

Направление «150. Медиакоммуникации»

Треки:

Трек «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»	Код – 150.1
Трек «Критические медиаисследования»	Код – 150.2
Трек «Менеджмент в СМИ»	Код – 150.3
Трек «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»	Код – 150.4

Максимальный балл – 400.

Трек «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

Задание 1 (100 баллов).

Письменная часть заданий по треку «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» выполняется в домашних условиях, без дистанционного контроля, с использованием любых ресурсов и методических материалов и загружается 22 марта с 13:00 до 17:00 на платформу et.hse.ru. Исползованные ресурсы и литература указывается в сносках. Плагиат в работах не допускается! При обнаружении плагиата работа снимается с конкурса.

Задание заключительной части по треку 1 «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» состоит из двух частей.

Вариативное задание по этому треку состоит из двух частей и предполагает онлайн-собеседование с комиссией.

1) В сроки проведения второго (заключительного) этапа олимпиады участник предоставляет комиссии по треку свое портфолио, состоящее из нескольких компонентов:

1. Видеовизитка участника (видео может быть размещено на сервисах <https://vimeo.com> или <https://www.youtube.com>)
2. Трейлер «Проект мечты»
3. Сопроводительное письмо с кратким описанием «Проекта мечты» (суть истории, жанр, аудитория, платформа, референс) и ссылками на загруженное видео (видеовизитку и трейлер)
4. Резюме с указанием основных фактов биографии
5. Аннотация «Проекта мечты» на английском языке от 1000 до 1500 знаков с пробелами

Текстовые документы представляются в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см.

2) Видеовизитка – аудиовизуальное произведение продолжительностью до 2 минут, язык – русский. Видеовизитка создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы: краткий рассказ о себе, своем опыте в кино-видео-производстве в любом из качеств (сценарист, оператор, режиссер, актер и т.д.) и оценка участником уровня собственного профессионального развития в этой сфере; главная причина и краткое мотивационное обоснование выбора трека «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде».

3) Трейлер «Проект мечты» – продолжительность до 2 минут, язык – русский. Трейлер создается в свободной креативной форме и должен содержать следующие элементы: название, жанр и формат проекта, в реализации которого заинтересован участник; проиллюстрированный видеорядом логлайн (logline) проекта (идея проекта); видеоряд может быть как оригинальным (полностью снятым участником олимпиады), так и представлять собой сизл, то есть, участник может использовать референсы – кадры иных проектов, имеющих схожесть с предлагаемым.

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

4) За три части задания (видеовизитку, трейлер, аннотацию) участник олимпиады может получить максимум 50 баллов.

Онлайн-собеседование по видеозаданиям – вторая часть этого трека. Оно проводится по индивидуальному графику с 5 по 12 апреля 2021 и представляет собой защиту предоставленных ранее портфолио. На собеседовании участник олимпиады представляет презентацию «Проекта мечты» в формате pdf (не более 10 слайдов), которую они демонстрируют на экране. Выступление не должно превышать 5 минут. На дополнительные вопросы-ответы каждому участнику будет дано не более 3 минут.

Презентация «Проекта мечты» создается в свободной креативной форме и должна содержать следующие элементы:

1. название, жанр и формат проекта; платформа выхода проекта;
2. лог-лайн проекта (Logline – суть идеи проекта);
3. дрим-кастинг проекта (Dream Casting – исполнители ключевых ролей или ведущие проекта);
4. краткие производственные особенности проекта (количество основных съемочных локаций; производственная сложность проекта – графика, спецэффекты);
5. референс (Reference) – отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
6. целевая аудитория проекта (участник должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора).

Максимальное количество баллов за презентацию «Проекта мечты» – 50 баллов. Баллы двух частей (портфолио и собеседования) суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

Критерии оценивания портфолио

1. наличие практического опыта в кино-видео-производстве – до 5 баллов;
2. мотивированность участника – до 5 баллов;
3. креативность визуального решения видеовизитки – максимально до 10 баллов;
4. новизна, оригинальность идеи «Проекта мечты» – максимально до 5 баллов;
5. внятность формулировки логлайна (сути идеи) «Проекта мечты» – до 10 баллов;
6. креативность визуальной подачи информации в трейлере – максимально до 10 баллов
7. Релевантность представления проекта мечты в аннотации на английском языке – до 5 баллов

Критерии оценивания собеседования по презентации «Проекта мечты»

1. новизна, оригинальность идеи проекта – максимально 5 баллов;
2. внятность формулировки логлайна (сути идеи) проекта – максимально 15 баллов;
3. креативность визуальной подачи проекта, внешнего оформления презентации – максимально 10 баллов.
4. ораторское мастерство, яркость и убедительность устного выступления, сопровождающего презентацию – максимально 5 баллов;
5. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
6. понимание особенностей выбранного жанра, формата – максимально 5 баллов;
7. понимание производственной сложности проекта – максимально 5 баллов.

