



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВЫБОР И ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

Милена Красимировна Обущарова

Москва, 2020



ФОРМУЛИРОВКА ТЕМЫ

Работы победителей и призеров прошлого года

✓ Продажа подарочных боксов

мы реализуем подарочные боксы с наполнением, подобранным индивидуально по предпочтениям каждого покупателя

✓ Гибкая солнечная ячейка

экологически безопасная конструкция фотоэлектрического устройства на гибком носителе по принципу работы ячейки Гретцеля



ФОРМУЛИРОВКА ТЕМЫ

Бизнес-идея (предпринимательская идея) - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

Бизнес-проект - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ <https://inc.hse.ru/startups/alumni>

Проекты социального предпринимательства <http://www.social-idea.ru/ideas>



ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ШАПКИ МИРА

*Работающий проект /
Народные промыслы, ремесла, ДПИ /
Пожилые люди /
Центральный федеральный округ*

Андрей Попов из Суздаля придумал необычный проект под названием «Шапки мира». Он продает вязаные головные уборы, но не это главное: молодой человек помогает заработать жительницам соседних деревень. Вырученные от продажи шапок деньги идут на зарплату вязальщицам и на благотворительные цели. Суздальские бабушки вяжут и зимние, и летние головные уборы. Андрей Попов – известный во всем мире организатор фольклорных мероприятий. И проектом помощи суздальским бабушкам он...

ПРОКАТ КОРОБОК ДЛЯ ПЕРЕЕЗДА

Работающий проект / /

Спенсер Браун, дизайнер из Соединенных Штатов, всерьез озаботился вопросом: куда деваются картонные коробки, упаковочная пленка и бумага, пенопласт и прочие расходные материалы, которые используются во время перевозок и переездов? Понаблюдав за переезжающими, он увидел, что все эти средства просто скидываются в кучу и отвозятся на городские свалки, где медленно разлагаются и загрязняют воздух и почву. Браун решил стать на защиту природы и организовал прокат упаковочных материалов и...

КРАСИВЫЕ СУМКИ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ

*Работающий проект /
Переработка отходов /*

Бывшие ИТ-специалисты из Пуны, Амита Дешпанде и Нандан Бхат запустили свой бренд Aarohana EcoSocial Developments, который превращает полиэтиленовые пакеты в красивые сумочки, кошельки и другие изделия ручного производства. Полиэтиленовые пакеты стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Большинство индийцев не ходят в магазин со своими продовольственными сумками, поэтому в конечном итоге возвращаются домой с несколькими пакетами. В конечном счете, пакеты низкого...



ФОРМУЛИРОВКА ТЕМЫ

Поиск бизнес-идеи

Ответьте на вопросы:

Почему это хорошая идея? Кто является потенциальным потребителем? Готов ли он покупать? В чем отличие от существующих на рынке вариантов (конкуренты/заменители)? Реализуема ли эта идея?

