

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания
Экспертной комиссии
Конкурса «Высший пилотаж»
№ 1 от « 23 » октября 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Управление в государстве и бизнесе»
2019-2020 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9,10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Один участник представляет только один проект.

1. Требования к проекту

Мы приглашаем к участию в секции «Управление в государстве и бизнесе» учащихся, обладающих искренним интересом к проблематике государственного и муниципального управления и менеджмента.

В ходе данного состязания Вам предстоит разработать и представить проектное решение одной из управленческих проблем. Список возможных направлений прикладного проекта приведён ниже. Поиск "масштаба" и выделение ключевых аспектов также является частью Вашего задания.

Цель Вашего проекта – предложить решение актуальной и специфической управленческой проблемы. Любой проект подразумевает уникальное решение, выработанное с помощью теоретического инструментария, выбор которого осуществляется самим инициатором проекта. В результате проведенных сбора и анализа информации выделяются итоги исследования, интерпретация которых и служит основой для дальнейших рекомендаций руководителям государственных или частных организаций.

Результатом выполнения прикладного проекта в направлении «Управление в государстве и бизнесе» является **решение существующей проблемы** на уровне компании (или группы компаний), страны, региона или населённого пункта.

Прежде всего, работа в рамках прикладного трека связана с **выбором конкретного объекта**, для которого он разрабатывается. Иными словами, Ваше решение должно решать проблемы конкретного заказчика и удовлетворять его требованиям или запросам.

Основанием для выработки различных сценариев (гипотез) и для постановки задач прикладного проекта, как правило, являются или отчёты аналитических организаций, или результаты социологических опросов. Иными словами, для обоснования актуальности выбранной Вами проблемы потребуется доказать существующий осознанный запрос на данные изменения либо со стороны государства (региона, муниципалитета, отдельного органа власти, проч.), либо со стороны населения, либо со стороны стейкхолдеров компании.

В отличие от исследовательского направления, Вам придётся оценить и придерживаться нескольких типов ограничений:

- *Исчерпываемость ресурсов*

Любые начинания требуют первоначальных инвестиций в виде денег, труда или социального капитала. Даже самые продуманные и эффективные решения, не укладываемые в бюджеты компаний или субъектов, отправляются напрямик на полку.

- *Государственное регулирование*

Будь то принятие решений в государственных органах, создание нового вида ценных бумаг или согласование новых маркетинговых инструментов в фармацевтики – все эти инициативы потребуют значительных затрат на согласование и доработку в кооперации с контрольно-надзорными органами. Предлагаемые Вами меры не могут входить в противоречие с законом или не учитывать существующих ограничений или запретов.

- *Стратегическая последовательность*

Как часто это бывает у деловых людей, каждая свободная единица ресурсов в государстве и в бизнесе, как правило, имеет своё предназначение либо в ближайшем будущем, либо в долгой перспективе. Это значит, что при выработке своих рекомендаций и планов действий необходимо учитывать текущие и будущие изменения, уже запланированные и публично объявленные.

Эти и другие возможные ресурсные ограничения необходимо измерять и брать в расчёт, равно как и тестировать предлагаемые Вами меры и реформы на предмет соответствия. Разумеется, грамотно сделанные предпосылки помогут Вам принять во внимание возможные риски и учесть их в своих решениях.

Тематические направления:

1. Эффективность и перспективы развития инновационной инфраструктуры моего региона: со стороны бизнеса и государства. *
2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в моём регионе: оценка бизнеса и государства. *
3. Внедрение электронных государственных услуг в моём регионе: проблемы и перспективы. *
4. Стратегия социально-экономического развития региона до 2025 года. *
5. Успехи и новые вызовы местного самоуправления в моём населенном пункте. *
6. Поддержка социально ориентированных НКО в моём регионе. *
7. Оценка эффективности государственного управления в моём регионе. *
8. Оценка развития экологической политики на примере моего региона. *
9. Барьеры для развития малого и среднего бизнеса в моём регионе. *
10. Аудит прозрачности федеральных государственных органов исполнительной власти.
11. Перспективы внедрения лекарственного страхования в РФ: анализ с позиций бизнеса и государства.
12. Внедрение инноваций в образовательную систему РФ: анализ с позиций бизнеса и государства.
13. Анализ межбюджетных трансфертов и финансового развития регионов.
14. Системы мониторинга для потенциальных депрессивных регионов Российской Федерации.
15. Эффективность системы развития человеческого капитала фирмы на примере отдельно выбранной компании.
16. План аутсорсинга государственной услуги частными компаниями.