Трек «Критические медиаисследования»

Задание 2 (100 баллов).

В рамках первой части заключительного этапа Олимпиады участникам предлагается написать эссе. Язык написания эссе – английский. Максимальная оценка за эссе составляет **60 баллов**.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады предполагает дистанционное собеседование на английском языке.

В ходе собеседования участникам предложено презентовать идею своего научного исследования и ответить на вопросы членов жюри. Во время презентации кандидаты должны продемонстрировать знание выбранной для исследования области и мотивацию для занятия критическими медиаисследованиями. Члены жюри обращают особое внимание на оригинальность идеи, владение теоретической базой, релевантность методов, могут задавать вопросы об исследовательском опыте участника, его планах на будущее. Продолжительность собеседования – не более 20 минут. Максимальная оценка – **40 баллов**. Баллы обеих частей суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

Требования к работе

Объем эссе не менее 1500 слов. Эссе должно быть представлено в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см. Библиография не входит в указанный объем. Кандидаты должны проявить навыки академического письма и продемонстрировать знакомство с международными научными дискуссиями и исследованиями в области медиа, культуры и коммуникации, владение теоретическими понятиями и контекстом международных исследований в сфере медиа и коммуникаций.

Topics

1. Contemporary activist movements, such as #MeToo and #BlackLivesMatters, became globally known through their circulation in social media as hashtags. This has mobilized and publicized their causes in many countries across the world to the point that we can speak about global movements growing in a very short span of time. Please discuss the possibilities and limitations of social media activism by bringing your own examples.
2. What Shoshana Zuboff calls “surveillance capitalism” (2019) refers to the massive extraction of users’ personal data by big tech platforms and corporations for their own benefit and profit (Google, Apple, Facebook, Amazon and Microsoft). Zuboff refers to this as an unprecedented phenomenon in the history of the humankind, about which researchers need to come up with novel analysis, concepts and forms of resistance. Please discuss surveillance capitalism as a form of social control bringing your own examples.
3. In the past several years, liberal politicians and commentators sketched populism as a dangerous mode of conducting politics that threatens the democratic order. Social media have been particularly accused of assisting the spread of populist views, as manifested for instance in the debates around Donald Trump and Twitter. However, forms of populism appear to be present in all types of political movements, whether progressive or regressive. Do you think that there can be a “good” and “bad” populism? Please discuss the phenomenon and its relation with social media cultures by bringing your own examples.

Трек «Менеджмент в СМИ»

Задание 3 (100 баллов).

Олимпиадные задания заключительного этапа предполагают реализацию проекта и создание отчета об исследовании.

Одна из проблем в организации олимпиады состоит в том, чтобы была возможна проверка знания английского языка, умения работать с англоязычными источниками. Отсюда темы должны носить международный или даже глобальный характер. Для олимпиады 2021 года предлагается задание по одной из трех тем на выбор участника олимпиады.

Каждый проект предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, обязательно используются англоязычные источники;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений);
- к отчету добавляется резюме на английском языке (объем – 2-3 страницы).

Требования к форме отчета расположены ниже.

Тема 1. Проблема перераспределения доходов от рекламы между глобальными интернет-компаниями и национальными интернет-игроками: оценка ситуации и перспективы дальнейшего развития.

Комментарий. В 2020-2021 гг. правительства ряда стран (Австралия, Канада и др.) приняли законодательные акты о взаимодействии национальных издателей и крупных интернет-компаний (Google, Facebook и др.). Интернет-гиганты до этого использовали контент национальных игроков бесплатно, при этом получая огромные деньги от рекламы. В Австралии, Канаде и некоторых других странах сочли это несправедливым.

Тема 2. Особенности поведения телевизионной аудитории во время пандемии COVID-19 в России и Великобритании

Комментарий. Во время пандемии COVID-19 многие страны, в том числе Россия и Великобритания, вводили режим строгой самоизоляции. При этом, как отмечали многие аналитики, существенно изменился характер телесмотрения людей, его параметры. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить телесмотрение до ковида и после отдельно в каждой из двух стран, затем провести сравнение между странами и выделить сходство и различие в поведении аудитории в России и Великобритании.

Тема 3. Особенности функционирования рекламных рынков в России и Германии в 2019-2020 гг.

Комментарий. 2020-й год отмечен экономическими потрясениями, связанными с пандемией COVID-19. Кризис не мог не сказаться на рекламном рынке. При этом, как отмечали многие аналитики, на рекламном рынке произошли существенные изменения. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить рекламные

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

рынки в каждой стране в 2019 и 2020 гг., затем провести сравнение между странами, выделить сходство и различие в тенденциях.

Требования к оформлению отчета об исследовании

Отчет об исследовании (далее Отчет) составляется по государственным стандартам Российской Федерации. За основу приняты следующие стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе»;
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
- ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

При этом учитывается специфика олимпиадных заданий и общие требования НИУ «Высшая школа экономики».

