

Номер критерия	Критерий
1.	Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в специфике различных медиаплатформ, жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа, осведомлен о научных подходах к исследованию медиа и основных методах, применяемых в этой области) (макс. 10 баллов)
2.	Научный аппарат и проявленный абитуриентом интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д. (макс. 20 баллов)
3.	Качество текста (умение стройно излагать, сравнивать, сопоставлять, интерпретировать, обобщать, использовать цитаты и данные; чувствовать структуру текста – заголовки, подзаголовки, стиль изложения (макс. 20 баллов)
4.	Навык критического мышления, продемонстрированный в ходе написания аналитического текста о проекте. Способность ставить под сомнение и всесторонне оценивать информацию, идеологическую составляющую проекта, а также собственные убеждения (макс. 20 баллов)
5.	Умение абитуриента формулировать свои творческие идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами; использование оригинальных задумок, приемов и креативных решений (макс. 20 баллов)
6.	Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы (макс. 10 баллов)

Итоговая оценка – сумма баллов по пунктам (до 100 баллов)