

Как от сферы интересов
перейти к исследовательской
проблеме?

Богачёв М.И.

Советы по написанию исследовательских работ

Андрей Зорин: Как написать диссертацию

- <https://www.youtube.com/watch?v=IPRL20ZAUng>
- http://fpo.msu.ru/open_files/mag_dis.pdf



Как подготовить и написать диссертацию?

Математик Фуад Алескеров о задачах кандидатской, проблемах аспирантов и правильном подходе к написанию диссертации

- <https://postnauka.ru/longreads/12747>
- <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/nea/journal/2009-3-4-248-258r.pdf>



Как написать курсовую работу?

- Консультация по написанию курсовых работ
А.В.Марея
- <https://www.youtube.com/watch?v=CN4Gr3W5GKc>



12 вопросов о дипломах и диссертациях

- <https://youtu.be/F6laj2fdBdY>



Учебная литература

- **Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М.** Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 51-90 (Урок третий: От тем к вопросам; Урок четвертый: От вопросов к проблемам).
- **Мангейм Дж.Б.** Политология. Методы исследования / Джарол Б. Мангейм, Ричард К. Рич; пер. с англ.; [вступ. ст. А.К. Соколова]. – М.: Весь мир, 1997. – 544 с.
- **Радаев В.В.** Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005.
- **Эко У.** Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки / Умберто Эко; пер. с итал. Е. Костюкевич. – СПб.: Symposium, 2006. – 301 с.
- **Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р.** Методы прикладных социальных исследований. Учебное пособие. Изд.2-е, дополненное. М.: Вариант, Норт-Медиа, ЦСПГИ, 2008.
- **Ядов В.А.** Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет, 1995.

Примеры работ

- ВКР ВШЭ...

Структура исследовательской работы

1. Титульный лист

- Название – это одна строчка машинописного текста.
- Допустимо конкретизировать название, например, указать временной период, материал и т.п. (на примере)

2. Оглавление

- Все заголовки, которые есть в тексте отдельно от абзаца должны быть представлены в оглавлении.

(все пункты пишутся с прописной буквы, без точки)

- Никаких сокращений в оглавлении, одинаковые ступени рубрикации.
- Дальше второго уровня рубрикации не входить.
- НЕ использовать неопределенных слов: «анализ», «некоторых», «к вопросу о».
- НЕ ставить слово проблема (стараться... не ставить)

3. Введение

- Объем 1/10 от всей работы.
- Пишется в самом начале, после редактируется в последнюю очередь.

4. Основная часть

- Минимум 2 главы

- Оптимально 3 главы

- Допустимо 4 главы

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты изучения воцерковленности	35
§ 1.1. Концептуализация и операционализация религиозности	35
§ 1.2. Воцерковленность как характеристика поведенческой оси религиозности	54
§ 1.3. Частота посещения религиозных служб (минималистская модель воцерковленности) как показатель гетерогенности общности православных верующих	69
§ 1.4. Концептуализация взаимосвязи религии и политики	88
Глава 2. Воцерковленность и партийные предпочтения православных верующих	110
§ 2.1. Методологические основания анализа: от поведенческого анализа к пост-бихевиорализму	110
§ 2.2. Связь воцерковленности и партийных предпочтений православных верующих	131
§ 2.3. Роль контрольных переменных в связи воцерковленности и голосования за «Единую Россию»	142
§ 2.4. Предположения о религиозных причинах наличия различий в электоральной поддержке партии «Единая Россия» среди разно воцерковленных групп православных россиян	155
Глава 3. Причины связи воцерковленности и партийных предпочтений православных верующих	176
§ 3.1. Методика сбора данных и описательная статистика авторского опроса	176
§ 3.2. Трансформация парабола-образной формы связи	183
§ 3.3. Верификация предположений: воцерковленность и консервативно-патерналистские убеждения	205
§ 3.4. Верификация предположений: «агитация» клира и мнения членов религиозной общины	225
Заключение	248
Список использованных источников и литературы	255
Приложение	290