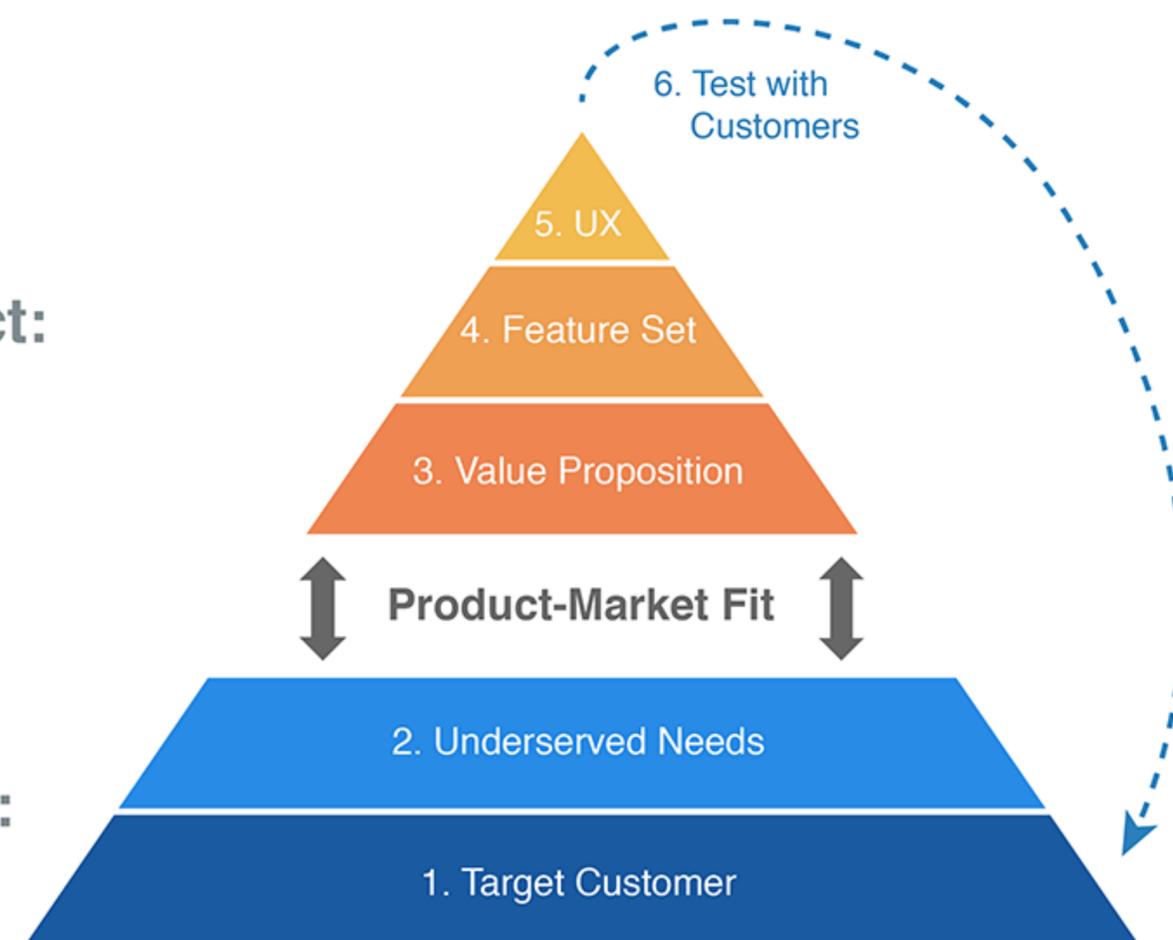
От продукта

От рынка

От потребителя

Product:

Market:





ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

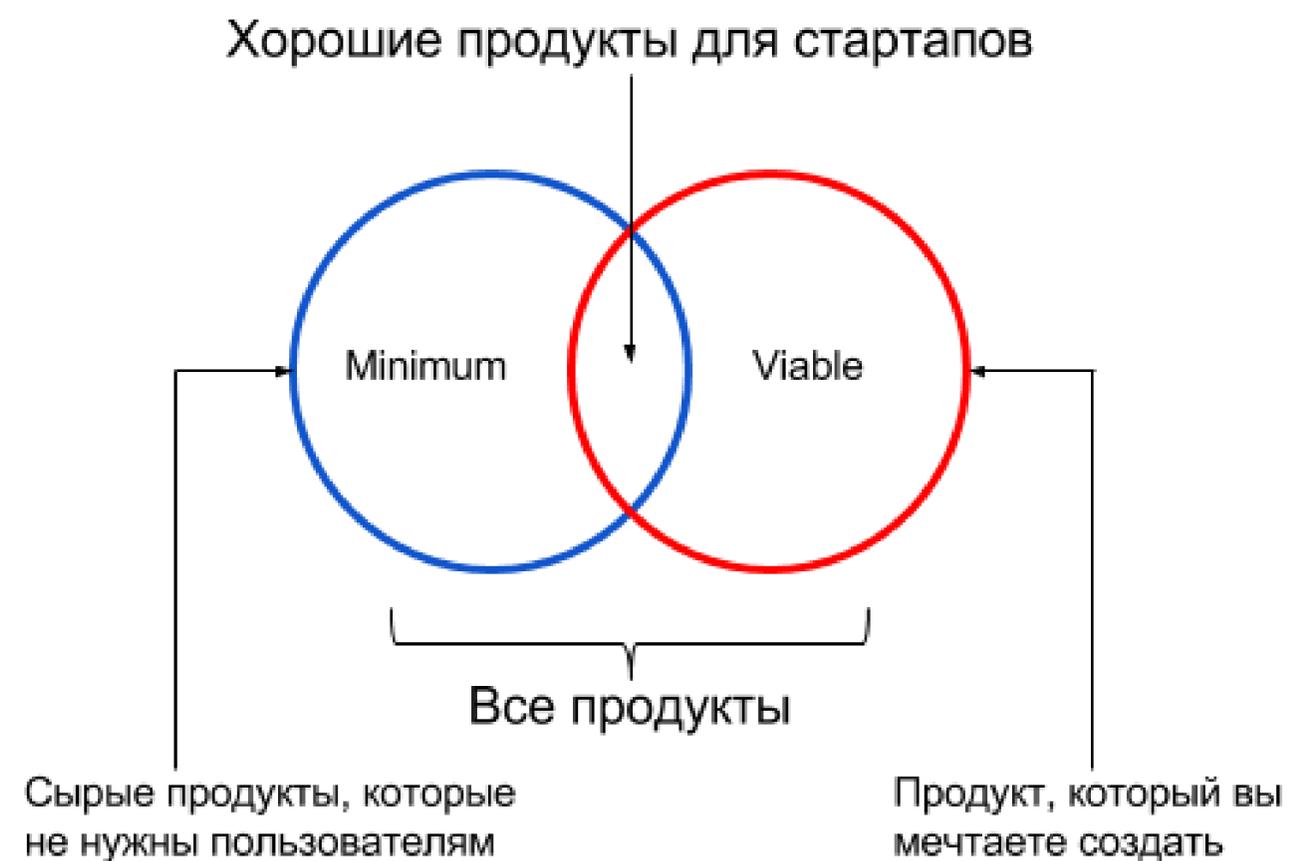
Описание бизнес-идеи предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

- подробное описание образца нового товара или услуги;
- целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;
- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
- в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

Формула позиционирования: Товар X предлагает людям Y выгоду Z



ОПИСАНИЕ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

- Конкретное описание ЦА
- Основная цель – найти «боль» ЦА, которую будет решать ваше предложение ценности
- Вторичные данные (форумы, отзывы, отчеты)
- Собственное исследование

Географические признаки	Психографические признаки
<ul style="list-style-type: none"> • Расположение региона • Численность и плотность населения • Динамика развития региона • Природно-климатические особенности региона 	<ul style="list-style-type: none"> • Образ жизни, интересы личности • Тип личности • Принадлежность к определенному классу
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Рынок индивидуальных потребителей</div>	
<ul style="list-style-type: none"> • Отношение к товару • Искомые выгоды • Повод для совершения покупки • Статус пользователя • Интенсивность потребления • Чувствительность к факторам маркетинга • Степень приверженности к торговой марке 	<ul style="list-style-type: none"> • Количественный и качественный (возраст, пол, состав семьи) • Этап жизненного цикла семьи • Уровень доходов • Род занятий • Образование • Религиозные убеждения • Национальность
Поведенческие признаки	Социально – демографические признаки

