



Конкурс «Высший пилотаж»

Направление «Экономика»



Конкурс по экономике

- ▶ Фиксированные темы
- ▶ Нет возможности коллективного участия
- ▶ Возможность онлайн-защит
- ▶ Дополнительный балл при поступлении на программы НИУ ВШЭ
- ▶ <https://olymp.hse.ru/projects/eco>

Два этапа

- **Формат:** подготовка и защита исследования
- **Этапы:** два этапа – первый (отборочный) и второй (заключительный)
- **Регистрация:** загрузка работы до 1 марта 2021 г.
- Текст работы, аннотация работы 2-3 страницы, презентация PowerPoint, речь (защита работы)

Отборочный этап

Дистанционная форма

- ▶ зарегистрироваться и загрузить работу в личном кабинете с 2 декабря 2019 года по 1 марта 2021 года
- ▶ ознакомиться с результатами оценки работы экспертной комиссией 31 марта 2021 года
- ▶ получить приглашение на заключительный этап конкурса в случае успешного прохождения отборочного этапа
- ▶ принять участие в заключительном этапе конкурса 24 апреля 2021 года перед комиссией в Москве

Региональный конкурс

- ▶ ознакомиться с Перечнем региональных конкурсов и организаторов
- ▶ изучить информацию о сроках, этапах и месте проведения региональных конкурсов, представленную на сайтах организаторов в регионах
- ▶ предоставить работу, оформленную в соответствии с требованиями организаторов в установленные сроки (01.03.2021)
- ▶ принять участие в очном этапе регионального конкурса, если он предусмотрен правилами
- ▶ победители и призеры приглашаются принять участие в заключительном этапе 24 апреля 2021 года перед комиссией
- ▶ в Москве



Исследовательская работа

- Исследовательская работа – текст в формате научной статьи, в котором изложены результаты индивидуального исследования ученика.
- Исследовательскую работу каждый проводит индивидуально, потому что по ее итогам будут оцениваться персональные академические умения.
- Объем работы здесь ограничен одним печатным листом (10-40 тысяч печатных знаков, включая пробелы).

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a dark grey arrow pointing to the right at the top. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep upwards and to the right, creating a sense of movement and flow.

На что обратить внимание

- ▶ Темы
- ▶ Что такое «исследовательская работа»
- ▶ Методические рекомендации
- ▶ <https://olymp.hse.ru/projects/materials/>
- ▶ Опыт прошлых лет

Темы

1. Мой город (село): как устроена его экономика?
2. Влияние санкций и контр-санкций на импортозамещение в регионе*.
3. Влияние налоговой конкуренции на развитие региона*.
4. Влияние инноваций на уровень жизни населения в регионе.
5. Эффективна ли демографическая политика в регионе*?
6. Гендерные проблемы рынка труда в регионе*.
7. Влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост региона*?
8. Экономика физкультуры и/или спорта (на конкретных примерах).
9. Факторы и тенденции производительности труда: Россия и страны ЕС.
10. Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет. Прогноз на будущее.
11. Использование государственно-частного партнёрства для повышения эффективности государственных расходов
12. Деловые циклы в российской экономике и их связь с мировыми кризисами
13. Экономическая оценка выгод от космических программ.
14. Пенсионный кризис и способы его преодоления
15. Новые тенденции в социальной защите населения в развитых странах и их применимость в России.



Темы



- Что Вам интересно?
- Какой опыт у Вас есть?
- Какую аргументацию, эмпирические данные Вы будете использовать? Доказательство Вашей гипотезы?