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты изучения воцерковленности	35
§ 1.1. Концептуализация и операционализация религиозности	35
§ 1.2. Воцерковленность как характеристика поведенческой оси религиозности	54
§ 1.3. Частота посещения религиозных служб (минималистская модель воцерковленности) как показатель гетерогенности общности православных верующих	69
§ 1.4. Концептуализация взаимосвязи религии и политики	88
Глава 2. Воцерковленность и партийные предпочтения православных верующих	110
§ 2.1. Методологические основания анализа: от поведенческого анализа к пост-бихевиорализму	110
§ 2.2. Связь воцерковленности и партийных предпочтений православных верующих	131
§ 2.3. Роль контрольных переменных в связи воцерковленности и голосования за «Единую Россию»	142
§ 2.4. Предположения о религиозных причинах наличия различий в электоральной поддержке партии «Единая Россия» среди разно воцерковленных групп православных россиян	155
Глава 3. Причины связи воцерковленности и партийных предпочтений православных верующих	176
§ 3.1. Методика сбора данных и описательная статистика авторского опроса	176
§ 3.2. Трансформация парабола-образной формы связи	183
§ 3.3. Верификация предположений: воцерковленность и консервативно-патерналистские убеждения	205
§ 3.4. Верификация предположений: «агитация» клира и мнения членов религиозной общины	225
Заключение	248
Список использованных источников и литературы	255
Приложение	290

Структура работы

	Эмпирическое / прикладное		Теоретическое	
Глава 1	теория	теория	теория	направление 1
Глава 2	эмпирика	эмпирика и анализ	критика	направление 2
Глава 3	анализ	рекомендации / прогноз	синтез	сопоставление

5. Заключение

- Краткие резюме по главам + особое выводное знание, которое следует из всей работы
- Не должно быть только краткого результата, полученного по главам, самое удачное оставьте на потом

- **6. Библиография**
- **7. Приложения**
- **8. Вспомогательные указатели**

Содержание введения работы

Содержание введения

1) Актуальность исследования, почему эта **тема важна** именно сегодня, общественная, социальная, но еще и именно научная, максимум одна-две страницы

Актуальность

- **Актуальность** – значимость проблемы для конкретного контекста.
- Укажите **кому, когда и почему** важна эта проблема и ее решение.
- Важность, значительность, злободневность, современность...

Помните о ложном друге переводчика

Actually — в действительности, на самом деле.

Никогда не переводится как: актуально.

Actually, that's a good idea. — На самом деле, это хорошая идея.

К вопросу «что такое проблема» мы еще обратимся...

- **2) Проблема исследования**

- грань между знанием и незнанием,
- область между тем, что известно и неизвестно,
- может быть сформулирована как исследовательский вопрос.

- **3) Исследовательский вопрос**

4) Формирование объекта и предмета

- **Объект исследования** - процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которую Вы будете исследовать.
- В обществоведческих науках объект, как правило, не бывает процессом, **объект это явление.**
- А структура внутри этого явления, элемент структуры или происходящий в явлении **процесс – это предмет** исследования.
- Объект и предмет исследования всегда один, он не может раздваиваться.

Пример

- Стакан наполовину пуст или полон?
- Что здесь объект, а что – предмет?



Типичная ошибка (В.В. Радаев):

подмена *предмета исследования* *объектом исследования*:
Объект — это то, что мы намерены изучать (например, явление безработицы или бедности). А предмет — это указание на особую проблему, которую мы собираемся, как минимум, поставить, а если приложить достаточно усилий, то и решить.

Правило: четко разделять исследовательские проблемы и социальные проблемы



5) Цель и задачи

- Цель не должна быть сформулирована как одна из задач.
- Цель это та точка, к которой движется вся работа.
- Цель формулируется существительным, задачи – глаголом.
- Цель – это не последняя ступенька, не долька, это апельсин.

Иными словами....

- **Объект/предмет:** Что взяли для изучения?
- **Задачи:** Как будете изучать? Что будете для этого делать?
- **Цель:** Зачем вы это изучаете? Конечный результат какой от вашего исследования?