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



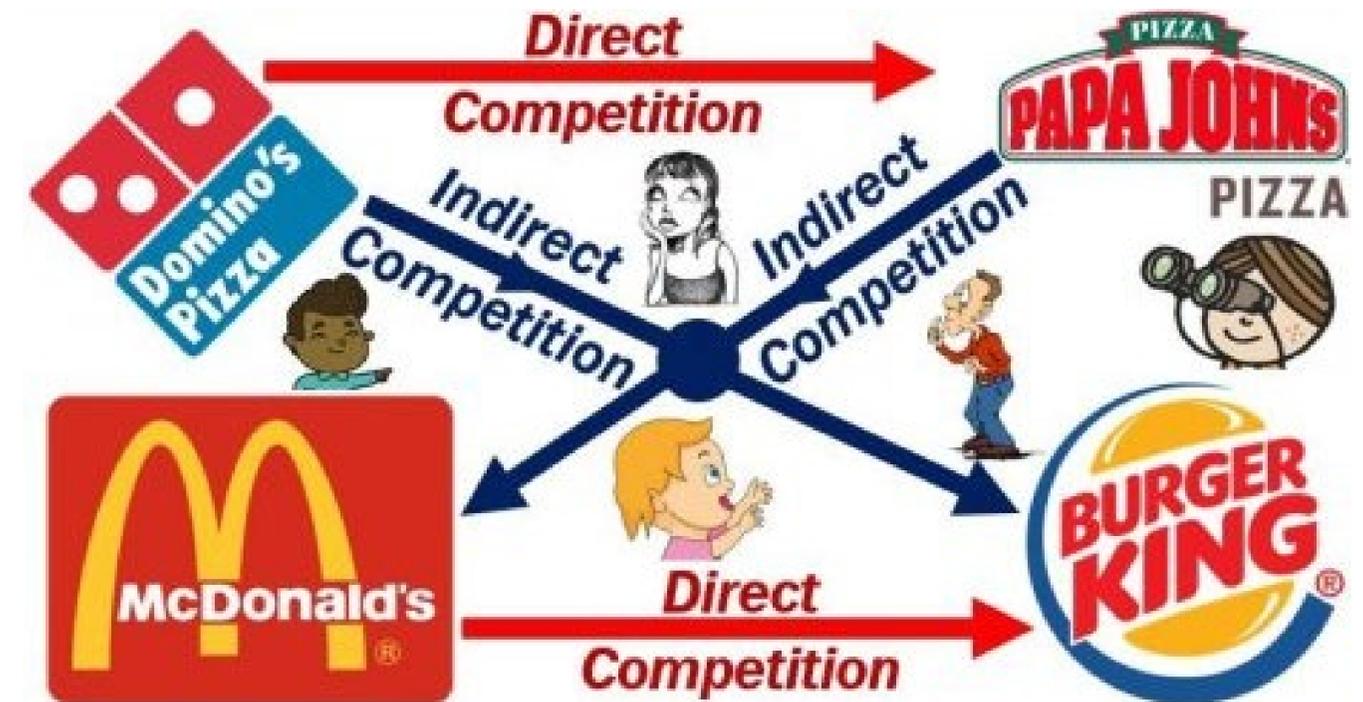
КОНКУРЕНТЫ

Конкурентами являются компании, товары или услуги, с которыми вы соперничаете за конечного покупателя.

Конкурентные товары – такие товары, на которые переключаются или могут переключиться ваши фактические и потенциальные покупатели.

Прямые конкуренты – компании, продающие аналогичный товар на аналогичном рынке и работающие с Вашей целевой аудиторией.

Косвенные конкуренты – компании, продающие товар с другими характеристиками или абсолютно другой продукт, но работающие с Вашей целевой аудиторией.





ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ИДЕИ ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГАМИ

Конкурент	Преимущества/недостатки	Важность для потребителя	Наш ответ
К 1	Преимущества		
	Недостатки		
К 2	Преимущества		
	Недостатки		
К 3	Преимущества		
	Недостатки		



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Обущарова Милена Красимировна