

**ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ  
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА  
КОНКУРСА ИССЛЕДОВАТЕСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «Высший  
пилотаж»**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ «Предпринимательство»**

**Москва, 2019**

### **1. Формат/содержание выступления**

Защита проекта начинается с устного доклада участника о содержании своей работы в течение **10-15 минут**. Устное сообщение должно давать четкое и полное представление о предпринимательском проекте.

Участник должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point, включив в нее основную и наиболее важную информацию – цели и задачи работы, актуальность проекта, описание бизнес-идеи (характеристика товара/услуги, целевой аудитории, преимуществ по сравнению с существующими на рынке предложениями), основные этапы реализации проекта (производственный план, план маркетинга, организационный, финансовый планы), прогнозы и планы на будущее, описание результатов проекта, основные выводы. Приветствуется представление информации в виде схем, таблиц, диаграмм. Слайды презентации не должны дублировать выступление, на них рекомендуется отразить ключевые аспекты, показатели, выводы.

### **2. Вопросы членов экспертной комиссии**

После устного выступления члены комиссии и остальные присутствующие задают защищающемуся участнику вопросы по его работе в течение **5-10 минут**. Вопросы могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы участник имеет право пользоваться своей работой. На вопросы следует

отвечать четко и кратко, придерживаясь только сути вопроса и не отклоняясь на второстепенные детали.

### **3. Критерии оценивания защиты исследовательской работы/проекта.**

При оценке работы и выставлении за нее оценки члены комиссии руководствуются *следующими критериями:*

1. *Соответствие содержания работы теме.*
2. *Выполнение поставленных целей и задач.*
3. *Креативность, новизна, преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.*
4. *Экономическая эффективность проекта.*
5. *Стратегия реализации. Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации.*
6. *Обоснование ожидаемых результатов проекта.*
7. *Индивидуальный вклад автора в разработку и реализацию проекта.*
8. *Качество проведенной презентации и ответов на вопросы.*
9. *Значимость социального эффекта. Обоснование актуальности и масштаба социальной проблемы. (для проектов социального предпринимательства)*
10. *Оценка социального эффекта проекта. (для проектов социального предпринимательства)*