

1. Задача 1

16-летний подросток решил создать стартап. С этой целью он пришел в налоговую инспекцию по месту жительства с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, паспортом и фотографией. Однако там ему сказали, что не хватает еще одного документа. Какого?

1	бизнес-плана
2	письменного согласия родителей или законных представителей на занятие предпринимательской деятельностью
3	документа об образовании
4	справки о состоянии здоровья

Верный ответ: 2

2. Задача 2

Укажите договор, который может быть заключен только между сторонами, каждая из которых осуществляет предпринимательскую деятельность:

1	договор поставки
2	договор розничной купли-продажи
3	кредитный договор
4	договор страхования

Верный ответ: 1

3. Задача 3

Какую максимальную цену можно сегодня заплатить за грузовик, если дисконтная ставка 5%, а от эксплуатации грузовика в течение пяти лет ожидаются следующие чистые годовые доходы (в условных денежных единицах):

Годы	1	2	3	4	5
Чистые годовые доходы	100	80	40	20	5

1	222,7
2	245
3	141,51
4	недостаточно данных для ответа

Верный ответ: 1

4. Задача 4

После модернизации производства рабочий день на фирме Z увеличился с 6 часов до 6 часов 40 минут. Как изменилась производительность труда на фирме Z, если при тех же расценках сдельная заработная плата за рабочий день выросла на 20% ?

1	упала на 2%
2	не изменилась
3	выросла на 8%
4	недостаточно данных для ответа

Верный ответ: 3

5. Задача 5

Если ставка налога на доход до 20 тыс. - 15%, а на доход свыше 20 тыс. - 25%, то с дохода 50 тыс. налогоплательщик должен заплатить:

1	15000
2	10500
3	12500
4	8000

Верный ответ: 2

6. Задача 6

Транспортный налог в РФ относится к:

1	региональным
2	местным
3	федеральным
4	косвенным

Верный ответ: 1

7. Задача 7

Какой бизнес-проект наиболее привлекателен для инвестиций в условиях нестабильности при длительности жизненного периода каждого в три года и инфляции 10%?

	Инвестиционный период	2019	2020	2021
Денежные потоки проекта А	-40	30	30	30
Денежные потоки проекта В	-80	20	40	60
Денежные потоки проекта С	-45	15	30	50
Денежные потоки проекта D	-50	10	40	60

1 проект А

2 проект В

3 проект С

4 проект D

Верный ответ: 1

8. Задача 8

Интенсивность конкуренции выше на том отраслевом рынке, где при прочих равных условиях доля постоянных издержек в себестоимости продукции компаний:

1 выше, чем на других рынках

2 не влияет на объем получаемой прибыли

3 не зависит от доли постоянных издержек в себестоимости

4 ниже, чем на других рынках

Верный ответ: 4

9. Задача 9

Что из перечисленного НЕ может входить в пакет франшизы, получаемый франчайзи при покупке франшизы:

1 имя компании и ее бренд

2 технологии производства

3 роялти

4 корпоративные стандарты

Верный ответ: 3

10. Задача 10

Пользователи мобильного приложения «Едадил» видят список продуктов, за которые можно получить кешбэк. Затем они могут купить соответствующий товар в любом магазине, отсканировать QR-код с чека, и после его проверки сумма поступит на счёт пользователя. Сканирование потребителем QR-кода с чека в бизнес-модели мобильного приложения необходимо для:

1	отчетности для перечисления кешбэка
2	отчетности для продавца товара (о размере скидки)
3	привязки транзакции покупателя к магазину, товару, акции
4	повышения вовлеченности потребителя

Верный ответ: 3

11. Задача 11

Принцип «одного окна» в бизнесе означает:

1	сокращение числа сотрудников, взаимодействующих внутри компании для решения проблемы клиента
2	сокращение численности сотрудников, которые взаимодействуют с клиентом в процессе принятия и обработки его заказа
3	сокращение числа информационных каналов, через которые клиент может получить услугу
4	сокращение интервала времени, в течение которого клиент имеет возможность получить услугу

Верный ответ: 2

12. Задача 12

Цель «Повысить заинтересованность людей в здоровом образе жизни: каждый день принимать полезные биологически активные добавки» - это пример ... цели (Заполните пропуск)

1	коммуникационной цели
2	маркетинговой цели
3	корпоративной цели
4	бизнес-цели

Верный ответ: 1

13. Задача 13

Какое из определений максимально точно раскрывает понятие «социального предпринимательства»:

1	деятельность НКО, направленная на зарабатывание средств посредством продажи товаров и услуг
2	компания, имеющая благотворительный фонд для пожертвований
3	бизнес в отраслях, обслуживающих базовые потребности населения (образование, медицина, культурный и спортивный досуг, социальное обслуживание и т.д.)
4	предприятие, решающее или значительно снижающее социальную проблему определенных групп граждан за счет эффективного использования инноваций и зарабатывающее достаточно средств от продажи товаров и услуг для стабильного существования

Верный ответ: 4

14. Задача 14

Медицинский центр с помощью инновационного оборудования занимается реабилитацией детей с ДЦП (Детский церебральный паралич – серьезное неврологическое заболевание, с нарушением двигательной и мышечной активности, координации движений, функций зрения, слуха, а также речи и психики). Стоимость услуг центра среднерыночная. Можно ли считать медицинский центр социальным предпринимательством?