6) Методология исследования

- В рамках какого исследовательского направления Вы находитесь?
- Выбирая методологию Вы намечаете методы исследования...

Как будем лечить больного?

- я нахожусь в методологической парадигме...
 - танцы с бубнами
 - сжечь ведьму
 - кормить БАДами
 - сделать МРТ и рентген

- Каждая парадигма / подход имеют свои плюсы и минусы (ограничения)
- В некоторых парадигмах есть ограничения на методы
- **Методы:** какие берете и для чего их используете

6.1) Теоретическая основа

Если, находясь в рамках определенной парадигмы / большого подхода, вы выбираете теорию конкретного автора, предлагающего несколько иной взгляд...

7) Характеристика эмпирической базы

Три вида источников

- **1) первичные:** «сырые данные», материалы с которыми вы работаете непосредственно – тексты авторов, исторические документы, собранные вами данные опроса/эксперимента/наблюдения, архивные материалы.
- **2) вторичные:** материалы, опирающиеся на первичные данные или источники (статьи и книги о том, что вы изучаете).
- **3) третичные:** материалы, опирающиеся на вторичные источники (обзоры литературы, написанной по вашей теме), публикации, использующие мета-анализ.

8) Гипотеза исследования

- Гипотеза – предположение того, к чему Вы должны прийти в результате работы, гипотетическое утверждение.

- **9) Положения, выносимые на защиту -**
ключевые тезисы исследования, которые
Вы открыли и отстаиваете
 - **10) Новизна работы**
 - **11) Структура работы**
- **12) Краткий обзор литературы по проблеме**

Введение работы

- Актуальность темы исследования. Постановка проблемы
- Объект и предмет
- Цель и задачи
- Гипотезы
- ✓ Основные понятия и способы измерения переменных
- Методология и методы
- Информационная база исследования (выборка, методы сбора данных, характеристика используемого эмпирического материала)
- ✓ Структура анкеты или гайда интервью (при планировании проведения собственного полевого исследования)
- Основные ожидаемые результаты исследования (положения выносимые на защиту)
- Научная новизна
- Теоретическая и практическая значимость работы
- Теоретическая основа исследования и степень разработанности проблемы

Прорабатываем

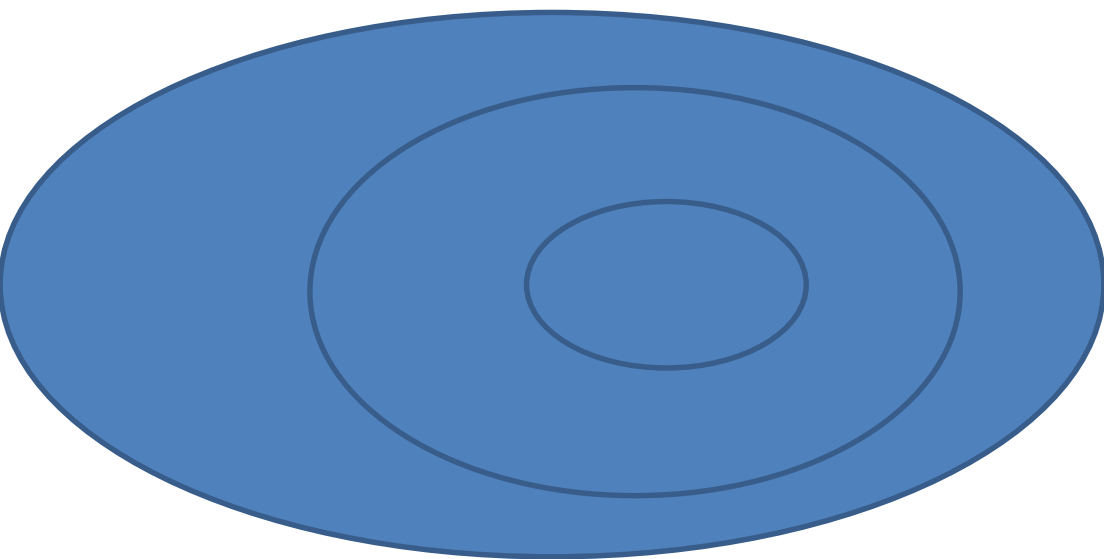
Blur Background
font name "Lato"

Преамбула

- Исследование – не труд всей жизни! Это всего лишь квалификационное испытание.
- Вовсе не обязательно делать гениальное открытие.
- Вам необходимо провести исследование и показать, что вы умеете его выполнять на должном (качественном) уровне.

