

Критерии оценки структурированы по вопросам задания, а также оценивают общую грамотность отвечающего в области маркетинга и знание английского языка.

1	Каков главный вопрос исследования в статье? 0 – 10 баллов	<p>Определен основной вопрос исследования</p> <p>Выделены предпосылки, на которых строится исследование</p> <p>Показана значимость исследования/связь с предыдущими исследованиями</p> <p>Представлена «авторская» формулировка содержания исследования / ответ не ограничивается прямым переводом текста статьи</p>
2	Какие методы исследования были применены? 0 – 10 баллов	<p>Проанализированы методы исследования</p> <p>Приведена классификация методов</p>
3	Недостатки дизайна исследования (данные, методы, анализ) 0 – 25 баллов	<p>Выделены спорные и противоречивые подходы в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сборе данных и формировании выборки • Методах • Анализа данных <p>Предложены альтернативные методы сбора и анализа данных</p> <p>Приведены аргументы (на основе логики, либо ссылками на другие исследования)</p>
4	Ценность результатов статьи для менеджеров 0 – 15 баллов	<p>Представлено авторское видение возможности использования результатов статьи на практике</p> <p>Представлено авторское видение ограничений возможности практического применения результатов исследования</p> <p>Указано возможное применение результатов с опорой на текст статьи</p>
5	Каким образом данное исследование может быть применено в других сферах? 0 – 15 баллов	<p>Предложено применение методологии в других индустриях/сферах</p> <p>Указан механизм адаптации для обозначенных сфер</p>
6	Отсутствие фактических ошибок в трактовке содержания статьи 0 – 5 баллов	<p>Отсутствие ошибок, корректность трактовки содержания статьи</p> <p>Отсутствие ошибок перевода текста статьи</p> <p>Корректность использования маркетинговых терминов</p>

7	<p>Логичность, обоснованность и последовательность анализа и изложения в ответе 0 -10 баллов</p>	<p>Автор структурировал свой ответ в соответствии с предложенным перечнем вопросов или в рамках другой структуры Предложения/утверждения автора аргументированы логически либо ссылками на исследования/статистические материалы</p>
8	<p>Знание литературы по теме 0 - 5 баллов</p>	<p>Упоминание авторов/исследований по тематике маркетинга в целом, без привязки к специфике статьи Упоминание авторов/исследований по тематике статьи</p>
9	<p>Предложения автора находятся в рамках предложенного вопроса исследования 0 - 5 баллов</p>	<p>Предложенные методы полностью соответствуют теме и поставленным задачам исследования</p>