

Региональный этап всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и предпринимательству

Информационно-образовательная программа

10 октября 2020 года (суббота)			
09.40 – 09.45	Приветственное слово оргкомитета Кейс-чемпионата	Кашенкова Светлана Борисовна , координатор кейс-чемпионата	05 мин
09.45 – 09.55	Приветствие участников регионального этапа	Шадрин Артем Евгеньевич , старший директор по инновационной политике НИУ ВШЭ	10 мин
10.00 - 11.30	Как выбрать карьерный путь? Как выбрать карьерный путь? Какие существуют тренды на рынке? Работа в большой компании или предпринимательство? Плюсы и минусы собственного бизнеса. Об этом поговорим на встрече с младшими партнерами McKinsey & Company	Волостригов Богдан, Саакян Тигран - младшие партнеры московского офиса McKinsey & Company	1 час 30 мин
11.30 - 11.35	Высшая школа не только экономики	Ролик	05 мин
11.35 - 12.00	В фокусе: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ	Кнатько Дмитрий Михайлович , заместитель декана Высшей школы бизнеса	25 мин
12.00 – 12.05	Ценность образования	Ролик	05 мин
12.05 – 12.35	Риски современного предпринимательства: причины, следствия, управление Предпринимателю часто приходится действовать в расчете на удачу или рисковать. Почему нельзя заранее точно определить результаты предпринимательской деятельности? Какие риски существуют? Можно ли ими управлять? Ответы на эти и другие вопросы получают участники этой встречи	Гришунин Сергей Вадимович , старший преподаватель Школы финансов факультета экономических наук	30 мин
12.35 – 12.40	Why study at HSE University	Ролик	05 мин

12.40 – 13.10	Мастер-класс «Современный маркетинг» Современный маркетинг – надстройка к классическому маркетингу или собирательный термин, описывающий использование маркетологами новых технологий? Участники мастер-класса будут разбираться в том, как социальные медиа перевернули мир даже самого технологически не продвинутого бизнеса и почему навыки в области рыночной аналитики стали главным конкурентным преимуществом будущего специалиста в мире маркетинга и менеджмента	Муравский Даниил Владимирович, к.э.н., доцент Департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	30 мин
13.10 – 13.15	Высшая школа экономики от динозавров до наших дней	Ролик	05 мин
13.15 – 13.45	Мастер-класс «Проектное управление: основные инструменты и роли в команде» Современные практики управления все чаще ориентируются на проектный характер реализации стоящих целей и задач. Участники мастер-класса познакомятся с ключевыми понятиями проектного управления, основными инструментами и ролью команды в достижении желаемого результата, а также обсудят какие компетенции необходимы успешному менеджеру проекта, а также способы их развития	Веселова Анна Сергеевна, академический руководитель образовательной программы «Управление бизнесом»	30 мин
13.45- 14.10	В фокусе: факультет экономических наук Вышки	Карачаровский Владимир Владимирович, заместитель декана по связям с общественностью факультета экономических наук	25 мин
14.10 – 14.15	Где вороны получали образование	Ролик	05 мин
14.15 – 15.45	Инструменты дизайн-мышления для развития предпринимательских проектов Онлайн-игра покажет - нужна способность не только слышать, но и правильно слушать потребителя. Каждый сможет в режиме реального	Солодихина Анна Александровна, преподаватель кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, руководитель Школы предпринимательства	1 час 30 мин

	времени увидеть свои ошибки и узнать, какую шутку порой с нами играет наше сознание!	Распределенного лица НИУ ВШЭ	
15.45 - 15.50	В фокусе: «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»	Мельянцова Анна Александровна , менеджер проектно-учебной лаборатории «Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ»	05 мин
15.50 - 16.50	История ошибок начинающего предпринимателя Бизнес в большинстве случаев – это неровная череда верных решений и везения, это в основном способность быстро экспериментировать, не бояться провалов (которых будет много), а также умение правильно относиться к ним и делать верные выводы. В серии из 4 х историй выпускников-стартаперов Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ молодые предприниматели расскажут, как они развивали свой бизнес, какие ошибки они совершали, и к каким результатам это привело. В конце каждой встречи основателям можно будет задать вопросы.	Сейланов Константин , основатель школы финансовой грамотности для детей и подростков Boss kids; Смирнов Максим , основатель сервиса INDITOYS, который помогает подбирать оптимальные развивающие игрушки для ребенка с использованием технологии Machine Learning.	60 мин
16.50 - 16.55	Корпуса Вышки	Ролик	05 мин
16.55 – 17.25	Как создавать то, что нужно потребителю: дизайн мышление Как известно, далеко не каждая идея становится успешной, и 9 из 10 стартапов не выживают. Методология дизайн-мышления помогает создателям пройти путь от идеи до востребованного продукта и не совершить некоторые серьезные ошибки. Как именно - вы сможете узнать на мастер-классе "Как создавать то, что нужно потребителю: дизайн мышление"	Гладкова Маргарита Анатольевна , академический руководитель образовательной программы «Цифровые инновации в управлении предприятием» (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)	30 мин
17.25 – 17.30	День открытых дверей 2020	Ролик	05 мин
17.30 – 18.00	Подведение итогов: комментарии жюри к выступлению команд – участниц		