О чем писать? - Тема

- Интерес → тема → сфокусированная тема → обстрел вопросами (*Как? Почему?*) → интересный вопрос → определение значимости вопроса (и что?)
- **Проблемное поле – проблема – исследовательский вопрос**



Метод «5 почему?»

Спрашиваешь себя: почему я хочу шубу? Это первое «почему».

Отвечаешь: потому что я хочу всех удивить. Окей, второе «почему»:

Почему ты хочешь всех удивить?

Ответ: Потому что хочу, чтобы на меня обратили внимание. Третье «почему»:

Почему тебе нужно, чтобы на тебя обратили внимание? Ответ: Потому что я чувствую себя неуверенно.

Четвертое «почему»: Почему ты чувствуешь себя неуверенно? Ответ:

Потому что я никак не могу реализоваться, потому что я сижу на одном месте. Пятое «почему»: Почему ты не можешь реализовать себя?

Ответ: Потому что я занимаюсь тем, что мне не нравится. И скажи теперь, при чем тут шуба?

Что такое проблема? И как ее найти?



Проблема – это отсутствие знания или противоречие.



Проблема – это то, что разделяет,

- что было и будет (прошлое и будущее),
- что есть и что должно быть (сущее и должное),
 - теорию и практику
- Проблема – это расстояние (дельта) между тем, что мы знаем и не знаем (знание и незнание).

Проще представлять проблему в виде вопроса
или противоречия!

Проблема исследования

- Граница между знанием и незнанием
- Заметное противоречие между **объясняющим** и **объясняемым**
- Незнание о фундаментальных или, наоборот, только зарождающихся феноменах

От проблемы к вопросу

Проблема

- противоречие
- неопределённость
- gap of knowledge

НО осторожно с формулировками! Никаких «малая изученность», «незнание», «отсутствие информации»!
Лучше: «отсутствие консенсуса по поводу...»

Исследовательский вопрос

- сегмент проблемы
- редуцированная / приземлённая проблема

Ваша задача объяснить:

- 1) **Тема:** о чем вы пишете (вашу тему): *Я изучаю...*
- 2) **Вопрос:** что вы **не** знаете по теме (ваш вопрос): *потому что хочу узнать...*
- Я изучаю _____, потому что _____ хочу _____ узнать _____ как/почему _____.

Формулирование проблемы предполагает

- некоторое **условие** неполного знания или непонимания и...
 - **следствие** этого неполного знания или непонимания

Цель и значимость

- Читатели будут судить о значимости проблемы по ущербу, который получите не Вы, а они!
- Поэтому повернуть проблему нужно так, чтоб читатель понял какая угроза стоит перед ним или какие профиты он получит, узнав ответ.

Нужно совершить переход **от открытия**
и понимания для себя на **показ** и
объяснение для других.

- 1) **Тема:** о чем вы пишете (вашу тему): *Я изучаю...*
- 2) **Вопрос:** что вы **не** знаете по теме (ваш вопрос): *потому что хочу узнать...*
- 3) **Значимость:** почему вы хотите об этом узнать (ваша цель): *Для того чтобы помочь моему читателю лучше понять.....*

Я это делаю для того чтобы помочь моему читателю понять как/почему _____.

или

Если мы не сможем ответить на интересующий меня вопрос _____, то мы не сможем ответить на более важный вопрос, касающийся многих _____.

