

Направление: «Медиакоммуникации»

Профиль: «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

КОД - 282

Проведение олимпиады по профилю «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» ориентировано на молодых людей, имеющих выраженный интерес к производству современного аудиовизуального контента, понимающих новые технологии кинопроизводства, форматы и платформы распространения.

Порядок участия в олимпиаде

К участию в олимпиаде приглашаются студенты и выпускники всех направлений обучения, интересующиеся кинопроизводством и сферой медиа.

Внимание! Олимпиада по профилю «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» проходит в два этапа.

1 отборочный этап – со 2 декабря по 16 февраля до 23:59 по московскому времени (UTC+3) 2020 года. При успешном прохождении отборочного этапа участники приглашаются на 2-ой очный этап.

В рамках отборочного дистанционного этапа участники заполняют веб-форму по адресу <https://forms.gle/MFVM1hAqcXxE5Ykv9>, указав ссылки на свое портфолио, состоящее из двух частей:

1. Видеовизитка участника;
2. Трейлер «Проекта мечты».

Видео может быть размещено на сервисах <https://vimeo.com> или <https://www.youtube.com/>

Видеовизитка – аудиовизуальное произведение продолжительностью до 2 минут, язык - русский. Видеовизитка создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы:

1. Краткий рассказ о себе, своем опыте в кино-видео-производстве в любом из качеств (сценарист, оператор, режиссер, актер и т.д.) и оценка участником уровня собственного профессионального развития в этой сфере;
2. Главная причина и краткое мотивационное обоснование выбора профиля «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде».

Трейлер "Проект мечты" - продолжительность до 2 минут, язык - русский. Трейлер создается в свободной креативной форме и должен содержать следующие элементы:

1. название, жанр и формат проекта, в реализации которого заинтересован участник;
2. проиллюстрированный видеорядом логлайн (logline) проекта (идея проекта); видеоряд может быть как оригинальным (полностью снятым участником

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2020 г.

олимпиады), так и представлять собой сизл, то есть, участник может использовать референсы - кадры иных проектов, имеющих схожесть с предлагаемым.

Критерии оценивания первого (отборочного) этапа

1. наличие практического опыта в кино-видео-производстве - максимально 5 баллов;
2. мотивированность участника, выраженная в четкости и внятности формулировок главной причины выбора магистерской программы «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» - максимально 5 баллов;
3. креативность визуального решения видеовизитки - максимально 10 баллов;
4. новизна, оригинальность идеи "Проекта мечты"— максимально 5 баллов;
5. внятность формулировки логлайна (сути идеи) "Проекта мечты" - максимально 15 баллов;
6. креативность визуальной подачи информации в трейлере – максимально 10 баллов.

Оценка отборочного этапа. Максимально участник олимпиады может получить 50 баллов на отборочном этапе за видеовизитку и трейлер. Минимальное количество баллов за первый отборочный этап, которое должен набрать участник для перехода во второй тур – 30 баллов.

2 очный этап - защита портфолио, выполненного в ходе первого этапа:

12 - 13 марта 2019 года для участников из Москвы и Московской области – в форме очного питчинга проектов;

16 – 17 марта 2019 года для участников из других городов и регионов – в формате онлайн-собеседования с использованием Skype.

На очном туре участник также может набрать максимально 50 баллов. Минимальное количество баллов, которое участник должен получить, чтобы остаться в конкурсе – 50 баллов за обе части олимпиады.

Участники олимпиады предоставляют презентацию "Проекта мечты" в формате .pdf.

1. участники из Москвы и МО приносят презентацию с собой в день выступления.
2. участники из других городов и регионов онлайн-собеседования с использованием Skype демонстрируют экран презентации.

Презентации должны содержать не более 10 слайдов. Выступление не должно превышать 5 минут. На дополнительные вопросы-ответы каждому участнику будет дано не более 3 минут.

Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников – 2020 г.

Презентация «Проект мечты» создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы:

1. название, жанр и формат проекта; платформа выхода проекта;
2. лог-лайн проекта (Logline - суть идеи проекта);
3. дрим-кастинг проекта (Dream Casting - исполнители ключевых ролей или ведущие проекта)
4. краткие производственные особенности проекта (количество основных съемочных локаций; производственная сложность проекта - графика, спецэффекты);
5. референс (Reference) - отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
6. целевая аудитория проекта (участник должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора).

Критерии оценивания презентации "Проекта мечты"

1. новизна, оригинальность идеи проекта - максимально 5 баллов;
2. внятность формулировки логлайна (сути идеи) проекта - максимально 15 баллов;
3. креативность визуальной подачи проекта, внешнего оформления презентации – максимально 10 баллов.
4. ораторское мастерство, яркость и убедительность устного выступления, сопровождающего презентацию - максимально 5 баллов;
5. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
6. понимание особенностей выбранного жанра, формата – максимально 5 баллов;
7. понимание производственной сложности проекта – максимально 5 баллов.

Оценка очного этапа. Максимально участник очного этапа может получить 50 баллов за презентацию "Проекта мечты".

Рекомендуемая литература для участников олимпиады

1. Леви Марк. Гениальность на заказ: Легкий способ поиска нестандартных решений и идей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
2. Снайдер Блейк. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 г.
3. Митта Александр. Кино между адом и раем, любое издание
4. Молчанов Александр. Букварь сценариста, 2-е переработанное издание. М.: Эксмо,

2015.

5. Йенсен.Р. Общество мечты: как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит ваш бизнес. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002
6. Роднянский Александр. Выходит продюсер. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
7. Огурчиков П.К., Падейский В.В., Сидоренко В.И. Мастерство продюсера кино и телевидения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012