1	Нет, это бизнес в социальной сфере.
2	Нет, потому что медицинские организации не могут относиться к социальному предпринимательству.
3	Да, потому что работа с детьми по определению относится к социальному предпринимательству.
4	Да, так как реабилитация детей с ДЦП происходит с помощью инновационного оборудования.

Верный ответ: 1

15. Задача 15

Величина рыночной доли компании зависит от:

1	интенсивности конкуренции на рынке
2	товарных и географических границ рынка
3	особенностей государственного регулирования рынка
4	объема продаж компании
5	емкости рынка
6	эластичности рыночного спроса по цене

Верные ответы: 2 4 5

16. Задача 16

Два индивидуальных предпринимателя Иванов и Петров уплачивают налоги по УСН. У Иванова работает 21 человек, выручка его ИП постоянно составляет 7 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 4,8 млн. руб. в месяц. У Петрова заняты всего 13 человек, однако, выручка у него 10 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 7,2 млн. руб. в месяц. На основании этой информации можно утверждать, что:

1	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
2	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
3	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
4	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
5	Петров не сможет перейти на патентную систему налогообложения.
6	Иванов не сможет перейти на патентную систему налогообложения.

Верные ответы: 3 4 6

17. Задача 17

Фирма Z заказала у подрядчика ребрендинг упаковки продукции, в результате чего спрос на продукт фирмы вырос на 0,09%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	Объем продаж фирмы вырос.

Верные ответы: 1 6

18. Задача 18

Критерии качества целей означают следующие характеристики целей:

1	соответствие внешней среде компании
2	конкретность
3	долгосрочность
4	непротиворечивость
5	достижимость
6	измеримость

Верные ответы: 2 5 6

19. Задача 19

Соотнесите аббревиатуру с понятием, имеющим к ней отношение:

ЕГРЮЛ	<input type="text"/>
МФЦ	<input type="text"/>
ИНН	<input type="text"/>
НДФЛ	<input type="text"/>
ИП	<input type="text"/>
ОМС	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью
2	Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях
3	Образование юридического лица
4	Предоставление государственных и муниципальных услуг
5	Страхование
6	Вид налога

Система оценивания

Ответ	Балл
1- Образование юридического лица;2- Предоставление государственных и муниципальных услуг;3- Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях;4- Вид налога;5- Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью;6- Страхование	5

20. Задача 20

Соотнесите понятия и их определения:

Активы	<input type="text"/>
Пассивы	<input type="text"/>
Баланс	<input type="text"/>
Собственный капитал	<input type="text"/>
Дебиторская задолженность	<input type="text"/>
Кредиторская задолженность	<input type="text"/>

1- Бухгалтерский документ, отражающий имущественное и финансовое состояние предприятия или организации на определенный промежуток времени.

2- Правая сторона бухгалтерского баланса предприятия или организации, отражающая ее обязательства (источники формирования средств).

3- Сумма, которую другие компании должны предприятию.

4- Разность между активами и пассивами.

5- Левая сторона бухгалтерского баланса организации, отражающая состав и стоимость ее имущества на определенный промежуток времени.

6- Сумма, которую предприятие должно другим фирмам.

Возможные ответы

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

Система оценивания

Ответ	Балл
1- 5;2- 2;3- 1;4- 4;5- 3;6- 6	5

21. Задача 21

Сопоставьте названия отдельных стадий (этапов) жизненного цикла проекта с особенностями характеристик проектной деятельности:

Инициация проекта	<input type="text"/>
Организация и подготовка	<input type="text"/>
Выполнение работ проекта	<input type="text"/>
Завершение проекта	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Уровень неопределенности наименьший
2	Стоимость внесения изменений в проект относительно невысокая
3	Продолжительность этапа, как правило, самая высокая в проекте
4	Устав проекта является основным документом на выходе

Система оценивания

Ответ	Балл
1- Устав проекта является основным документом на выходе;2- Стоимость внесения изменений в проект относительно невысокая;3- Продолжительность этапа, как правило, самая высокая в проекте;4- Уровень неопределенности наименьший	5

22. Задача 22

Сопоставить виды себестоимости с определениями:

Определяется затратами на сырье и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование	<input type="text"/>
Представлена затратами всех производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг	<input type="text"/>
Определяется путём прибавления общезаводских и целевых расходов к цеховой себестоимости	<input type="text"/>
Включает затраты организации не только на выпуск продукции и организацию производственного процесса, но и на её реализацию, то есть поставку на рынок конечных товаров и услуг	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Производственная себестоимость
2	Цеховая себестоимость
3	Технологическая себестоимость
4	Полная себестоимость

Система оценивания

Ответ	Балл
1- Технологическая себестоимость;2- Цеховая себестоимость;3- Производственная себестоимость;4- Полная себестоимость	5