17. Эко-просвещение в учебных заведениях.
18. Раздельный сбор мусора в моём регионе.
19. Природоохранная деятельность в моём регионе.
20. Влияние экологической политики на формирование эко-стиля жизни современной молодежи.

* подразумевается регион или населённый пункт участника Конкурса

** произвольная, по выбору участника

Оформление работы:

Описательная часть работы не должна превышать 15 страниц формата А4, включая титульный лист. К работе может прилагаться архив с дополнительными материалами в цифровой форме – схемы, чертежи, модели, исходные коды, исходные данные и проч. Материалы большого размера могут быть выложены на свободном сервере, где доступны для скачивания.

Поиск академических источников чаще всего подразумевает под собой работу с электронными библиотеками вроде Scopus или Web of Knowledge, однако для первичной диагностики достаточно использования Google.Scholar и других баз цитирования.

Ссылки на внешние источники в процессе исследования неизбежны и должны быть оформлены в соответствии с одним из признанных форматов цитирования: ГОСТ (российский стандарт), APA, MLA, Harvard и другими возможными стилями. Некоторые программы - именуется библиографическими менеджерами (Mendeley, EndNote, Zotero) - могут встраиваться в программы вроде Microsoft Word и автоматически оформляют ссылки и подгружать необходимые данные по используемым статьям. Тем не менее, программы могут допускать ошибки в оформлении, и мы настоятельно рекомендуем Вам ознакомиться непосредственно с указанными стандартами лично, во избежание подобных казусов.

Другими важными требованиями к оформлению работ являются использование исключительно академического стиля письма и соответствие текста грамматическим и стилистическим нормам русского языка.

2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ¹
1.	Актуальность проекта	–	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	Полученные результаты подробно интерпретируются автором и служат основой для практических рекомендаций. Выводы носят оригинальный характер, разработаны автором на основе проведенного исследования.	10

¹ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Подробное описание аргументации выбора инструментов	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Выбранные методы сбора и анализа информации должны быть адекватны установленным задачам проекта	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Применимость результатов исследования для акторов и стейкхолдеров	20
6.	Оформление работы	Текст работы соответствует академическим нормам цитирования и оформления работ.	10
Итого²			100

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором проекта перед экспертной комиссией*. Эксперты оценивают проект в соотношении с компетенциями автора по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ³
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	–	20
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	–	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	–	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	–	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	–	20
Итого⁴			100

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в очном этапе](#)

² Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на очном этапе.

³ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

⁴ Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

1. *Проблематика направления ГиМУ*

- Барабашев Алексей Георгиевич, Уткина Валерия Владимировна, Государственное управление в России: основные предметные области и тренды научных исследований // Вестник ГУУ. 2014. №16.

- Калинин А.М. Вопросы и перспективы развития проектного управления в Российских органах власти// Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №2

2. *Оформление ссылок и цитирование*

- [Прямая ссылка на последнюю версию ГОСТ](#)

- [Обзорный гайд по оформлению ссылок для исследовательских работ по курсу «Институциональная экономика» от коллектива авторов из НИУ ВШЭ](#)

- [Примеры оформления ссылок на разные типы источников от Диссернета](#)

3. *Полезное программное обеспечение*

- [Библиографический менеджер Mendeley](#)

4. *Источники материалов*

- [Google.Scholar](#)

- [«Киберленинка»](#)

5. *Открытые базы данных*

- [Сайт Всемирного банка](#)

- [Сайт Международного валютного фонда](#)

- [Сайт Госкомстата](#)

- [Открытые базы данных Высшей школы экономики](#)