Критерии оценки – текст работы

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие содержания работы теме	Насколько то, что Вы сделали в рамках своего исследования, раскрывает заявленную тему или ее отдельный аспект (в последнем случае, во введении Вы должны уточнить, на чем сосредоточите свое внимание)?	10
2.	Полнота теоретического обзора	Представлен в работе обзор теоретических, методических работ, выводов исследователей, изучавших тему, проблему Вашего исследования ранее? Продемонстрировали Вы знакомство с исследованиями по теме работы?	15
3.	Полнота описания эмпирического материала исследования	Ваши выводы аргументированы, доказаны эмпирическими данными? Что это за данные, откуда Вы их взяли? Если Вы провели сбор данных самостоятельно, расскажите в деталях, как Вы это делали.	20
4.	Логичность интерпретации результатов исследования	Вы сумели проинтерпретировать приведенные аргументы, положения и эмпирические данные? Что следует из результатов Вашего исследования?	20
5.	Соответствие выводов исследования поставленным целям и полученным результатам	Носят ли выводы авторский характер? Насколько они логичны, отвечают содержанию проведенного исследования?	20
6.	Оригинальность и новизна работы	Насколько Вам удалось показать, что есть авторского в исследовательском проекте, что будет новым для экспертов, читателей в познании темы исследования	10
7.	Оформление работы	Соответствие оформления работы правилам конкурса, требованиям Методических рекомендаций	5
		Итого	100

Критерии оценки – презентация работы

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Уровень компетентности в области проводимого исследования: понимание места своего исследования в системе знаний по данному вопросу	Вы хорошо владеете информацией, о том, что происходит в исследуемой сфере, какие авторы и что выявили в исследуемой проблеме, в чем специфика Вашего исследования на фоне других?	20
2.	Уровень методической компетентности: понимание и умение объяснить сущность применяемых методов, понимание ограничений используемых методик	Вы понимаете и можете объяснить приведенные Вами определения и данные, используемые методы.	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Ваша презентация логична, не перегружена эффектами и дополнительной информацией? Представлены нужные аргументы? Вы можете ответить на вопросы по Вашему исследованию? Уложились в отведенное время?	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов исследования, творческий подход при анализе результатов и перспектив исследования	Из Вашего выступления виден Ваш авторский вклад в исследование темы? Авторское видение проблемы? Что Вы смогли выявить, найти, доказать?	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	По Вашей презентации и выступлению можно получить полное представление о сути Вашего исследования? Вы ничего не упустили? Ваше выступление логично?	20
		Итого	100



Структура работы

- Титульный лист;
- Введение (описание актуальности, целей и задач исследования, гипотез);
- Обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- Описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- Описание полученных результатов;
- Обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- Практические решения, рекомендации (если это предусмотрено поставленными Вами задачами);
- Заключение, содержащие выводы работы;
- Список всей использованной литературы (см. ниже указания по его оформлению);
- Приложения

Оформление работы

- ▶ **Текст** - чаще всего используют кегль 14 п. и полуторный межстрочный интервал, при этом используется гарнитура шрифта *Times New Roman*. Красная строка. Левое поле страницы – 30 мм, правое – 15 мм; верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- ▶ Сноски чаще всего помещаются внизу страницы.
- ▶ Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Главы - с новой страницы, параграфы – в подбор.
- ▶ **Сноски.** Постраничные - Автоматически формируется самим текстовым редактором. Размер шрифта – 12. Интервал – 1 (одинарный). Возможно использование сокращенного варианта сноски.
- ▶ ¹ Холмогоров В. Интернет-маркетинг. СПб., 2016. С. 24.
- ▶ ² Там же. С. 37.
- ▶ Ссылки бывают трех видов: *внутритекстовые* (расположенные непосредственно в строке после текста), *подстрочные* (вынесенные из текста в низ полосы) и *затекстовые* (вынесенные за текст всего произведения или его части, чаще всего, в самом конце работы).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

В конце работы (в рамках лимита объёма знаков) приводится нумерованный алфавитный список источников - сначала русскоязычных, потом иностранных.

Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018. – С. 149.

Необходимость описания части книги:

- Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в конвергентные / под ред. Качкаевой А.Г. – М., 2016. – С. 30-47.
- *Статья из сборника статей, тезисов:*

Ольшанский Д.В. Политическая психология избирательных кампаний: от декабря-93 – к 199...? // Средства массовой информации в политических технологиях. – М.: Форос, 2018. – С. 99-112.

- *Статья из периодического издания:*
- Архипова М.Ю. Инновации и уровень жизни населения: исследование взаимосвязи и основных тенденций развития // Вопросы статистики. – 2017. – №4. – С. 45-53.

