

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ
НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРСА: «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД



ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные в одной из указанных ниже областей культурных исследований:

1. Презентация и способы работы с прошлым/ историей/ «классикой».

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- **Исследовательский проект**, т.е. описан и проанализирован конкретный случай (case-study) «репрезентации» прошлого. (Возможные кейсы: телевизионные сериалы и художественные фильмы, формы и практики коллективных празднований памятных дат или событий, экспозиции исторических и краеведческих музеев, театральные постановки, практики именованя/переименования городских пространств и т.п.)
- **Креативный проект**: т.е. описан оригинальный авторский проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате (музей, фотовыставка и т.п.); - проект городского/районного/дворового памятника/мемориала (при выборе этой темы, необходимо иметь базовое художественное образование и в качестве консультанта работы должен выступать педагог по творчеству).

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

2. Современный культурный процесс. В рамках этой темы может быть подготовлен:

- **Исследовательский проект** (case-study, см. предыдущий слайд), предполагающий анализ **актуальных** событий и мероприятий культурной жизни. При выборе объекта исследования **важно понимать, что объект должен быть реально доступен для исследователя**. Если Вы, к примеру, выбираете в качестве темы: современный парк скульптуры, арт-фестиваль или биеннале, то работа будет оценена в том случае, если она сопровождается авторской серией фото;
- **Креативный проект**: проект выставки, культурного события (в библиотеке/местном музее/книжном магазине), оригинальный туристический/прогулочный маршрут/тур.

ЕСЛИ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ КРЕАТИВНЫЙ ФОРМАТ, ТО В ОПИСАНИИ ВАШЕГО ПРОЕКТА СЛЕДУЕТ УКАЗАТЬ:

Если Вы выбираете креативный формат, то в описании Вашего проекта следует указать:

- в чем состоит оригинальность проекта (в контексте той культурной и социальной среды, для которой Вы его создаете);
- есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?
- на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? В чем его потенциальная привлекательность для аудитории. Как аудитория узнает о Вашем проекте? Какая материальная база требуется для его реализации и какова его предполагаемая экономическая эффективность?
- Каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему.

ВАЖНО:

- Участник **сам** определяет тему, с которой он хочет участвовать в конкурсе.
- Коллективные проекты к участию в конкурсе **не допускаются**.
- Тема проекта должна быть:
 - Конкретной;
 - Оригинальной (см. положение о плагиате: <https://culture.hse.ru/plagiat>);
 - Обоснованной в контексте предметной области культурных исследований.

ВАЖНО:

- филологические (история литературы, биографии писателей и т.п.) и искусствоведческие (история стилей, жанров, биографии архитекторов/скульпторов/художников/режиссеров и проч.) проекты не входят в область культурных исследований, **за исключением** тех случаев, где исторический материал является обоснованием культурных политик памяти и/или дискуссий о спорной памяти, или предлагает реконструкцию истории социальных групп, гендерной истории и/или истории культурных практик.

- о предмете и методах культурных исследований см. программную статью В.А. Куренного Исследовательская и политическая программа культурных исследований// Логос. №1. 2012. (доступно: http://www.intelros.ru/pdf/logos/2012_1/2.pdf) На с. 51-53 этой статьи приводится схема описания и анализа культурного продукта (схема «циркуляции культуры» / «circuit of culture»), которая в полной мере или частично может быть использована в качестве методов исследования в проектах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА: ПЕРВЫЙ ДИСТАНЦИОННЫЙ ЭТАП

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов
1.	Актуальность проекта	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта	20
6.	Оформление работы	10
		100

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА: ВТОРОЙ ОЧНЫЙ ЭТАП.

Формат: защита проекта перед экспертной комиссией. (Возможна онлайн-защита по предварительной записи)

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов
1.	Значимость проекта: понимание места проекта в современной действительности	20
2.	Уровень методической компетентности автора: понимание и умение объяснить применяемые в проекте методы и инструменты	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	20
		100

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТЫ

- Работа должна быть загружена одним файлом в формате: .doc, .docx, .pdf. Работы, загруженные **в других форматах, не принимаются**. Все визуальные материалы помещаются в один файл с текстом.

- Объем текста – до 15 тыс. знаков. • Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.

- В работе может присутствовать титульный лист, без указания ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя. На титульном листе можно указать тему проекта/название работы, класс обучения, город и год написания работы. Файл с текстом проекта должен быть анонимным (т.е. **указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается**)!!!!