

**ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА
КОНКУРСА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ**

«Высший пилотаж»

ПО НАПРАВЛЕНИЮ «Реклама и связи с общественностью»

Москва, 2019

1. Формат/содержание выступления

Защита проекта начинается с устного доклада участника о содержании своей работы **в течение 7 минут**.

Участник должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. К защите необходимо подготовить **презентацию в Power Point** (расширение: .ppt, .pptx, также допускается формат .pdf), включив в нее основную и наиболее важную информацию.

Обязательные блоки для творческого проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальный объемов слайдов — 8):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);
- обоснование актуальности проекта;
- цель и задачи проекта;
- стратегия и механизмы реализации проекта/основные этапы реализации;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Обязательные блоки для коммуникационного проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальный объемов слайдов — 10):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);

- текущая ситуация и проблема;
- цель и задачи проекта;
- описание целевой аудитории;
- концепция проекта;
- стратегия и механизмы реализации проекта;
- каналы коммуникации;
- этапы реализации проекта с описанием основных мероприятий;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Помимо презентации членам жюри необходимо предоставить аннотацию в распечатанном виде. По желанию участника также возможно принести с собой дополнительные материалы.

2. Вопросы членов экспертной комиссии

После устного выступления члены комиссии могут задать защищающемуся участнику вопросы по его работе **в течение 3 минут**. Вопросы могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы участник имеет право пользоваться своей работой. На вопросы следует отвечать четко и кратко, придерживаясь только сути вопроса и не отклоняясь на второстепенные детали.

3. Критерии оценивания защиты исследовательской работы/проекта.

При оценке творческого проекта по профилю «Реклама» и выставлении за него оценки члены комиссии руководствуются *следующими критериями:*

1. Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии;
2. Оригинальность;
3. Уровень художественного воплощения;
4. Социальная и практическая значимость творческого «продукта»;

5. Соответствие требованиям к творческой работе и презентационные навыки.

При оценке **коммуникационного проекта по профилю «Связи с общественностью»** и выставлении за него оценки члены комиссии руководствуются *следующими критериями:*

1. Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии;
2. Адекватность выбранных для решения задачи каналов коммуникации;
3. Степень разработанности и художественный уровень предложенных мероприятий;
4. Социальная и практическая значимость коммуникационного проекта;
5. Презентационные навыки.

4. Технические и организационные требования к докладам:

Направление	Время доклада участника	Формат презентации*	Печатная версия работы для комиссии (необходима или нет)
Реклама и связи с общественностью	7 минут	PowerPoint, PDF	по желанию участника

Участники, получившие разрешение от организаторов конкурса представлять свои работы дистанционно, должны загрузить презентацию и сопроводительные материалы (если имеются) в google-панку <https://drive.google.com/drive/folders/19hldS8oHALq0-t4C1qHPN8UFu9K4AAV1?usp=sharing> до 10:30 20 апреля.

Остальные участники после регистрации должны загрузить работу на компьютер в аудитории, где будут проходить защиты до 10:30 в день проведения конкурса.