Электронная публикация

Акимова О. И. Инклюзивное образование как современная модель образования лиц с ограниченными возможностями здоровья: [Электронный ресурс] / Инклюзивное образование: методология, практика, технология. Материалы международной научно-практической конференции 20-22 июня 2015: под ред. С.В. Алехиной. – М.: МГППУ, 2011. – Режим доступа к статье: <http://edu-open.ru/Default.aspx?tabid=165>. Дата обращения 15.10.2019



Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.)

- Результаты исследований, данные статистики, выборочные опросы, качественные методы сбора данных
- Свое исследование, свои расчеты

Использование графиков, таблиц, статистической информации Иллюстрации

- ▶ Все иллюстрации (схемы, графики и пр.) именуются рисунками. Рисунки нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами. Номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера, разделенных точкой. Например: «Рис.4.2. Название» (второй рисунок четвертого раздела). Ссылки на рисунки даются по типу: «рис.1.1» или «рис.1.2». Повторные ссылки на рисунок делаются сокращением слова «смотри», например, «см. рис.1.3».
- ▶ Рисунки рекомендуется располагать **после** ссылки на них в тексте. Если рисунок сопровождается наименованием и пояснением (подрисуночный текст), то **наименование помещают под рисунком**. Номер рисунка располагают перед названием. Надписи делаются одним шрифтом на всех иллюстрациях. Если рисунок большой, объемный, то его выносят в приложение.

