

**Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» - 2020 г.**

**Критерии оценки олимпиадных работ по профилю  
«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»**

**КОД -140**

1	Каков основной вопрос исследования в статье?  <b>0 – 15 баллов</b>	Основной вопрос исследования описан недостаточно развернуто, поверхностно или с существенными ошибками	0-5
		Основной вопрос исследования определен верно, описан достаточно развернуто, без существенных ошибок. Выделены предпосылки, на которых строится исследование. При этом ответ в существенной степени ограничивается переводом текста статьи и не содержит отчетливой «авторской» позиции	6-10
		Основной вопрос исследования определен верно, описан с высоким уровнем детализации, содержит релевантные «авторские» формулировки и не ограничивается переводом текста статьи	11-15
2	Какие методы исследования были применены?  <b>0 – 15 баллов</b>	Методы исследования описаны поверхностно или с существенными ошибками	0-5
		Методы исследования описаны достаточно полно и правильно, без существенных ошибок. Приведена классификация используемых методов	6-10
		Методы исследования описаны полно и правильно. Приведенные комментарии демонстрируют глубокие знания автора в вопросах теории и практики проведения исследований, выходящие за пределы информации, приведенной в статье	11-15
3	Какие недостатки и ограничения присущи используемым в статье методам проведения исследований?  <b>0 – 20 баллов</b>	Основные недостатки/ограничения исследования либо не выявлены, либо определены неверно, либо описаны недостаточно подробно	0-5
		Перечень приведенных недостатков/ограничений содержит основные из них, их описание достаточно подробно	6-10
		Перечень приведенных недостатков/ограничений является исчерпывающим, их описание подробно и хорошо структурировано. Выделяются спорные и (или) противоречивые подходы в части сбора данных, формирования выборки и анализа данных	11-15
		Дополнительно предложены релевантные альтернативные методы проведения исследований, приведено их достаточное обоснование	16-20
4	Какова практическая ценность полученных в статье результатов?  <b>0 – 15 баллов</b>	Описание возможной ценности полученных результатов для практической деятельности предприятий представлено неполно, содержит ошибочные положения	0-5
		Описание возможной ценности представлено достаточно полно, структурировано, не содержит	6-10

**Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» - 2020 г.**

		заведомо спорных или нерелевантных оценок, но основано на очевидных соображениях	
		Дополнительно представлены «авторские» – неочевидные, но достаточно хорошо обоснованные, возможности или ограничения использования результатов исследования в практической деятельности предприятий	11-15
5	Для каких предприятий предложенные в статье выводы и рекомендации наиболее применимы? Приведите один или несколько примеров.  <b>0 – 15 баллов</b>	Особенности выбранных типов предприятий и приведенные примеры указаны с ошибками, показывающими недостаточно глубокое понимание автором сути анализируемого исследования	0-5
		Особенности выбранных типов предприятий указаны в целом верно и обоснованно. Приведен один релевантный и достаточно подробно описанный пример	6-10
		Особенности выбранных типов предприятий указаны верно и обоснованно. Приведено более одного релевантного и подробно описанного примера	11-15
6	Логичность и обоснованность работы.  <b>0 – 10 баллов</b>	Работа плохо структурирована, часть ее ключевых положений недостаточно обоснована, заметны нарушения логики изложения	0-3
		Автор структурировал свою работу в соответствии с предложенным перечнем вопросов или иной понятной и уместной логикой изложения. В целом, утверждения автора аргументированы и логичны	4-7
		Весь текст отлично структурирован, все ключевые утверждения автора аргументированы логически, либо ссылками на релевантные исследования	8-10
7	Общий уровень эрудиции, широта кругозора, знание специальной литературы.  <b>0 – 10 баллов</b>	Проявлен недостаточно высокий уровень эрудиции в вопросах маркетинга. Ряд маркетинговых терминов используются некорректно. Практически полное отсутствие релевантных упоминаний дополнительных (не указанных в самой статье) источников	0-3
		Проявлен достаточно высокий уровень маркетинговой эрудиции. Отсутствуют случаи некорректного использования ключевых маркетинговых терминов. Уместное упоминание дополнительных источников по общей (без привязки к специфике статьи) тематике маркетинга	4-7
		Проявлен очень высокий уровень экспертизы в области маркетинга и знания практических аспектов бизнеса. Уместное упоминание дополнительных источников – как по общим, так и по специальным вопросам маркетинга, имеющим непосредственное отношение к тематике статьи	8-10
	<b>СУММА БАЛЛОВ:</b>		<b>100</b>

**Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» - 2020 г.**