Отчет должен содержать **не менее 15 страниц** в формате Word, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, стандартные отступы справа, слева, сверху и снизу 3 см.

Отчет включает в себя следующие элементы:

- **Титульный лист.** Сверху указываются названия: вуза, факультета, департамента, магистерской программы, олимпиады. В середине листа записываются: название проекта; дата загрузки.
- **Резюме на английском языке.** Резюме – это краткое описание исследования и его результатов. Объем – **2-3 страницы**.
- **Оглавление.**
- **Актуальность исследования.** Описывается, почему данная тема актуальна. Объем – до 0,5 страницы.
- **Методологический аппарат исследования.** Объем - не более 1 страницы. Указываются:
 - *объект и предмет исследования,*
 - *цель и задачи исследования,*
 - *гипотезы исследования* или *исследовательские вопросы.*
 - *методы исследования* – желательно не просто перечислить их, а также дать ссылки на соответствующую литературу.
- **Основная часть.** В ней представляются результаты исследования в произвольной форме. Желательно, чтобы она была структурирована, т.е. содержала несколько параграфов/пунктов.
- **Выводы.**
- **Библиография.** Объем – **не менее 15 библиографических единиц** (нормативные акты, монографии, статьи в научных журналах, сборниках, диссертации и авторефераты диссертаций, аналитические материалы, отчеты об исследованиях и т.п.). **Не менее половины из них должны быть на английском языке.**

Возможны также **приложения**. Но этот элемент дополнительный. Его объем **не входит** в обязательные 15 страниц.

В отчете приветствуются таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.п. Их оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Библиографический список должен быть составлен по российским стандартам ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Структура резюме на английском языке:

- Дается краткое (не более трех предложений) обоснование актуальности исследования.
- Формулируется цель/цели исследования.
- Кратко описываются методы исследования.
- Кратко описываются основные результаты исследования без иллюстративных элементов (т.е. без таблиц, графиков и т.п.).
- Кратко формулируются основные выводы.

Трек «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Задание 4 (100 баллов).

Проведите комплексный анализ **одного из предложенных** проектов (посмотрите и сравните десктопную и мобильную версии):

- 1) «Круги Данте» <https://dante.tass.ru/>
- 2) «Сохрани мою речь навсегда» <https://om130.ru/>
- 3) Рубрики «Научные игры» ПостНаука <https://postnauka.ru/tests>
- 4) «Пластик, уходи!» <https://plastic.takiedela.ru/>
- 5) «Настоящий 1945» <https://1945real.ru/>
- 6) Василий Кандинский
https://artsandculture.google.com/project/kandinsky?fbclid=IwAR3FGIIVS2DmkoKi6v72tdiW8Jbiuss_NE2biTPJ5e5syW2yCbkDTTbHm20

Напишите эссе на русском языке, состоящее из двух частей – аналитической и творческой. (Общий объем текста от 1000 до 2000 слов).

Напишите к своему тексту аннотацию на английском языке (не менее 100-150 слов)

Анализ проекта должен раскрывать следующий набор вопросов и проблем:

- Исторический и индустриальный контекст, в котором создавался проект, его актуальность и конкурентная среда (в этом разделе обязательны ссылки на научные и/или индустриальные исследования, подтверждающие высказанное мнение)
- Набор тем и историй, поднимаемых в проекте. Почему именно они показали авторам актуальными? Композиционное и драматургическое решение сюжета (или нескольких ведущих сюжетов)
- Выразительные средства и художественные приемы использованы в проекте? Их уместность и оригинальность, представленность в десктопной и мобильной версии.
- Аудитория проекта и способы коммуникации с аудиторией, используемые в проекте.
- Особенности платформы/платформ, дизайна и пользовательского интерфейса. Обоснование их привлекательности для целевой аудитории.
- Потенциал проекта как эмпирического материала для научного исследования: возможные исследовательские вопросы к материалу, возможный дизайн исследования (предложение должно опираться на знание исследовательских подходов к изучению медиа, имен исследователей, их научных работ), методы исследования, которые могут быть использованы для решения поставленных исследовательских задач.

Творческое развитие выбранного и проанализированного проекта

Придумайте еще одно (новое) расширение для проанализированного проекта и опишите следующие аспекты:

- Идея проекта. Какую еще историю в рамках темы стоит рассказать и почему?
- Дополнительная платформа, которую вы предлагаете для этого использовать? В чем ее преимущества?

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

- Какой новый сегмент аудитории это может привлечь к проекту? Или какой новый опыт может дать уже собранной проектом аудитории?
- Какие элементы дизайна, драматургии, интерфейса нужно сохранить, чтобы не потерять единство проекта? И какие необходимо добавить, увеличив тем самым его привлекательность и полезность?