

«Высший пилотаж»

Общая информация о конкурсном направлении "Предпринимательство": методические рекомендации, критерии оценивания

**Обущарова Милена Красимировна, ассистент
департамента Стратегического и международного
менеджмента ВШБ НИУ ВШЭ**

О конкурсе

- Конкурс «Высший пилотаж» рассчитан на тех, кто делает первые шаги в науке и проектной деятельности, кто хочет получить профессиональную экспертную оценку своей работы.
- **Бонусы:**
- Победители и призёры конкурса получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения при поступлении в университет. Учитываются результаты конкурса «Высший пилотаж», полученные не ранее двух лет до дня завершения приема документов.
- Конкурс включен в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и творческих конкурсов, дающий право дипломантам стать претендентами на получение гранта Президента РФ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

- Бакалаврские программы:
- Управление бизнесом - <https://www.hse.ru/ba/bba/>
- Маркетинг и рыночная аналитика - <https://www.hse.ru/ba/marketing/>
- Учет индивидуальных достижений: <https://ba.hse.ru/dost#pagetop>
- Наличие статуса победителя открытого конкурса исследовательских и проектных работ школьников НИУ ВШЭ «Высший пилотаж» по направлению «Предпринимательство» - 4 балла;
- Наличие статуса призера открытого конкурса исследовательских и проектных работ школьников НИУ ВШЭ «Высший пилотаж» по направлению «Предпринимательство» - 3 балла

Сроки

- 1 октября 2020 г. – Начало регистрации и загрузки работ
- 1 марта 2021 г. – завершение регистрации работ
- 31 марта 2021 г. – публикация результатов отборочного этапа
- 24 апреля 2021 г. – заключительный этап в формате публичной защиты проектов
- Региональный конкурс:
<https://olymp.hse.ru/projects/region/#regions>

Термины

Бизнес-идея (предпринимательская идея) - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

Бизнес-проект - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Бизнес-план - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

Требования к проекту

- В рамках конкурса участникам предлагается представить свою бизнес-идею и программу ее реализации.
- Представленные проекты могут быть двух типов:
 - ❖ Предпринимательский проект
 - ❖ Проект социального предпринимательства (решение социальной проблемы при коммерческой устойчивости)
- Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения.

Критерии оценки дистанционного этапа

Критерий	Описание критерия	Максимальное кол-во баллов
Актуальность проекта	Почему предложенная идея будет востребована? Оценивается качество обоснования на основе анализа рынка, целевой аудитории.	20
Оригинальность, новизна идеи	Креативность, новизна, преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	10
Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Использование инструментов бизнес-планирования.	20
Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Стратегия реализации. Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта. Обоснованность оценки эффективности проекта.	30
Практическая/ социальная значимость проекта/технологии	Для проектов социального предпринимательства- социальная значимость, для предпринимательских проектов-практическая	10
Оформление работы	Соответствие требованиям по оформлению	10
	Итого	100

Критерии оценки заключительного этапа

Критерий	Описание критерия	Максимально е кол-во баллов
Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Обоснование востребованности бизнес идеи, ее социальной и/или практической значимости (в зависимости от типа проекта)	10
Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Обоснованное пояснение, на основе каких данных и инструментов получены приведенные в проекте выводы. Почему эти выводы можно считать релевантными?	30
Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Способность ответить на вопросы, касающиеся проекта, в том числе, откуда были получены данные, как производились расчёты и пр.	10
Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Экономическая эффективность проекта подкреплена расчетами, автор(ы) проекта могут обосновать, на основе чего взяты соответствующие числа.	30
Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Отдельные пункты проекта не противоречат друг другу, ясно прослеживается актуальность идеи и возможность ее реализации на основе представленного проекта	20
	Итого	100

Коллективные проекты

- Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта должен обосновать личный вклад в проект (может быть использована форма эссе, объем - не более 2-х страниц). Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается.
- Оценка каждого участника коллективного проекта определяется по итогам защиты по формуле:
- Оценка участника = (Общая оценка за коллективный проект) * x (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты), где x – от 0 до 1.

Структура работы

- Работу рекомендуется разделить на разделы:
 - Введение;
 - Описание бизнес-идеи;
 - Описание этапов реализации проекта;
 - Прогнозы и планы на ближайшие годы;
 - Описание достигнутых результатов;
 - Заключение.



Введение

- **Введение** призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка цели и задачи проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

Описание бизнес-идеи

- **Описание бизнес-идеи** предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:
 - ❑ подробное описание образца нового товара или услуги;
 - ❑ целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;
 - ❑ преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
 - ❑ в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

Формула позиционирования: Товар X предлагает людям Y выгоду Z

Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ <https://inc.hse.ru/startups/alumni>

Проекты социального предпринимательства <http://www.social-idea.ru/ideas>

Этапы реализации проекта

- **Описание этапов реализации проекта** включает в себя следующую информацию:
 - расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
 - краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
 - маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, позиционирование, продвижение; медиа-план, реклама и использование других интегрированных маркетинговых коммуникаций);
 - организационный план (форма собственности, распределение зон ответственности между участниками, структура управления, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
 - финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов).

Прогнозы и планы; описание результатов

- **Прогнозы и планы**, связанные с реализацией бизнес-идеи могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов и прочих стейкхолдеров.
- **Описание достигнутых результатов проекта** должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:
 - степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);
 - оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);
 - экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);
 - другие показатели, которые авторы считают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах полевых исследований.

Заключение

- **Заключение** содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.
- **Список литературы** должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.
- **Приложения** – гайд интервью, вопросы анкеты, таблицы с расчетами и пр.

Оформление

- **<https://documentcloud.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:5d785855-4f9e-4911-a82e-d06988fc3dcc#pageNum=1>**
- Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.
- Титульный лист
- Приложения. Объёмный материал (занимающий более страницы) размещается в разделе Приложения (объём этого раздела не ограничивается). К работе может прилагаться архив с дополнительными материалами в цифровой форме. Объёмные материалы могут быть выложены на свободном сервере, где доступны для скачивания, или на них может быть дана интернет-ссылка.
- Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, должно быть составлено в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018

Полезные ресурсы

- Ries E. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. – Crown Books, 2011.
- Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. – Альпина Паблишер, 2013.
- Зобнина М. Р. Стартап-гайд: Как начать и... не закрыть свой интернет-бизнес. – Альпина Паблишер, 2014.
- Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. – Альпина Паблишер, 2015.
- Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – Альпина Паблишер, 2012.
- ❖ Видео-курс ФРИИ Интернет-предпринимательство
- ❖ Портал бизнес-навигатора <https://smbn.ru>
- ❖ Данные для анализа рынка можно брать на сайте Федеральной службы государственной статистики, отраслевых сайтах, в отчетах консалтинговых компаний и пр.
- ❖ Библиотека исследователя: <https://school.hse.ru/nis/library>
- ❖ Примеры проектов социального предпринимательства: <http://www.social-idea.ru>



**Спасибо за внимание и
успехов!**

**Не бойтесь пробовать что-то
новое, ведь это шанс
реализовать себя!**