность использования теоретического и исторического материала;
- владение понятийным и категориальным аппаратом при раскрытии темы, наличие определений основных понятий, используемых в эссе;
- историческая и общая эрудированность работы, наличие иллюстрирующих примеров, поясняющих выводы и умозаключения;
- логичность и аргументированность изложения;
- наличие четко сформулированных тезисов и релевантный характер их обоснования;
- знание различных моделей объяснения одного ряда явлений культуры;
- культура академического письма, стилистика работы

Темы олимпиадных состязаний соответствуют программе вступительного испытания в магистратуру по специализации «Визуальная культура»

I. Теоретические программы:

Проблематика культуры в ранней социологической теории

Концепция культуры в “протосоциологии” Карла Маркса: взаимосвязь базиса и надстройки. Символический и производный характер культуры. Общая характеристика, основные понятия и проблемы рецепции социологической доктрины Эмиля Дюркгейма. Коллективное сознание и коллективные представления. Тезис о коллективных эмоциях. Социальные ритуалы. Амбивалентность сакрального. Социология культуры Георга Зиммеля.

Неомарксизм, Франкфуртская школа, постмарксизм

Антонио Грамши: культурная гегемония. Теодор Адорно, Макс Хоркхаймер: культурные индустрии, критика массовой культуры. Герберт Маркузе: “одномерный человек”, психопатологии буржуазного общества. Фредерик Джеймисон: культурная “логика” постиндустриального общества.

Структурализм/постструктурализм/семиология

Структура как объяснительный принцип в теории культуры и теории коммуникации. Язык как модель культуры. Фердинанд де Соссюр: различение языка и речи, синхронный и диахронный анализ. Чарльз С. Пирс: индекс, икона, символ: типология знаков и ее значение для анализа культуры. Клод Леви-Стросс: бинарный код как принцип организации культурного пространства. Структурный анализ мифов. Ролан Барт: концепция семиологии как метода анализа культуры. Семиология как критика идеологии. Культура как текст. Мишель Фуко: имманентный характер власти и социального порядка. Дисциплинарное общество; общество контроля. Понятие биополитики.

Теория социальных полей (П. Бурдьё)

Социология как исследование структуры социальных пространств (полей). Культура как сфера символического производства. Социальный и культурный капиталы как элементы символической власти. Габитус и проблема социальной идентичности.

Культурные исследования (Cultural Studies)

Критика категориального противопоставления высокой и массовой культуры. Рэймонд Уильямс: культура как “the whole way of life”. Две основные теоретические модели культурных исследований: культурализм vs. структурализм. Междисциплинарный характер культурных исследований. Значение Бирмингемского центра по изучению современной культуры для становления «культурных исследований»: Р. Хоггарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон. Стюарт Холл: репрезентация как форма культурной политики.

Теории глобализации

Культурное измерение процессов глобализации. Пространственно-временная и институциональная специфика культурной глобализации. Западная массовая культура в контексте глобализационных процессов. Туристическая индустрия как фактор культурной глобализации. Транснациональные масс-медиа как проводник культурной глобализации и средство конструирования глобализованных смыслов. Фактор цифровых медиа. Культурная глобализация и культурная идентичность.

Культурсоциология

Автономия культуры и проблема редукционизма в социологии. Смысловое измерение социальной жизни. Проблема скрытых смыслов. «Сильная программа» культурсоциологии: культурсоциология vs. социология культуры; теоретические основания, методология культурсоциологии. Основная проблематика. Роль дюркгеймовской теории сакрального. Тематика современных культурсоциологических исследований.

II. Исследования:

Общество потребления

Культурные и экономические предпосылки возникновения общества потребления. Универсальные магазины (department stores). Потребление и стиль жизни: мода, стиль, демонстративное потребление. Потребитель как вид культурной идентичности. Коммодификация/декоммодификация; коммерциализация переживаний. Контексты потребления: “макдональдизация” общества, эстетизация повседневности, общество переживаний.

Социология искусства

Искусство и эстетический опыт в социологии культуры Георга Зиммеля. Проблематика искусства в социологической теории Франкфуртской школы. Искусство как культурный капитал и социальное поле (Бурдьё). Искусство как коллективное действие (Беккер). Искусство в перспективе современной социально-критической теории (Джанет Волф).

