

Критерии оценки работ

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации и написании рецензии (до 20 баллов)
2. Понимание основных положений статьи на иностранном языке, способность их связно излагать и адекватно передавать суть (до 20 баллов)
3. Способность к критической рефлексии и переосмыслению предложенной статьи на профессиональную тему (до 20 баллов)
4. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить (до 20 баллов)
5. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией (до 20 баллов)

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (сумма пяти оценок, до 100 баллов)