

Демонстрационный вариант и методические рекомендации
по направлению «Социология»

Профиль: «Прикладные методы социального анализа рынков»

КОД – 191

Время выполнения задания – 180 мин.

ЧАСТЬ I

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе по этой теме:

1. Могут ли в современной экономике сочетаться реципрокный и рыночный обмен? Каким образом? Раскройте свой ответ на примерах.
2. Приведите три примера исследовательских проблем, для изучения которых Вы бы выбрали стратегию качественного исследования и какую именно. Дайте описание принципов и познавательных возможностей качественного исследования в рамках каждого из приведенных примеров.
3. Покажите на примере одной практики принципы работы неформальной экономики и ее парадоксов сформулированных А. Портесом. Можно ли сказать, что рассматриваемая практика организована по принципам подлинного свободного рынка? Кто выигрывает, и кто проигрывает от существования этой неформальной практики?
4. Что такое латентные признаки? Приведите три примера исследовательских проблем, при изучении которых было бы осмысленно измерять именно латентные признаки. Какие способы поиска латентных признаков Вы знаете?

ЧАСТЬ II

Дополнительное требование к каждой из выбранных тем:

Составьте аннотацию вашего эссе (исследования) на иностранном языке (английском, французском или немецком) с указанием объекта, предмета, цели, задач, описанием методов предлагаемого исследования и т.п.

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2020 г.
ОСОБЕННОСТИ ОЛИМПИАДНОГО ЗАДАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОЦИОЛОГИЯ»

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Социология» проводится с целью конкурсного отбора на магистерские программы направления.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Социология» предполагает написание конкурсантами письменной работы *в форме эссе* на одну из предложенных тем. Время написания – 3 часа (180 минут). Объем – не менее 1 тыс. слов.

По каждой из магистерских программ участникам предлагается несколько заданий на выбор (от 4 до 6). Участник олимпиады выполняет *только одно задание* из предложенного списка.

Тематика эссе соответствует разделам программы вступительных испытаний в магистратуру факультета социальных наук НИУ ВШЭ по дисциплине «Социология».

Для более подробного ознакомления с программой испытаний и с требованиями к объему знаний, см. «Программу вступительных испытаний в магистратуру факультета социальных наук НИУ-ВШЭ по дисциплине «Социология»» (<https://www.hse.ru/ma/msa/abitur>).

1. ЭССЕ

Эссе – это самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения абитуриента по предложенной теме. Эссе должно основываться на прочитанных участником олимпиады книгах, учебниках, научно-популярных и публицистических статьях, доступных эмпирических данных и примерах из реальной жизни. *Тема эссе* обычно формулируется как вопрос, требующий аргументированного ответа, или утверждение, требующее обсуждения и информированной оценки.

Объем эссе принципиального значения не имеет. В каждом конкретном случае он определяется выделенным на задание временем и степенью сложности предложенной темы. В среднем он может быть равен 2-4 стандартным страницам (А4) и должен быть написан грамотно и приемлемым почерком.

Структуру эссе определяет сам автор, таким образом, это является одним из элементов творческой работы. Типичной (но не обязательной) является следующая структура эссе:

- *введение*, в котором дается определение общественной значимости предложенного вопроса или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе;
- *основная часть* эссе содержит подробный ответ на вопрос или изложение своей позиции с использованием научных аргументов и эмпирических данных, поддерживающих каждое из выдвигаемых утверждений;
- *заключение*, в котором резюмируются главные идеи, делаются выводы.

Ссылки на источники и указания на интеллектуальные влияния: поскольку эссе – это миниатюрная научная работа, оно должно соответствовать всем принятым в научном сообществе *техническим и этическим нормам цитирования и указания на источники идей* (т.е. на их авторство). Однако, учитывая аудиторный характер написания данной работы, достаточным является указание на автора и его работу (книгу): например, после приведенного высказывания «Рассматривать социальные факты как вещи» следует в скобках указать [Дюркгейм «Метод социологии»].

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Каждая работа оценивается по 100-балльной системе и проверяется как минимум *двумя представителями* конкурсной комиссии.

При проверке проверяющие пишут короткое заключение с указанием положительных сторон работы, а также ее недостатков и ошибок, за которые снижался балл оценки. Мы надеемся, что наши рекомендации помогут всем участникам олимпиады (вне зависимости от итогов) лучше понять наши требования к экзаменационным работам и ожидания относительно уровня подготовки и успешно сдать и вступительные экзамены в магистратуру, и последующие экзамены во время обучения в ней.

При проверке эссе конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров; при раскрытии темы уместно приведен необходимый теоретический материал, а именно, названия и идеи теоретических подходов и их авторы.
- Корректность использования понятийного аппарата, необходимого для раскрытия темы, адекватное применение терминов, понятий, наличие грамотных определений.
- Широта эрудиции, умение показать возможности различных парадигм и теоретических подходов для описания и анализа проблемы, предметной области.
- Понимание места и роли рассматриваемых методов в социологическом исследовании, понимание их познавательных возможностей и ограничений.
- Логичность изложения: структурированность текста, наличие в нем четко выраженных тезисов и аргументов, отсутствие неоправданных отступлений и необоснованных пояснений.
- Знание различных подходов к решению одной задачи, умение их анализировать и сравнивать друг с другом.
- Наличие личной позиции, умение привести необходимые примеры, иллюстрирующие позицию автора эссе, и сделать вывод.

Коллеги! Обратите внимание на *читабельность своего почерка*. Члены конкурсной комиссии работают с любыми стилями написания работ, однако учитывайте наши возможности адекватного понимания Ваших идей и аргументации.

ПРОГРАММА

«Прикладные методы социального анализа рынков»

Основная цель программы [ПМСАР](#) – готовить аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии, полученные в бакалавриате, с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Поэтому данная магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития, и, в большей степени, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связана с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков. Подобный социальный анализ рынков, помимо изучения базовых характеристик спроса и предложения, связанных с анализом цен, объемов и структуры реализуемой продукции, предполагает углубленное рассмотрение следующих аспектов функционирования рынков:

- мотивов и моделей поведения основных участников рынка;
- внутри- и межорганизационных рыночных структур, включая деловые сети и стратегические альянсы,
- формальных и неформальных институтов, регулирующих поведение участников рынка,
- социокультурных параметров, формирующих представления о рынках и их участниках,
- властных отношений участников рынка и органов государственного управления.

Специфика заявленной области социологических исследований обусловлена тем, что глубинное изучение поведения потребителей подразумевает сочетание, с одной стороны, традиционного подхода к анализу рынков, разработанного экономической теорией, а с другой стороны, использование результатов, наработанных в последние годы современной экономической социологией. Принципиально важным представляется включение в программу новых методов получения и анализа эмпирической информации, которые активно разрабатываются сегодня, прежде всего, в области экономико-социологических и маркетинговых исследований.

Базовая литература для подготовки

Для подготовки к олимпиаде рекомендуются следующие учебные пособия:

- Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Учеб. Пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002.
- Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2004
- Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- Радаев В.В. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007.
- Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
- Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ГУ-ВШЭ, 2006

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2020 г.

- Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
- Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: КДУ, 2007
- Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2007
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2007.