Социология эмоциональной сферы

Эмоции, переживания и впечатления в контексте современного постиндустриального общества. От индустриального общества к обществу переживаний. “Эмоционализация” экономической сферы: производство впечатлений как экономическая стратегия; коммерциализация эмоций. Влияние на рынок труда: эмоциональная работа и “эмоциональный менеджмент”; управление эмоциями как сфера профессиональных и личных компетенций. Театрализация экономической и политической жизни.

Социология повседневности

Модерн, публичная сфера, повседневные практики: повседневность как предмет социологического исследования. Повседневность и плюрализация культурных практик: повседневность как сфера культурного производства. Эстетизация повседневности.

Социология города/пространства

“Пространственный поворот” в современных культурных исследованиях. Реляционные теории общества и пространства. Пространственное измерение социальной жизни. Город как многообразие социокультурных практик. Городские исследования как форма культурной критики. Развитие городов и рост неравенства. Социальная, этническая и классовая сегрегация в городе. Урбанизация в контексте глобализационных процессов.

Социология гендера

Теоретические основания социологии гендера. Гендер и пол. Перформативный характер гендера. Гендер и социальная стратификация. Гендерное неравенство. Гендерное измерение социальных институтов и практик: работа, семья, публичная сфера. Социология гендера и феминизм.

Список рекомендуемой литературы

Учебники, синопсисы, введения

- Amy S. Wharton. *The Sociology of Gender: An Introduction to Theory and Research* (2005)
- Barker Ch. *Cultural Studies: Theory and Practice* (2012)
- Ben Highmore, *Everyday Life and Cultural theory* (2002)
- Elliot A. (2009), *Contemporary Social Theory: An Introduction* (2009)
- George Ritzer. *Globalization: The Essentials*. Willey-Blackwell (2011)
- John R. Hall, Laura Grindstaff, Ming-Cheng Lo (Ed.). *Handbook of Cultural Sociology*. Routledge (2010)
- Laurie Hanquinet, Mike Savage (Ed.). *Routledge International Handbook of the Sociology of Art and Culture*. Routledge (2015)
- Mark Jacobs, Nancy Weiss Hanrahan (ed.), *The Blackwell Companion to the Sociology of Culture* (2005)
- Milner A., Browitt J. *Contemporary Cultural Theory* (2002)
- Nealon J., Giroux S. *The Theory Toolbox: Critical Concepts for the Humanities, Arts, and Social Sciences*. Rowman & Littlefield Publishers (2012)
- Roberta Sassatelli. *Consumer Culture: History, Theory and Politics* (2007)
- Smith, Philip. *Cultural Theory: An Introduction*-Wiley-Blackwell (2001)
- Susie Scott, *Making Sense of Everyday Life* (2009)
- Tanner J. *The Sociology of Art: A Reader*. Routledge (2003)
- Трубина Е. *Город в теории: Опыты осмысления пространства* (2010)
- Монографии/статьи:*
- Адорно Т., Хоркхаймер М. *Диалектика просвещения* (1947)
- Александр Д. *Смыслы социальной жизни: культурсоциология* (2003)
- Барт Р. *Избранные работы: Семиотика. Поэтика*. М., 1994.
- Бауман З. *Глобализация: последствия для человека и общества*. (2004)
- Бауман З. *Текущая современность*. СПб., 2008.
- Бек У. *Общество риска* (1986)
- Бек У. *Что такое глобализация?* (1997)
- Бергер П., Лукман Т. *Социальное конструирование реальности*. М.: Медиум, 1995.
- Бодрийяр Ж. *Общество потребления* (2006)
- Бруно Латур, *Пересборка социального* (2014) / Latour Bruno, *Reassembling the Social* (2005)
- Бурдьё П. *Исторический генезис чистой эстетики* (1989)
- Вебер М. *Протестантская этика и дух капитализма* // Вебер М. *Избранные произведения*. М. 1990.

- Веблен Т. Теория праздного класса. М.: «Прогресс», 1984.
- Гидденс Э. Последствия современности (1990)
- Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь (1999)
- Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь
- Зиммель Г. Избранное. Том 1. Философия культуры. М., 1996.
- Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества (1994)
- Annemarie Mol, *The Body Multiple: Ontology in Medical Practice*, Duke University Press Books (2002)
- Arlie Russell Hochschild. *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling* (2003)
- John Law, *After Method: Mess in Social Science Research* (2004)
- Tanner J (ed.). *Sociology of Art: A Reader* (2003)