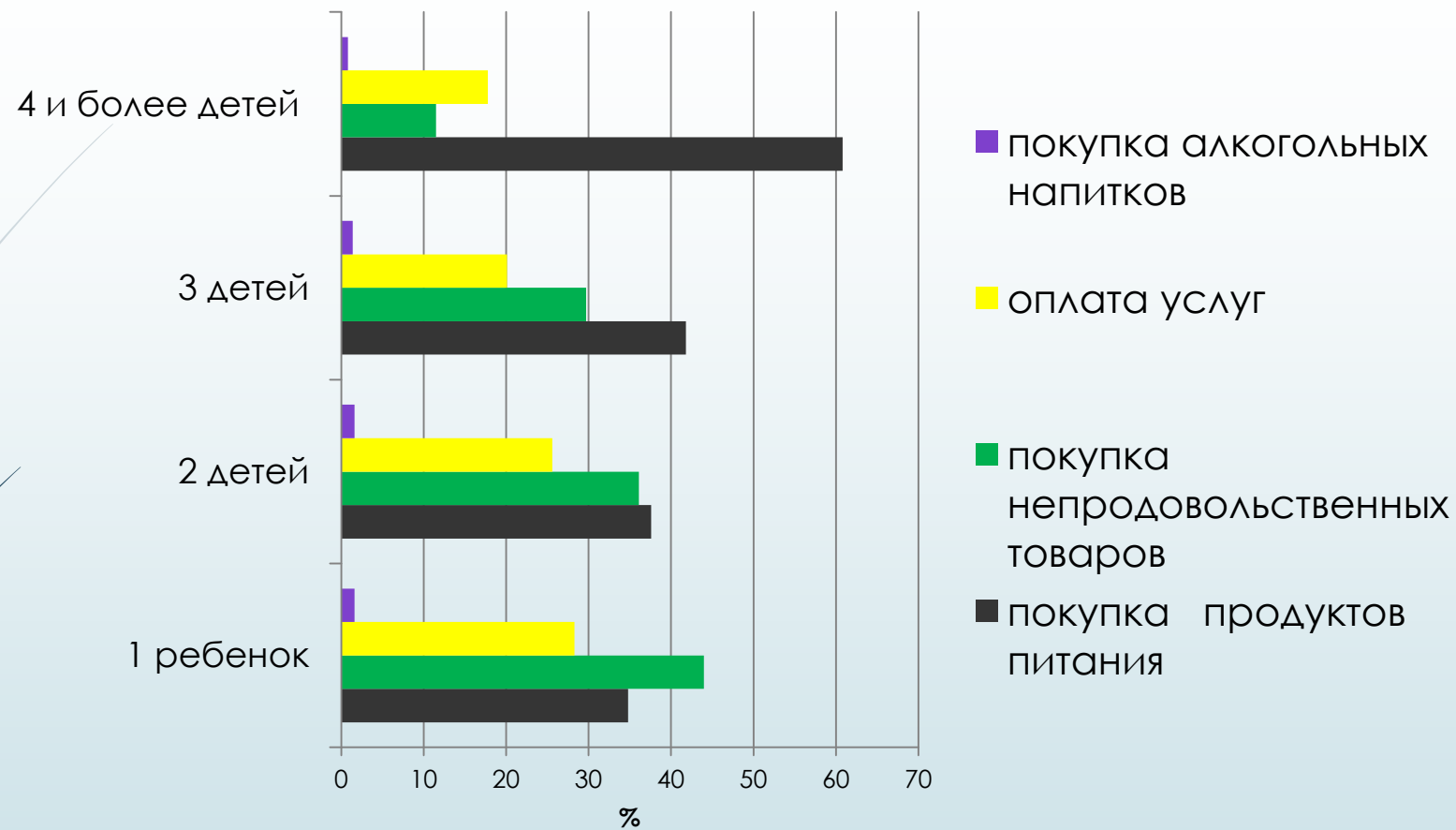


Рис. 1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств с детьми в РФ в 2018г., %

Источники для поиска данных в Интернете

Официальный сайт Росстата <https://rosstat.gov.ru>

Центральный банк России www.cbr.ru

- ▶ Статистическая служба Европейского союза (Eurostat) <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- ▶ Бюро экономического анализа: <https://www.bea.gov/>
- ▶ Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization): <http://www.who.int/whosis>
- ▶ Мировой Банк (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>
- ▶ Отдел народонаселения ООН (United Nations Population Division): <http://www.unpopulation.org>
- ▶ Аналитическая лаборатория: периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных и др. <http://www.vedi.ru/>
- ▶ Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
- ▶ Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>
- ▶ Рейтинговое агентство Эксперт РА <http://www.raexpert.ru>
- ▶ Агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru>
- ▶ Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
- ▶ Портал статистических данных www.statistika.ru
- ▶ Единый архив экономических и социологических данных НИУ ВШЭ <http://sophist.hse.ru/>
- ▶ Первое независимое рейтинговое агентство www.fira.ru
- ▶ Всероссийский центр исследования общественного мнения <http://www.wciom.ru>
- ▶ Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>

Таблицы

Таблица 1

Динамика развития ВВП с 2001 по 2018 гг.

ИЛИ

Таблица 1. Динамика развития ВВП с 2001 по 2018 гг.

Текст таблицы	Текст таблицы	Текст таблицы
...

Пример таблицы

Сказуемое

Результаты глобального раунда
международных сопоставлений ВВП
стран мира за 2011 год

Подлежащее

Страна	ВВП по ППС		Индекс физического объема ВВП на душу населения (США =100), %	Доля страны в совокупном ВВП по ППС (мир=100)	ППС, национальных единиц за 1 доллар США	Сопоставимый уровень цен (отношение ППС к валютному курсу), %
	млрд. долларов США	на душу населения, долларов США				
СНГ	4310,3	17716	36	4,8		56
Азербайджан	144,5	15963	32	0,2	0,360	46
Армения	20,2	6696	13	0,0	187,1	50
Беларусь	157,3	16603	33	0,2	1 889	34
Казахстан	343,9	20772	42	0,4	80,17	55
Киргизия	16,1	3062	6	0,0	17,76	38
Республика Молдова	14,9	4179	8	0,0	5,535	47
Российская Федерация	3216,9	22502	45	3,5	17,35	59
Таджикистан	17,3	2243	5	0,0	1,740	38
Украина	379,1	8295	17	0,4	3,434	43

Презентация

- ▶ Не перегружать изображением и информацией!
- ▶ Логика работы
- ▶ Аргументы
- ▶ Речь ≠ слайды!!!



Спасибо за внимание и успехов!