Нужно убедить читателей в том, что они:

- задают неправильные вопросы
- должны задуматься о проблеме, о которой они не задумывались прежде

Два вида проблем

- **Практическая проблема** – ситуация которая делает нас несчастными, заставляет нас терпеть ущерб, причиняет дискомфорт.

Решить ее значит изменить условия,
факторы.

- **Исследовательская проблема** – нехватка знания, дефицит чего-то; столкновение, противоречие.

Не меняем мир, но понимаем его в
большей степени.

Практическая проблема –

- Появляется из-за ситуации или условия во внешнем мире
- Причиняет неудобство, наносит ущерб, которые мы не хотим нести.
- Чтоб ее решить нужно изменить мир, окружающие условия

Исследовательская проблема –

- Наличие неполного знания, отсутствие знания, заблуждение, непонимание
- Решив исследовательскую проблему мы не изменим мир и окружающие условия, но лучше их поймем.

Два вида исследований

- Я нашел решение проблемы/я помог решить практическую проблему.
 - Работа ориентирована на **делание** (последовательность действий).
- Я нашел ответ на вопрос/я помог лучше понять.
 - Работа ориентирована на **понимание**.
- **При этом:**

Понимание приближает нас к решению проблемы, но не решает самой проблемы.

Пример

Проблемная ситуация: Я хочу выпить чаю. Чаю у меня нет.

➤ **Исследование типа «Я нашел решение проблемы» (ориентированное на делание):**

- *Нужно найти чайник, чашку, воду и заварку. Вскипятить воду, положить в чашку заварку, залить заварку горячей водой...
Чайник можно попросить у....., заварку взять у....*

Проблема: что нужно сделать, чтоб выпить сейчас чаю?

➤ **Исследование типа «Я нашел ответ на вопрос/я помог лучше понять» (ориентированное на понимание):**

- *У меня нет понимания того, почему мне хочется чай, а не кофе? Почему чай мне хочется именно сейчас (в данный момент, а не в другой)? Почему у меня с собой нет чайника, чашки, заварки?
Давайте выясним...*

Проблема: Почему хочется чай, а не кофе? Почему люди пьют чай? Как формировалась чайная церемония? Водой какой температуры нужно заливать заварку? В каком чайнике лучше кипятить воду? Какой сорт чая наиболее подходит, чтоб проснуться? Как чайный лист впитывает в себя воду?

Связь практической и исследовательской проблем

- Для того чтобы что-то починить...
 - Нужно сначала понять как это устроено



Пример:

- **Практическая проблема:** Себестоимость на заводе выросла.
- **Вопрос:** что нужно сделать, чтоб снизить себестоимость? / Как это сделать? – *ориентация на делание*
- **Исследовательская проблема:** Чтобы снизить себестоимость, нужно понять: в чем причины роста себестоимости? – *ориентация на понимание*

Пример:

- **Практическая проблема:** стали скрипеть тормоза
- **Вопрос:** что нужно сделать, чтоб тормоза не скрипели?
 - (ответ) отвезти в ремонтную мастерскую
- **Исследовательская проблема:** какую мастерскую выбрать?
- **Вопрос:** Каковы критерии для отбора авторемонтных мастерских?
- **Исследовательский ответ:** Нужно взять следующие критерии. Надо выбрать мастерскую N

Скорей всего, у вас будут
исследовательские проблемы,
ориентированные на «понимание»

Ищите:

- Противоречие
- Несообразность
- Неполное объяснение
- Слабую аргументацию

Типичные «проблемы»

- Противоречие вида
 - Кажется, что X является Y , но это не так.
- Противоречие части и целого
 - Кажется, что X является частью Y , но это не так.
- Противоречие развития
 - Кажется, что X растет/падает/стабилен, но это не так.
 - Кажется, что X появился в Y , но это не так.
- Противоречия причин и следствий
 - Кажется, что X является причиной Y , но это не так.
 - Кажется, что X является причиной Y , но и X , и Y вызываются Z .
- Противоречия в Идении
 - X обсуждался в контексте Y , но новый контекст/взгляд обнаруживает новое знание об X , заставляет взглянуть по другому.