11 октября 2020 года (воскресенье)

09.55 - 10.00	Приветствие участников второго дня	Кашенкова Светлана Борисовна , координатор кейс-чемпионата	05 мин
10.00 - 11.30	Первые шаги в планировании карьеры Резюме - отражение твоей профессиональной деятельности. У участников встречи ждет рассказ о том, чем и как наполнять свое резюме с первых дней учебы в университете, а также о рынке труда России сегодня и что ожидают работодатели от студентов и выпускников.	Белов Иван , менеджер рекрутинга McKinsey & Company в СНГ	1 час 30 мин
11.30 - 11.35	Где вороны получали образование	Ролик	05 мин
11.35 - 12.00	В фокусе: факультет экономических наук Вышки	Карачаровский Владимир Владимирович , заместитель декана по связям с общественностью факультета экономических наук	25 мин
12.00 – 12.05	Ценность образования	Ролик	05 мин
12.05 – 12.35	Риски современного предпринимательства: причины, следствия, управление Предпринимателю часто приходится действовать в расчете на удачу или рисковать. Почему нельзя заранее точно определить результаты предпринимательской деятельности? Какие риски существуют? Можно ли ими управлять? Ответы на эти и другие вопросы получают участники этой встречи	Гришунин Сергей Вадимович , старший преподаватель Школы финансов факультета экономических наук	30 мин
12.35 - 12.40	В фокусе: «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»	Мельянцова Анна Александровна , менеджер проектно-учебной лаборатории «Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ»	05 мин
12.40 - 13.40	История ошибок начинающего предпринимателя Продолжение серии из 4х историй выпускников-стартаперов Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ молодых	Киселев Александр , основатель проекта в области дополнительного образования для школьников Rebotica	60 мин

	предпринимателей о том как они развивали свой бизнес.	Бринза Светлана , создатель сервиса подбора образов в одежде на основе искусственного интеллекта Emby	
13.40 - 14.05	В фокусе: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ	Князько Дмитрий Михайлович , заместитель декана Высшей школы бизнеса	25 мин
14.05 – 14.10	Высшая школа экономики от динозавров до наших дней	Ролик	05 мин
14.10 – 15.40	Мастер-класс "Ошибки компаний при выводе продуктов на рынок" , Тематическая игра, где каждый участник попробует предположить причину провала: это невезение или типичные ошибки маркетологов?	Солодихина Анна Александровна , преподаватель кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, руководитель Школы предпринимательства Распределенного лица НИУ ВШЭ	1 час 30 мин
15.40 - 15.45	Why study at HSE University	Ролик	05 мин
15.45 - 16.15	Мастер-класс «Современный маркетинг» Современный маркетинг – надстройка к классическому маркетингу или собирательный термин, описывающий использование маркетологами новых технологий? Участники мастер-класса будут разбираться в том, как социальные медиа перевернули мир даже самого технологически не продвинутого бизнеса и почему навыки в области рыночной аналитики стали главным конкурентным преимуществом будущего специалиста в мире маркетинга и менеджмента	Муравский Даниил Владимирович , к.э.н., доцент Департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	30 мин
16.15 - 16.20	Высшая школа не только экономики	Ролик	05 мин
16.20 - 16.50	Мастер-класс «Проектное управление: основные инструменты и роли в команде Современные практики управления все чаще ориентируются на проектный характер реализации стоящих целей и задач. Участники мастер-класса познакомятся с ключевыми понятиями проектного	Веселова Анна Сергеевна , академический руководитель образовательной программы «Управление бизнесом»	30 мин

	управления, основными инструментами и ролью команды в достижении желаемого результата, а также обсудят какие компетенции необходимы успешному менеджеру проекта, а также способы их развития		
16.50 - 16.55	Корпуса Вышки	Ролик	05 мин
16.55 - 17.25	Как создавать то, что нужно потребителю: дизайн мышление Как известно, далеко не каждая идея становится успешной, и 9 из 10 стартапов не выживают. Методология дизайн-мышления помогает создателям пройти путь от идеи до востребованного продукта и не совершить некоторые серьезные ошибки. Как именно - вы сможете узнать на мастер-классе "Как создавать то, что нужно потребителю: дизайн мышление"	Гладкова Маргарита Анатольевна, академический руководитель образовательной программы «Цифровые инновации в управлении предприятием» (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)	30 мин
17.25 - 17.30	День открытых дверей 2020	Ролик	05 мин
18.00 – 19.00	Онлайн трансляция закрытия регионального этапа и объявление победителей и призеров регионального этапа (г. Москва)		