

Создание проекта

«Высший пилотаж» по направлению
«Медиакоммуникации»

Абрамов Роман Сергеевич,
Преподаватель Департамента медиа
факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ



Что нужно сделать?

На конкурс на отборочном этапе представляется **мультимедийный проект на одну из предложенных тем** с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет.



Проект должен быть опубликован
в интернете и **доступен по активной ссылке,**
указанной в сопроводительных документах.



Загрузка проекта

Главное — [ссылка на проект!](#)



Важно

Мультимедийный проект, представляемый на отборочный этап, должен быть выполнен в форме мультимедийного лонгрида с обязательным интерактивным элементом (таймлайн, интерактивная карта, интерактивное изображение, опрос, инфографика и др.).



Лонгрид

Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. Longread — «длинное чтение» — форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей) и интерактивных элементов.

Примеры логридов

- [Снежная лавина в парке Tunnel Creek](#)
- [10 правил сторителлинга](#)
- [Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе](#)
- [Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии](#)
- [Невольник чести. Последняя дуэль Александра Пушкина](#)
- [Останкинская башня: полвека величия](#)
- [Коса и камень](#)

Что самое **важное** в проекте?



Герой и его история



Нет героя — нет проекта

Нет истории — нет проекта



Где делать проект?

— <http://medium.com/>

— <http://readymag.com/>

— <http://tilda.cc/>

— <http://wordpress.org/>

— <http://wix.com/>



Интерактивные элементы



Интерактивная карта



Интерактивная карта

рассказывает историю про
перемещение в пространстве.



Примеры интерактивных карт

- [Карты Яндекс](#)
- [Карты Google](#)
- [Карта метро Москвы](#)
- [Карта олимпийского Сочи](#)
- [Воздушный трафик](#)
- [Безопасность маршрутов в городе Мельбурн](#)
- [The food capitals of Instagram](#)
- [Путешествие Арии из Игры престолов](#)



Как сделать?

- Линейные интерактивные карты
 - [Storymap \(видеоурок\)](#)
- Нелинейные интерактивные карты
 - Карты [Google](#)
 - Карты [Яндекс](#)



Таймлайн



Таймлайн

рассказывает историю
про **перемещение во времени.**



Примеры таймлайнов

- [Развитие Айфонов](#)
- [Болиды Формулы 1](#)
- [Машины Бонда](#)
- [История Анны Франк](#)
- [История Лондонского Тауэра](#)
- [Эволюция пользовательских интерфейсов](#)



Как сделать?

- [Timeline JS \(видеоурок\)](#)



Интерактивные изображения



Интерактивное изображение

позволяет рассказать историю
при помощи меток на изображении.



Важно помнить

Метки должны быть расположены
ЛОГИЧНО И НА СВОЕМ МЕСТЕ.



Примеры интерактивных изображений

- [Протесты против «Платона»](#)
- [Рекламные материал про наушники](#)
- [Great Jazz Musicians Linked to YouTube Videos of Their Music](#)
- [An Instagram Map of Moscow's Metro System](#)
- [100 Push-ups With Video](#)
- [The Most Famous Selfie in The World](#)
- [The Happiest Photo of Usain Bolt](#)



Как сделать?

[Genial.ly](https://genial.ly) ([видеоурок](#))



Самая распространенная ошибка при создании интерактивных изображений — метки расставлены **хаотично и нелогично**. Важно помнить, что метка может находиться только в том месте, про которое она рассказывает.



Инфографика



Инфографика

это **визуализация** информации.

Любой информации.



Виды инфографики

- Статичная инфографика
- Видео-инфографика
- Интерактивная инфографика



Примеры статичной инфографики

- [Главная елка страны](#)
- [Хирургические клиники Москвы](#)
- [Инфографика о благодарности](#)



Примеры видео-инфографики

- \$5
- Популярные мессенджеры



Примеры интерактивной инфографики

- [Когда пришел Наполеон](#)
- [Сериал Тьма](#)
- [Коронавирус в России](#)



Как сделать?

- Infogr.am (видеоурок)
- Genial.ly



Тесты и опросы



Тесты и квизы

позволяют **вовлечь** читателя в историю,
проверить его знания или просто **развлечь**.



Виды

- Тесты
- Опросы
- Игры
- Голосования



Примеры

- [Мультфильмы 2000-х](#)
- [Русский язык от «гой еси» до «лол кек»](#)
- [Что такое блокчейн](#)
- [Europe: Countries](#)



Как сделать?

- [PlayBuzz](#) ([подробная справка](#))
- [Genial.ly](#)



360°



Фото 360°

позволяет **перенести** пользователя
в пространство.



Примеры фото 360

- [Gold Coast, Australia](#)
- [Times Square, NYC](#)
- [Coliseum, Rome](#)
- [МедиаДвор, Москва](#)



Как сделать?

— Смартфон + Google Street view ([iOS](#), [Android](#))



Оформление проекта



В конце заголовка точка
не ставится.



Основной текст всегда
и везде оформляется **одинаково.**



Основной текст

- Вставляем текст через режим html/вставить как текст
- Отбиваем абзацы
- Не используем красную строку
- Используем русские «кавычки» и длинное тире —
- Используем [типограф](#)
- Правильно оформляем ссылки



Правильно оформляем ссылки

- Больше фотографий [в нашем материале](#)
- https://www.google.ru/webhp?sourceid=chromeinstant&ion=1&espv=2&es_t h=1&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0+%D0%BD%D0%B0+%D0%B7%D0%B2%D1%82%D1%80%D0%B0



Все однотипные элементы
всегда и везде оформляются **одинаково.**



Используем **только один** способ выделения текста

- Полужирный
- *Курсив*
- Подчеркнутый
- Цвет



*Не используем курсив для
оформления основного текста проекта.*

Не делаем основной текст по центру.



Указываем **источники информации**
(текста, фото, видео и пр.)



Ни один элемент оформления
в проекте не должен появиться
без видимых на то причин.

